



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**Об утверждении   
муниципальной программы   
«Экономическое развитие   
города Перми»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации»

администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми».

2. Признать утратившими силу постановления администрации города Перми:

- постановление администрации города Перми от 18.10.2018 № 757 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»;

- постановление администрации города Перми от 25.12.2018 № 1044 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 21.05.2019 № 190-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 01.08.2019 № 448 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 20.09.2019 № 579 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 18.10.2019 № 738 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 02.12.2019 № 958 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 30.12.2019 № 1124 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 31.12.2019 № 1137 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 27.01.2020 № 67 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 09.04.2020 № 340 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 28.05.2020 № 473 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 10.09.2020 № 817 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 15.10.2020 № 990 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 19.10.2020 № 1048 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 25.11.2020 № 1190 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 25.12.2020 № 1328 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 25.12.2020 № 1333 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 28.01.2021 № 24 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 23.03.2021 № 184 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 27.04.2021 № 307 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 18.06.2021 № 447 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757»;

- постановление администрации города Перми от 07.07.2021 № 508 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 18.10.2018 № 757».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2022 г.

4. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

5. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить опубликование (обнародование) настоящего постановления   
на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить   
на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава города Перми А.Н. Дёмкин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации

города Перми

от

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела | Содержание раздела |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | | | | |
| 1 | Наименование программы | муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – программа) | | | | |
| 2 | Ответственный руководитель | Агеев В.Г., заместитель главы администрации города Перми | | | | |
| 3 | Исполнитель программы | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП) | | | | |
| 4 | Участники программы | ДЭПП;  муниципальное казенное учреждение «Пермский бизнес-инкубатор» (далее – МКУ);  управление информационных технологий администрации города Перми (далее – УИТ);  администрация Дзержинского района города Перми;  администрация Индустриального района города Перми;  администрация Кировского района города Перми;  администрация Ленинского района города Перми;  администрация Мотовилихинского района города Перми;  администрация Орджоникидзевского района города Перми;  администрация Свердловского района города Перми;  администрация поселка Новые Ляды города Перми | | | | |
| 5 | Характеристика текущего  состояния сферы реализации  программы | программа содержит мероприятия, обеспечивающие рост производительности труда на предприятиях города Перми и меры поддержки малого и среднего предпринимательства на каждом этапе жизненного цикла ведения бизнеса в соответствии с Национальными проектами «Производительность труда и поддержка занятости» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».  Стратегической целью развития города Перми является повышение качества жизни населения на основе инновационного развития экономики города. Тактической целью является развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу.  Экономика города Перми повторила национальные тренды и демонстрировала разнонаправленные тенденции изменения и достижения ключевых показателей:  оборот крупных и средних организаций в 2020 году составил 1211,7 млрд. руб., что на 1,2 % ниже уровня 2019 года, и составляет 74,4 % оборота крупных и средних организаций Пермского края;  объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг в 2020 году составил 796,651 млрд. руб., что на 10,0 % ниже уровня 2019 года, занимает I место среди других городов-аналогов;  среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций в 2020 году составила 50,963 тыс. руб., что на 4,2 % выше планового значения и на 5,7 % выше уровня 2019 года, занимает II место среди других городов-аналогов;  объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2020 году составила 116,950 млрд. руб., что на 2,7 % выше уровня 2019 года, занимает IV место среди других городов-аналогов;  инвестиции в основной капитал в среднем на душу населения города Перми в 2020 году составили 110,811 тыс. руб., что на 2,5 % выше уровня 2019 года, занимает I место среди других городов-аналогов.  