**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Дизайнерский цветник» в рамках городского конкурса «Дизайнер зеленого города»**

**по разбивке цветников на территории города Перми**

**I. Общие положения**

**1.1** Организатор конкурса – управление внешнего благоустройства администрации города Перми.

**1.2** Цель конкурса **–** мотивация жителей к участию в озеленительной компании, создание позитивного общественного мнения в отношении благоустройства Перми.

**1.3** Задачи конкурса **–** активное вовлечение жителей к цветочному оформлению и работе по озеленению территории города.

**II. Условия проведения конкурса**

**2.1** В конкурсе могут принять участие физические лица, обладающие и не обладающие профессиональными навыками по ландшафтному дизайну, имеющие и не имеющие профильного образования или переподготовки по данному направлению, подавшие заявку в соответствующую конкурсную комиссию.

**2.2** От каждого участника принимается не более 3 работ.

**2.3** Допускается участие в конкурсе коллективов авторов.

**2.4** Плата за участие в конкурсе не взимается.

**2.5** Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в конкурсе.

**2.6** Участие в конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое  использование его работ  с указанием имени автора работы.

**2.7** Все работы присланные на конкурс публикуются на официальном сайте города Перми (<http://www.gorodperm.ru/>) и в официальной группе «В Контакте». А так же на сайте партнера конкурса – информационного альянса «Медиана».

**2.8** Работы, присланные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- цветники не соответствуют тематике конкурса;

- цветники расположены не на территории города Перми;

- низкое художественное или техническое качество выполнения работ;

- неудовлетворительное содержание цветников (наличие мусора, сорняков и т.д.).

**2.9** Работы должны иметь географическую привязку к местности.

**2.10** Объекты должны размещаться на территории города Перми.

2.11 К участию в конкурсе не допускаются организации с которыми заключены муниципальные контракты по озеленению и содержание УДС.

**III. Номинации конкурса**

3.1 «Мир вокруг нас» (для предприятий, организаций, учреждений и т.д.);

3.2 «Цветущий двор» (придомовые территории);

**IV. Порядок проведения фотоконкурса**

**4.1** Конкурс проходит в период  с 3 июня 2015 года по 30 сентября 2015 года. Этапы конкурса:

- 1 этап (3 июня – 15 сентября): подача заявлений на участие в конкурсе, предоставление фотографий осуществленных цветников на объекте с участием заявителя на конкурс.

- 2 этап (16–20 сентября): рассмотрение заявок Конкурсной комиссией, определение победителя.

- 3 этап (21 – 30 сентября): награждение участников, презентация работ участников конкурса.

**4.2** Для участия в конкурсе необходимо направить в оргкомитет**:**

- заявку (Приложение № 1) на участие в конкурсе;

- фотографии осуществленных проектов цветников на объекте, которые могут быть представлены на бумажном носителе, в электронном формате, выполненный от руки в любой технике, выполненной в графической программе, но при условии расширения JPEG или PDF (в имени файла не должно присутствовать пробелов и знаков / \ : \* ? " < > | и других «технических» символов). Каждая работа, выставленная на конкурс, должна иметь автора и название.

Заявки на участие в Конкурсе и фотографии готовых цветников необходимо направить не позднее 15 сентября 2015 г. по адресу г. Пермь, ул. Ленина 25, 2 этаж, 5 кабинет, либо по электронной почте kharisova-iv@gorodperm.ru (с пометкой **КОНКУРС).**

**4.3 По письменному запросу (на** электронную почту kharisova-iv@gorodperm.ru**) конкурсная комиссия может выезжать на оценку цветника повторно, но не более 2 раз.**

**V. Процедура оценки**

**5.1** Экспертная оценка представленных на конкурс работ осуществляется конкурсной комиссией.

**5.2** Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы с выездом на объект, определяет победителей в каждой номинации, осуществляет награждение.

**5.3** Выбор победителей конкурса осуществляется в ходе голосования на очном заседании конкурсной комиссией. Победители определяются по сумме голосов членов конкурсной комиссии в каждой номинации.

**5.4** Критерии оценки эскизов цветников, представленных на конкурс (максимальная оценка 45 баллов):

- соответствие теме конкурса и номинации (максимум 5 баллов);

- оригинальность идеи и содержание работ (максимум 10 баллов).

- оригинальность применяемых материалов (максимум 10 баллов),

- качество выполнения работ (максимум 10 баллов),

- соответствие стилевому решению (максимум 10 баллов).

**5.5.** Оценка работ в рамках номинации "Приз зрительских симпатий" осуществятся путем интернет голосования пользователей сети интернет.

**VI. Итоги Конкурса и награждение участников**

**6.1** Победители конкурса распределяются на три призовых места, в соответствии с решением конкурсной комиссии.

**6.2** Победители конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места, получат ценные призы и дипломы участника конкурса.

**6.3** Работы-победители конкурса (1 ,2, 3 места) будут опубликованы на сайте администрации города Перми.

**6.4** Все участники конкурса, чьи работы будут представленные на участие в конкурсе, награждаются Дипломами участника.

**VII. Состав конкурсной комиссии**

**7.1**. Работы, представленные на Конкурс, будут оценивать представители управления внешнего благоустройства, специалисты администраций районов и поселка Новые Ляды, привлеченные эксперты – ландшафтные дизайнеры с выездом на объект.

Приложение 1

**ЗАЯВЛЕНИЕ\***

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество участника |   |
| год рождения |   |
| пол |   |
| контактный телефон |   |
| названия работ |   |
| номинацию, в которой представляется работа |   |
| Место объекта (адресная привязка) |   |
| Краткий рассказ о представленной работе (обязательно) |   |

\* - с условиями конкурса согласен (согласна)

 Дата Подпись