

ПРОЕКТ
Группа предприятий

"ПЦБК"

Директор
по продажам и развитию
_____ А.М. Гурьянов
" " _____ 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

_____ № _____
г. Пермь

О четвертом этапе
экологической познавательной акции
«Макулатурный десант»

1. Цели и задачи акции

Актуальность проведения акции «Макулатурный десант» связана с необходимостью формирования у подрастающего поколения знаний об экологии и ответственного отношения к окружающей среде, развитию государственно-частного партнерства. Акция призвана решать следующие цели и задачи:

- Популяризация бережного отношения к окружающей среде.
- Сохранение лесов
- Привлечение внимания к необходимости вторичной переработки ресурсов
- Формирование экокультуры
- Развитие сотрудничества между государственными структурами, учебными заведениями, коммерческими предприятиями и общественными организациями.

2. Организатор акции

Группа предприятий «ПЦБК»

3. Партнеры акции

- 3.1. К участию в акции в качестве партнеров и спонсоров могут подключаться все заинтересованные коммерческие и некоммерческие организации, учебные заведения, исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы государственного местного самоуправления муниципальных образований по согласованию с организатором.

ПРОЕКТ

- 3.2. Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края осуществляет поддержку мероприятий акции в соответствии с утвержденным планом сотрудничества в рамках данной акции.
- 3.3. Министерство образования и науки Пермского края осуществляет информационную поддержку мероприятий акции.
- 3.4. Управление по экологии и природопользованию города Перми осуществляет информационную поддержку мероприятий акции.
- 3.5. Некоммерческий благотворительный фонд помощи детям «Дедморозим» осуществляет информационную поддержку мероприятия, оказывает поддержку в проведении семинаров и мастер-классов.
- 3.6. Пермская краевая детская библиотека им. Л.И. Кузьмина осуществляет информационную поддержку и является основной площадкой проведения образовательных мероприятий акции.
- 3.7. МАУ «Дворец молодежи», г.Пермь осуществляет информационную поддержку и является основной площадкой проведения торжественных мероприятий акции.
- 3.8. Проект «Чердак» Музея современного искусства оказывает поддержку в проведении семинара и «мастерской» по картонному строительству.
- 3.9. Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council, FSC Россия) осуществляет информационную поддержку акции.
- 3.10. «Компания ЦВР» осуществляет вывоз и передачу денежных средств за собранную макулатуру в случае, если учебное заведение не имеет постоянного партнера, который осуществляет прием макулатуры. Если учебное заведение выбирает другую компанию для вывоза вторичного сырья, то процесс вывоза она контролирует самостоятельно, а объем сданной макулатуры подтверждает квитанцией или чеком, отправив их на эл. адрес pr@pcbkr.ru.

4. Участники

- 4.1. К акции могут подключиться любые средние учебные заведения (общеобразовательные и специальные школы, лицеи, гимназии и др.), а также учебные заведения дошкольного и дополнительного образования и средние профессиональные учебные заведения, за-

явив о своем желании участвовать в свободной форме представителю организатора.

- 4.2. Решение об участии учебного заведения принимается организатором в соответствии с возможностями предоставления теоретических материалов акции и возможностью партнера выполнить обязательства по вывозу макулатуры из учебного заведения.

5. Информационные каналы

Корпоративный сайт Группы предприятий «ПЦБК», официальная страница проекта в социальной сети «В Контакте», электронная почта.

6. Порядок и сроки проведения

Акция проводится в заявивших о своем участии учебных заведениях с 11 октября 2016 г. по 16 мая 2017 г. Организатор предоставляет учебным заведениям материалы для проведения лекций, организует мастер-классы для школьников, а также образовательный форум, итоговое мероприятие. Учебные заведения проводят уроки, лекции и творческие занятия на тему охраны окружающей среды, участвуют в сборе макулатуры и мероприятиях акции, готовят творческое задание. Денежные средства за сданную макулатуру получают школы и расходуют по своему усмотрению. По итогам акции выявляются по три призера в четырех номинациях – «Зеленая планета», «Эко-Творчество», «Экологическое знание». Призеры получают сертификаты на экскурсии. Призеры и активные участники акции также могут получить сладкие подарки и другие призы от партнеров акции, которые они предоставляют на свое усмотрение. Все учебные заведения, которые приняли участие в этапах акции в соответствии с требованиями Положения, получают благодарственные письма от организатора или партнеров акции.

- 6.1. **11 октября 2016 г.** организатор инициирует мероприятие для педагогического состава учебных заведений и старшеклассников «Старт акции «Макулатурный десант». На мероприятии поясняются цели и задачи акции, анонсируются события акции.
- 6.2. В срок **до 1 ноября 2016 г.** учебное заведение подает заявку в свободной форме на эл.адрес pr@pcbк.ru. В заявке указывается наименование учебного заведения, ответственное лицо, контактный телефон и эл. почта для связи. Подача заявок может быть продлена по согласованию с организаторами.
- 6.3. **С 12 октября 2016г. по январь 2017 г.** учебные заведения, участвующие в акции могут принять участие в учебно-исследовательском проекте. Группа участников от учебного заведения – 10 человек. По итогам исследования участники готовят доклады, которые могут представить на Форуме экологических инициатив. Дату форума

определяет организатор и сообщает участникам не позднее чем за один месяц до проведения мероприятия. Лучшие доклады (по оценке жюри) будут допущены к защите на экологической секции Всероссийской научно-практической конференции «Техника и технологии в целлюлозно-бумажной промышленности» 24-25 марта 2017 г.