Видовая структура инвестиций в основной капитал показывает, что наибольший объем вложений направляется на инвестирование в машины и оборудование – 36,1 млрд. руб., или 30,8 % от общего объема инвестиций. Второе место занимает строительство сооружений – 34,0 млрд. руб., или 29,1% от всех инвестиционных вложений. На строительство жилья в городе Перми в 2020 году направлено 4,2 % всех инвестиционных средств, или 4,9 млрд. руб. (в 2019 году – 3,4 % всех инвестиций).  Основным источником инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий - 73,0 %, привлеченные средства - 27,0 %. При этом сумма бюджетных инвестиций из всех уровней бюджетной системы России, вложенных на территории города Перми, в 2020 году составила 17,1 млрд. руб.  При реализации муниципальной политики в части развития экономики на территории города Перми реализуются приоритетные инвестиционные проекты с целью привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в рамках действующего законодательства.  На территории города Перми в 2020 году реализован крупный инвестиционный проект:  - создание автоматизированной линии глубокой переработки полиэтилентерефталата и производство жесткой упаковки для пищевых продуктов. Инициатор проекта – ООО «Упакс Юнити». Объем инвестиций 1 190,0 млн. руб. Создано 77 новых рабочих мест.  В соответствии с Единым регламентом сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в городе Перми на сопровождении администрации города Перми находятся 4 инвестиционных проектов следующих компаний: ООО «Синергия-Лидер», ООО «Прикамская гипсовая компания», ООО «Пермская финансово-производственная группа», ООО «Блу Хаус».  В рамках развития муниципально - частного партнерства (далее – МЧП) в городе Перми заключено соглашение о МЧП с ООО «Спортивная инфраструктура» - первая и единственная практика на территории Пермского края в сфере МЧП. Планируемый объем инвестиций составляет 73,146 млн. руб.  Создание условий для развития туризма является одной из приоритетных задач. Мероприятия по развитию туризма реализуются с учетом стратегических предложений, разработанных Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края.  В целях развития туризма и туристической деятельности на территории города Перми создан Координационный совет по туризму и туристской деятельности в городе Перми. В состав Координационного совета включены представители администрации города Перми, Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, общественных организаций, занятых в сфере туризма.  В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализованы мероприятия по стимулированию малого и среднего предпринимательства. Информационная и консультационная поддержка осуществляется МКУ в форме индивидуальных консультаций, тренингов, семинаров, курсов по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей. В связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) мероприятия проводятся в онлайн-формате. Проведение онлайн-мероприятий позволяет продолжить оказание информационной поддержки в условиях ограничительных мер и увеличить охват аудитории. На базе МКУ проводятся мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе совместно с Фондом содействия инновациям, Фондом развития интернет-инициатив, Пермским фондом развития предпринимательства.  Для субъектов малого и среднего предпринимательства города Перми проводятся семинары по программам Фонда развития инновациям, реализующим программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.  Ежегодно проводится форум для предпринимателей «Дни пермского бизнеса». В рамках форума проводятся образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме вебинаров, бизнес-игр, круглых столов, дискуссий от экспертов и топовых спикеров, обучающих мероприятий, круглых столов и бизнес-игр. Спикерами на мероприятиях выступают успешные предприниматели, блогеры, спортсмены федерального и краевого уровней.  В рамках финансовой поддержки СМСП предоставляются субсидии СМСП города Перми в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением (изготовлением) типового НТО в соответствии с постановлением администрации города Перми от 10.03.2020 № 209. В 2020 году субсидию получили 96 СМСП на общую сумму 10 077,0 тыс. руб.  Потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью, устойчивой динамикой развития. К положительным тенденциям относится открытие предприятий современного формата с широким выбором товаров и услуг и максимальными удобствами для покупателей.  Сфера потребительского рынка по состоянию на 01 января 2021 г. включает 9 181 объект:  - стационарные торговые объекты – 4 302;  - нестационарные торговые объекты – 927;  - розничные рынки – 2;  - предприятия общественного питания – 1 067,  - предприятия бытового обслуживания – 2 098,  - автостоянки открытого типа (согласно реестру автостоянок) – 108,  - рекламные конструкции (согласно выданным разрешениям) – 672,  - места массового отдыха у воды – 5.  