



Гастрономический фестиваль

# ВКУСНАЯ КАЗАНЬ



# О ГАСТРОФЕСТИВАЛЕ

## Вкусная Казань

- ежегодное яркое и значимое событие города, которое привлекает внимание как жителей города, так и туристов.

## Гастрофестиваль

- это не только праздник для гурманов, но и возможность для профессионалов и любителей кулинарии объединиться, обменяться опытом и идеями, а также насладиться уникальной атмосферой творчества и вкуса.

## Основная цель

- популяризация татарской национальной кухни и развитие гастрономического туризма в Казани. Фестиваль так же поддерживает местных производителей.



NATIONAL  
GEOGRAPHIC



RUSSIAN  
EVENT  
AWARDS



# “ВКУСНАЯ КАЗАНЬ” В ЦИФРАХ



**>365.000**

человек за все время



**>100 ТОНН**

еды съели за все время

Проходит

**с 2015 г**



**>2.000.000**

онлайн охватов каждого фестиваля



**>600**

участников



**>300.000**

поисковых запросов в год



**1 место**

в финале премии  
Russian Event Awards

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
КУХНЯ

СУВЕНИРЫ

ФЕРМЕРСКАЯ  
АЛЛЕЯ

ДЕСЕРТЫ  
И НАПИТКИ

КУХНИ МИРА

ЛЕКТОРИЙ



## 2 ДНЯ

**>2.000.000**

онлайн-охвата

**>50.000**

посетителей

**>70**

участников

**>65.000**

квадратных метров





**Ильсур Метшин**

Мэр г.Казань

**Как известно, фестиваль «Вкусная Казань» – это не только про поесть, поэтому и интерес к событию сохраняется высоким как у казанцев, так и у гостей города**



**kzn.ru**

**Во время фестиваля шеф-повара приготовили более 700 кг мяса и рыбы. Гости гастрономического праздника съели более 18 тонн еды, в том числе около 5 тысяч бургеров. Кроме этого, было выпито 150 литров фреш-напитков, 599 чашек кофе, а также 700 литров фруктового чая и 200 литров глинтвейна.**

**tatar-inform.ru**

**Гастрономический фестиваль «Вкусная Казань» вошел в топ-50 туристических событий России. Об этом стало известно во время подведения итогов международной премии Russian Event Awards. Мероприятие состоялось сегодня в Нижнем Новгороде.**

**entermedia.io**

**За три дня фестиваль посетило около 45 тыс. человек, который съели около 12 тонн еды.**

**eventrussia.com**

**На фестивале «Вкусная Казань» был впервые представлен широкой общественности новый гастрономический бренд – торт «Казань», выполненный с элементами национальной айдентики города.**

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**20%**  
до 18 лет



**45%**  
18-35 лет



**35%**  
35+ лет



**45%**  
мужчины



**55%**  
женщины



**65%**  
Казань



**30%**  
Россия



**5%**  
иностранцы

# ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИЙ



# Станьте частью фестиваля и вы сможете:

- Представить свой бренд заинтересованной, целевой аудитории и рассказать о его преимуществах;
- Укрепить лояльность бренду;
- Представить свои новинки и рассказать о них;
- Провести дегустации/сэмплинги/демонстрации/консультации в процессе живого общения с вашими потребителями;
- Предоставить ваши продукты для проведения мастер-классов именитых шеф-поваров;
- Узнать из первых уст о потребительских предпочтениях наших посетителей и провести маркетинговые исследования;
- Организовать собственные промо-акции – розыгрыши призов, конкурсы, викторины – и привлечь к вашей компании внимание многочисленных посетителей фестиваля;
- Пополнить вашу клиентскую базу;





# Статус Эксклюзивного Партнёра в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД

## Анонсирование:

- Размещение информации о Партнере в пресс/пост-релизах для СМИ и приглашенных гостей;
- Рассылка пресс-релиза или новостной информации по базе данных медиа- и интернет партнеров фестиваля;
- Указание логотипа Партнера на всех информационных ресурсах мероприятия в онлайн и оффлайн (лендинговая страница, пресс-волл, афиши, баннеры/навигация на площадке, задний фон сцены);
- Анонсы в соц. сетях;
- Размещение информации о Партнёре на сайте в разделе участники;
- Размещение на лендинговой странице фестиваля рекламного баннера, анонсирующего новую услугу или продукт Партнёра с возможностью on-line регистрации.

## Площадка:

- Упоминание ведущим со сцены на протяжении всего мероприятия об организованной зоне Партнера;
- Организации спец. номинации от Партнера на фестивале;
- Трансляция ролика Партнера на основных интерактивных площадках;
- Реклама на киновечере во время кинопоказа;
- Совместные акции с участием посетителей фестиваля и возможности выиграть призы от Партнера;
- Предоставление промо-места (размер обсуждается) для создания брендированной зоны отдыха или фотозоны;
- Предоставление необорудованной площади с подключением к электрическим сетям (площадь и количество электрификации обсуждается персонально);
- Фото и видеоотчет.

# Статус Эксклюзивного Партнёра в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД

## Преимущества участия в офлайн проектах:

- Статус эксклюзивного Партнера в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД;
- Прямой контакт с целевой аудиторией;
- Возможность организации креативной промо-зоны, вручения призов;
- Дополнительные опции обсуждаются.



# КОНТАКТЫ

**Для того, чтобы стать партнером  
фестиваля «Вкусная Казань» просим Вас  
связаться с нами**



**Диляра Болдырева**

**Специалист по связям с общественностью  
МКУ «Комитет по развитию туризма города Казани»**



**8(905)777-05-04**

**8(843)223-23-70 (доб. 80313)**



**zv.g@tatar.ru**