

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МАУК г. Перми «ЦВЗ»



М.Э. Фельдблюм  
«13» января 2021 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса дизайн - проектов почтовой марки, посвященного празднованию 300-летия города Перми «Перь – 300»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса по разработке почтовой марки, посвященной празднованию 300-летия города Перми «Перь – 300» (далее – Положение) определяет цели, задачи, требования к участникам Конкурса и к предоставляемым ими конкурсным работам, критерии оценки, порядок и условия проведения конкурса по разработке почтовой марки города Перми «Перь – 300» (далее – Конкурс), порядок определения и награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является муниципальное автономное учреждение «Центральный выставочный зал» города Перми (далее - Организатор).

1.3. Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации города Перми.

1.4. Для подготовки и проведения Конкурса утверждается состав конкурсной комиссии (далее – Комиссия).

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является разработка дизайн – проекта почтовой марки, посвящённой 300-летию со дня основания города Перми (далее – Дизайн-проект), отражающего историко-культурную и географическую особенности города Перми. Эскизы должны содержать коммеморативный (памятный) текст: «Перь – 300».

Эскизы марки должны соответствовать требованиям Всемирной почтовой конвенции (1874 г.), иметь совокупность внешних признаков, отличающих почтовую марку как легитимный знак почтовой оплаты (ЗПО). Основные элементы почтовой марки прописаны в документах Всемирного почтового союза (ВПС) и приняты мировым сообществом как обязательные.

Остальные части и элементы эскизов (как содержательных, так и стилистических) не регламентированы.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие физические лица, группы лиц, независимо от их возраста и места жительства, в том числе объединенные в творческие союзы и творческие коллективы, организации различных форм собственности (далее - Участник). Участие в Конкурсе бесплатное.

3.2. На Конкурс могут быть представлены как индивидуальные, так и коллективные работы. Один Участник может представить не больше 3х (трех) Дизайн-проектов, выполненных на отдельных электронных носителях.

3.3. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является действительным автором (соавтором) представленного Дизайн-проекта, либо обладает исключительными правами на данное произведение и что ему не известно о правах третьих лиц, которые могли бы быть нарушены его участием в Конкурсе, а также использованием Дизайн-проекта. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный Дизайн-проект, Участник обязуется самостоятельно разрешать их от своего имени и за свой счет.

3.4. Передача Участником Конкурса своего Дизайн-проекта в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное его согласие с условиями проведения Конкурса.

3.5. Представленные материалы не редактируются и не возвращаются.

3.6. Материалы, не соответствующие условиям настоящего Положения, не принимаются.

### **4. Порядок формирования и работы Комиссии**

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Комиссия, состав которой утверждается приказом Организатора.

В состав Комиссии входят председатель, его заместитель и члены Комиссии. Все члены Комиссии при принятии решений обладают равными правами. В отсутствие председателя Комиссии, его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии.

Состав Комиссии формируется таким образом, чтобы исключить возможность возникновения конфликтов интересов, который мог бы повлиять на принимаемые Комиссией решения.

Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины от общего числа членов Комиссии.

Члены Комиссии и лица, участвовавшие в заседании, не в праве разглашать сведения, ставшие им известными в ходе работы Комиссии.

Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии.

Каждая конкурсная работа, представленная Комиссии, обязательно проходит проверку на антиплагиат.

Члены Комиссии осуществляют голосование и выставляют оценки Дизайн-проектам по 5-бальной шкале от 1 до 5. Решение оформляется протоколом.

4.2. Комиссия рассматривает поступившие Дизайн-проекты в два этапа.

4.2.1. На первом этапе Комиссия проводит оценку материалов, представленных для участия в Конкурсе, отбирает лучшие Дизайн-проекты, набравшие наибольшее количество баллов, в количестве не более 10 штук.

Дизайн-проекты, отобранные Комиссией на первом этапе, размещаются в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для интернет-голосования.

4.2.2. Второй этап - определение победителя.

