**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 17 декабря 2013 г. N 1181**

**О СМОТРЕ-КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА**

**ПЕРМИ К НОВОМУ ГОДУ**

В соответствии с [главой 57](consultantplus://offline/ref=19C55CA00DC2712B5052900B6253173F822EE56CE74F2DF47A6E5DA8BA319B056F0184B0724074DCTCG4I) Гражданского кодекса Российской Федерации, [статьей 59](consultantplus://offline/ref=19C55CA00DC2712B50528E06743F4A348B23BB60E24E27A7263106F5ED389152284EDDF2364F70D3TCG5I) Устава города Перми, в целях формирования позитивного восприятия облика города Перми в преддверии новогодних праздников администрация города Перми постановляет:

1. Объявить смотр-конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к новому 2014 году (далее - смотр-конкурс).

2. Утвердить прилагаемое [Положение](#Par37) о ежегодном смотре-конкурсе на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году.

3. Управлению по развитию потребительского рынка администрации города Перми:

3.1. провести смотр-конкурс в соответствии с Положением о ежегодном смотре-конкурсе на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году;

3.2. опубликовать объявление о смотре-конкурсе на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

3.3. осуществлять расходы по проведению смотра-конкурса в соответствии с принятыми обязательствами и доведенными лимитами бюджетных обязательств, предусмотренных на эти цели;

3.4. обеспечить опубликование результатов смотра-конкурса в средствах массовой информации.

4. Признать утратившими силу постановления администрации города Перми:

от 20 ноября 2008 г. [N 1088](consultantplus://offline/ref=19C55CA00DC2712B50528E06743F4A348B23BB60E64D25AA273106F5ED389152T2G8I) "О конкурсе на лучшее оформление предприятий потребительского рынка города к Новому 2009 году";

от 25 декабря 2012 г. [N 968](consultantplus://offline/ref=19C55CA00DC2712B50528E06743F4A348B23BB60E34B20AB253106F5ED389152T2G8I) "О смотре-конкурсе на лучшее оформление предприятий города к Новому году".

5. Настоящее Постановление вступает в силу с даты официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 20 ноября 2013 года.

6. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование постановления в печатном средстве массовой информации "Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь".

7. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить размещение постановления на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава администрации города Перми

А.Ю.МАХОВИКОВ

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением

администрации города Перми

от 17.12.2013 N 1181

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ЕЖЕГОДНОМ СМОТРЕ-КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**ГОРОДА ПЕРМИ К НОВОМУ ГОДУ**

1. Положение о ежегодном смотре-конкурсе на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее - Положение) определяет порядок и условия организации и проведения смотра-конкурса на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее - смотр-конкурс).

2. Основные цели смотра-конкурса:

создание праздничного облика города Перми в преддверии и в период проведения новогодних праздников;

повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;

применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций.

3. Сроки проведения смотра-конкурса - ежегодно с 20 ноября по 29 декабря.

4. Организатором смотра-конкурса является управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми (далее - организатор).

5. В смотре-конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели в соответствии с [пунктом 6](#Par49) настоящего Положения, осуществляющие свою деятельность на территории города Перми.

6. Классификация участников по группам:

группа 1 - промышленные предприятия с численностью работающих тысяча и более человек;

группа 2 - стационарные торговые объекты общей площадью более 1000 кв. м;

группа 3 - стационарные торговые объекты общей площадью более 1000 кв. м, расположенные на центральных улицах районов города Перми:

Дзержинский район - ул. Ленина, проспект Парковый;

Индустриальный район - ул. Мира;

Кировский район - ул. Маршала Рыбалко;

Ленинский район - ул. Ленина, проспект Комсомольский, ул. Сибирская;

Мотовилихинский район - ул. Уральская, бульвар Гагарина, ул. Юрша;

Орджоникидзевский район - ул. Репина, ул. Вильямса, ул. Академика Веденеева;

Свердловский район - проспект Комсомольский, ул. Сибирская;

группа 4 - стационарные торговые объекты общей площадью более 400 кв. м;

группа 5 - стационарные торговые объекты общей площадью менее 400 кв. м;

группа 6 - стационарные предприятия общественного питания;

группа 7 - стационарные предприятия бытового обслуживания;

группа 8 - розничные рынки, ярмарки;

группа 9 - стационарные торговые объекты общей площадью менее 200 кв. м;

группа 10 - нестационарные торговые объекты.

7. Обязательное условие участия в смотре-конкурсе - световое оформление входных зон и прилегающих территорий (световой дождь, дюралайт, световые фигуры и другое).

8. Функции организатора по подготовке и проведению смотра-конкурса:

размещение информации о проведении смотра-конкурса на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

создание организационного комитета по подготовке и проведению смотра-конкурса;

координирование выполнения мероприятий, связанных с подготовкой и проведением смотра-конкурса;

организационно-техническое обеспечение смотра-конкурса.

9. Функции организационного комитета по подготовке и проведению смотра-конкурса:

осуществление приема заявок на участие в смотре-конкурсе;

организация мероприятий по оценке участников смотра-конкурса;

подведение итогов смотра-конкурса;

обеспечение проведения процедуры награждения победителей и участников смотра-конкурса.

10. Система и критерии оценки победителей:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Максимальное  количество баллов |
| 1 | 2 |
| Световое оформление по новогодней тематике входных зон,  прилегающих территорий | 30 |
| Оформление по новогодней тематике витрин (при их  наличии) | 10 |
| Наличие вывески с новогодним поздравлением,  дополнительной подсветки (неон, люминесцентные,  галогеновые лампы и другое) | 10 |
| Наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории  (оформление деревьев, установка ледяных фигур и  объемных скульптур, выполненных по различным  технологиям) | 10 |
| Проведение праздничных мероприятий для жителей города  Перми (благотворительные акции, театрализованные  представления и так далее) | 10 |
| Обустройство прилегающей территории для массовых  гуляний (катки, горки и так далее) | 30 |
| Внешнее состояние фасадов зданий | 10 |
| Внутреннее новогоднее (праздничное) оформление объектов | 10 |
| Наличие полиграфической и сувенирной продукции,  отражающей новогоднюю тематику | 10 |

11. Победители определяются по каждой группе участников.

12. Предприятия, ставшие победителями смотра-конкурса, награждаются почетными дипломами и подарками (денежными призами).