- 6.4. **С 12 октября 2016 г.** организаторы предоставляют заявившемуся учебным заведениям доступ к электронному экологическому порталу, на котором размещены методические материалы – презентации, видеоролики об экологии и т.д. Адрес портала отправляется на адрес электронной почты, предоставленной учебным заведением в заявке.
- 6.5. **С 12 октября 2016 г. до мая 2017 г.** педагогический состав организует в школе проведение лекционных и творческих занятий в рамках акции. Организатор, партнеры и спонсоры акции по договоренности с учебным заведением могут посетить мероприятия, которые учебное заведение проводит в рамках акции.
- 6.6. **С 12 октября 2016 г. до 16 мая 2017 г.** – этап сбора макулатуры и получения учебными заведениями денежных средств за сданную макулатуру. Удобные для вывоза дни сбора макулатуры учебные заведения сообщают координатору на эл.адрес pr@pcbк.ru не позднее чем за пять дней до предполагаемого вывоза (в случае, если макулатуру вывозит партнер акции). Денежные средства за сданную макулатуру представитель школы может забрать в одном из офисов компании-партнера акции по вывозу вторичного сырья. Таблица с предварительными итогами объема вывезенной макулатуры из учебных заведений публикуется на экологическом портале и доступна для просмотра участникам акции.
- 6.7. **С 26 октября по апрель 2016 г.** организатор совместно с партнерами акции организует обучающие мероприятия: «Дни ЭкоТворчества», семинары и мастер-классы для детей и педагогического состава учебных заведений. Для участия в мастер-классе представителям учебных заведений необходимо сообщить о своем желании, отправив сообщение с количеством детей, Ф.И.О. сопровождающих их педагогов не позднее чем за сутки до начала мероприятия на эл.адрес pr@pcbк.ru. Организатор определяет количество и даты данных мероприятий на свое усмотрение и сообщает о них не позднее чем за три дня до начала мероприятия посредством электронной почты и социальные сети. Количество мест ограничено.
- 6.8. **С 23 до 27 апреля 2017 г.** участники отправляют творческий отчет, содержащий фото, видео, с лекций, экологических мероприятий и

проектов, реализованных учащимися в рамках акции «Макулатурный десант».

- 6.9. **С 27 апреля по 12 мая 2017 г.** организатор акции совместно с представителями партнеров (по желанию) определяют победителей акции.
- 6.10. **16 мая 2017 г.** победители объявляются на торжественном подведении итогов акции. Дата проведения итогового мероприятия может быть перенесена организатором акции, о переносе участникам будет сообщаться не позднее чем за пять дней до назначенной даты.

7. Победители и вручение призов

7.1. Победители выявляются в трех номинациях:

— **В номинации «Зеленая планета»** один победитель и два призера, занявшие 2 и 3 места, определяются среди участников, сдавших в переработку наибольший объем макулатуры.

— **В номинации «ЭкоТворчество»** один победитель и два призера, занявшие 2 и 3 места, определяются среди участников, приславших наиболее яркие творческие экологические отчеты.

— **В номинации «Экологическое знание»** один победитель и два призера, определяются среди участников, проводивших лекции и экологические беседы в рамках акции.

7.2. Победителям и призерам акции вручаются сертификаты на экскурсию на производственные площадки организатора и партнеров акции.

7.3. Все учебные заведения, участвовавшие в акции и выполнившие все требования в данного Положения, получают благодарственные письма за участие в акции.

7.4. Организатор, партнеры и спонсоры акции могут по своему усмотрению дополнительно предоставить подарки и призы учебным заведениям, которые приняли активное участие в мероприятиях акции.

8. Общие положения

8.1. В рамках Акции денежные средства за сданную в переработку макулатуру получают учебные заведения и расходуют их по своему усмотрению.

8.2. Информация о проведенных мероприятиях, зафиксированная посредством фото и/или видеосъемки, рисунки, результаты экологиче-

ПРОЕКТ

ских и творческих конкурсов предоставляются учредителю, который сохраняет ее в архиве и использует по своему усмотрению.

- 8.3. Акция не предполагает денежного или иного вознаграждения со стороны организатора, партнеров и спонсоров, кроме подарков, по своей инициативе предоставленных учредителем, партнерами и спонсорами акции.
- 8.4. В течение года мероприятия акции могут продолжиться в соответствии с решением организаторов и участников акции представляет собой проведение мероприятий экологической направленности, организованные учредителем, партнерами акции и учебными заведениями в соответствии с утвержденными планами мероприятий.
- 8.5. Призы, купленные на вырученные от собранной макулатуры средства, сертификаты на экскурсию, а также подарки от партнеров акции в случае их наличия, представители учебных заведений распределяют среди детей – участников акции по своему усмотрению.
- 8.6. По окончании мероприятий акции Организатор собирает и обобщает фактический материал (фото-, видео-, статьи в СМИ о ходе акции в каждом регионе) и предоставляет отчет партнерам и спонсорам акции. Организатор, партнеры и спонсоры подводят итоги, разрабатывают предложения по дальнейшему развитию проекта.

Директор департамента маркетинга

Г.Г. Гусев

Куратор акции,
начальник отдела по связям с общественностью

Д.Г. Васенева