Подведение итогов конкурса осуществляется путем суммирования оценок членов Комиссии по каждому Дизайн-проекту, с учетом баллов, присвоенных по итогам интернет-голосования.

Трем Дизайн-проектам, набравшим наибольшее количество голосов и занявшим по итогам интернет-голосования 1, 2 и 3 места, добавляются дополнительные баллы: за 1-е место – 3 балла, за 2-е место – 2 балла, за 3-е место – 1 балл. Комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителя.

Автор, чей Дизайн-проект наберет максимальное количество баллов, признается победителем Конкурса.

Решение Комиссии оформляется протоколом.

4.3. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 3 (трех) дней с момента определения победителя.

4.4. Все исключительные права на Дизайн-проект, признанный победителем Конкурса, переходят от Победителя к Организатору с момента опубликования результатов Конкурса и заключения лицензионного соглашения на передачу исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности на Дизайн-проект почтовой марки города Перми «Пермь-300».

4.5. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 работ.

4.6. Организатор Конкурса имеет право на использование представленных для участия в Конкурсе Дизайн-проектов и (или) их элементов, в том числе право на размещение проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», публикацию в печатных изданиях, на телевидении, без выплаты денежного вознаграждения. Указанные права на использование Дизайн-проекта

признаются предоставленными Организатору без ограничения срока и территории использования.

## **5. Требования к разработке почтовой марки**

5.1. Содержание почтовой марки должно отражать и подчеркивать историческую, культурную и межнациональную уникальность города Перми.

5.2. Почтовая марка города Перми представляет собой совокупность визуальных элементов, включая шрифт.

5.3. Изобразительное пространство почтовой марки должно включать следующие основные элементы:

назначение марки,  
страна,  
номинал,  
денежная единица,  
год выпуска,  
изображение,  
коммеморативный (памятный) текст.

5.3. Почтовая марка должна соответствовать жизнедеятельности города Перми, отражать историко-культурную и географическую особенности, быть лаконичной и содержательной.

5.4. При разработке почтовой марки могут использоваться существующие официальные символы города Перми.

5.5. Для участия в Конкурсе принимаются готовые Дизайн – проекты, соответствующие требованиям настоящего Положения, включающие в себя эскизы элементов, предусмотренных в пункте 2.1 настоящего Положения.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

6.1. Поступившие на Конкурс Дизайн – проекты оцениваются Комиссией с функцией жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие цели Конкурса;
- оригинальное, лаконичное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ города Перми;
- отражение содержания жизнедеятельности города Перми, его историко-культурную и географическую особенности;
- цветовое решение;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

6.2. Участник конкурса несет ответственность за качество и авторство подаваемого на Конкурс Дизайн-проекта. В представляемых на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или

частично). К участию принимаются только Дизайн-проекты с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (представить исходные файлы, собственные эскизные разработки и т.д.).

В случае, не соблюдения данного условия, а также выявления фактов плагиата в представленном Дизайн-проекте, Дизайн-проект отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

## **7. Порядок участия в Конкурсе и порядок проведения конкурса**

7.1. Для участия в Конкурсе Участник направляет заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению и Дизайн-проект.

7.2. К участию в конкурсе допускаются Дизайн – проекты, соответствующие требованиям, установленным настоящим Положением.

**Технические требования к Дизайн-проекту:** представляется в графическом формате PDF или JPG минимальное разрешение 1 000 \* 1 000 пикселей, в векторном виде (форматы CDR, AI, EPS).

7.3. Прием Дизайн – проектов проводится с 15.01.2021 года по 15.02.2021 года в МАУК г. Перми «ЦВЗ» по адресу: г. Пермь, Комсомольский, пр. 10, на электронном носителе. Контактный телефон: 8 (342) 212-86-47. Проекты так же могут быть высланы на электронный адрес: [info.openstage@mail.ru](mailto:info.openstage@mail.ru) в формате pdf с использованием инструментов архивирования (при необходимости).

7.4. Оценка Комиссией конкурсных работ участников состоится с 16.02.2021 года по 22.02.2021 года.

7.5. Не подлежат рассмотрению Дизайн-проекты, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие позже срока, указанного в п. 7.3 настоящего Положения.

7.6. Комиссия Конкурса оставляет за собой право не принимать рассмотрению и не присуждать победу Дизайн-проекту, не соответствующему требованиям настоящего Положения.

7.7. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам Конкурса определяется один победитель.

7.8 Окончательные итоги Конкурса будут объявлены до 01.03.2021 года с размещением информации о победителе на официальном сайте Пермь-300 и муниципального образования города Перми. Организатор направляет Победителю соответствующее официальное уведомление и проект лицензионного соглашения о безвозмездной передаче исключительных прав на Дизайн-проект, признанный лучшим по итогам Конкурса.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Победителю Конкурса присуждается денежная премия в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей (без учета налога на доходы физических лиц). В случае, если победителем Конкурса признана группа авторов, премия присуждается группе авторов и распределяется между ними самостоятельно.

8.2. Денежные премии выплачиваются победителю Конкурса Организатором в течение одного месяца со дня принятия решения о результатах Конкурса безналичным перечислением. Выплата Премии осуществляется за счет средств бюджета города Перми, предусмотренных на эти цели.

8.3. Для получения денежной премии победитель Конкурса представляет Организатору не позднее пяти рабочих дней с даты получения официального уведомления необходимый пакет документов, заявление в произвольной форме с указанием реквизитов расчетного счета для ее перечисления и подписанное со своей стороны лицензионное соглашение о безвозмездной передаче исключительных прав на Дизайн-проект, признанный лучшим по итогам Конкурса.

В случае не предоставления Победителем Конкурса в установленный срок необходимых документов, решение о признании его Победителем Конкурса аннулируется, премия такому участнику не выплачивается. Победителем в этом случае признается участник, чей Дизайн-проект был признан лучшим, после Дизайн-проекта Победителя.

8.4. Премия выплачивается Победителю Конкурса одновременно.

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
конкурса по разработке  
фирменного стиля,  
посвященного празднованию  
300–летия города Перми «Пермь  
– 300»

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе дизайн – проектов почтовой марки, посвященного  
празднованию 300–летия города Перми  
«Пермь - 300»

Ф.И.О. (полностью) автора (каждого соавтора)/ наименование творческого коллектива / наименование организации	
Паспортные данные автора – физического лица (каждого соавтора)/ ИНН, ОГРН организации	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	
Адрес места жительства/юридический адрес	

Приложение: на \_\_\_\_ листах в \_\_\_\_ экз.

Настоящим выражаю свое намерение на участие в конкурсе дизайн – проектов почтовой марки, посвященного празднованию города Перми «Пермь - 300» (далее – Конкурс) и подтверждаю, что являюсь автором (соавтором) прилагаемого (прилагаемых) к настоящей заявке текста (текстов) произведения (произведений)/ обладателем исключительных прав на прилагаемое (прилагаемые) к настоящей заявке произведение (произведения).

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных мною в настоящей заявке, а также обнародование в средствах массовой информации, включая Интернет-ресурсы, представленных мною на Конкурс авторских работ.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
(\_\_\_\_\_) \*  
(дата подписания) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

Даю свое согласие на безвозмездное использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в представленных на Конкурс материалах, в целях проведения Конкурса путем воспроизведения, распространения, публичного показа, переработки, а также предоставляю право некоммерческого использования представленного мною на Конкурс Дизайн-проекта после окончания Конкурса.

В случае победы в Конкурсе, обязуюсь заключить лицензионное соглашение на безвозмездную передачу Организатору исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, на Дизайн – проект почтовой марки, посвященной празднованию 300-летия города Перми «Пермь - 300», представленный мною на Конкурс, в полном объеме в течение одного рабочего дня со дня опубликования решения о результатах Конкурса.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \*  
(дата подписания) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

-----  
\* В случае если произведение представляется группой авторов, то настоящая заявка подписывается всеми авторами.