Наибольшее количество предприятий торговли и бытового обслуживания преимущественно базируется в районах, приближенных к центральной части города, с преобладанием жилой застройки и высокой плотности населения (Свердловский, Мотовилихинский, Индустриальный, Дзержинский районы). В основном преобладают продовольственные и непродовольственные объекты сетевого формата розничной торговли, а также магазины шаговой доступности. Для отдаленных районов (Орджоникидзевский, Кировский районы) характерно незначительное количество торговых объектов, что связано с низкой плотностью населения и, как следствие, меньшим спросом. В центральной части города (Ленинский район) с учетом архитектурных особенностей застройки, преобладанием деловой зоны и низкой плотности населения потребность жителей близлежащих домов в услугах торговли и бытового обслуживания невелика. Именно в центре города расположены крупнейшие торговые объекты, имеющие общегородское значение и создающие значительные транспортные потоки: торговые центры «Семья», «Семь пятниц», «Колизей», «Алмаз», «Столица», «Лента», «Карусель», «Ашан», строительные гипермаркеты «Касторама», «Леруа Мерлен».  По итогам 2020 года оборот розничной торговли составил 145,214 млн. руб., что на 9,2 % выше уровня 2019 года.  Оборот общественного питания в 2020 году составил 1 996,1 млн. руб., что на 10,5 % ниже уровня 2019 года.  Одним из направлений деятельности в сфере потребительского рынка города является актуализация Схемы НТО, Схемы РК, заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов (далее – договор НТО), на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор РК), а также недопущение самовольного и незаконного размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), автостоянок открытого типа (далее – АСОТ), рекламных конструкций (далее – РК).  По состоянию на 01 января 2021 г. количество самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка составило 110 ед.:  НТО – 55;  АСОТ – 10;  РК – 45.  В целях упорядочения размещения на территории города Перми объектов потребительского рынка в соответствии с действующим законодательством утверждены:  схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми (далее – Схема НТО) – 718 объектов;  схема размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее – Схема РК) – 646 мест размещения.  В целях поддержки СМСП в сфере потребительского рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) заключены дополнительные соглашения, предусматривающие:  - отсрочку годовой платы по договорам на право размещения нестационарного торгового объекта,  - отсрочку обязательств по демонтажу (перемещению) нестационарного торгового объекта (киоска, павильона, торгового автомата (вендингового автомата) и восстановлению нарушенного благоустройства по окончании срока действия договоров на размещение нестационарного торгового объекта,  - отсрочку ежемесячной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.  Программа реализуется в соответствии с нормативными правовыми актами:  Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ  «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;  Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;  Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;  Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;  Закон Пермского края от 11 июня 2008 г. № 238-ПК «Об инновационной деятельности в Пермском крае»;  Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. № 392-ПК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»;  постановление Правительства Пермского края от 28 ноября 2017 г. № 966-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов»;  решение Пермской городской Думы от 08 ноября 2005 г. № 192 «Об утверждении Положения о порядке выявления и демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов на территории города Перми»;  решение Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;  решение Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми»;  постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территорий и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми»;  постановление администрации города Перми от 07.08.2014 № 531 «Об утверждении Порядка принятия решений о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности города Перми, принятия решений о предоставлении бюджетных ассигнований на осуществление за счет субсидий капитальных вложений в объекты муниципальной собственности города Перми»;  постановление администрации города Перми от 15 июля 2015 г. № 465 «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в городе Перми»;  постановление администрации города Перми от 14.04.2017 № 290 «Об утверждении Порядка взаимодействия функциональных органов администрации города Перми при реализации проектов муниципально-частного партнерства в городе Перми»;  постановление администрации города Перми от 02 августа 2018 г. № 521 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми» | | | | |
| 6 | Цель программы | развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу | | | | |
| 7 | Перечень подпрограмм и задач | 1.1. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики.  1.1.1. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда.  1.1.2. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями.  1.2. Формирование благоприятной инвестиционной среды.  1.2.1. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства.  1.2.2. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций.  1.2.3. Содействие развитию туристического потенциала города Перми.  1.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.  1.3.1. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.  1.3.2. Популяризация предпринимательства.  1.3.3. Развитие инновационного предпринимательства.  1.4. Развитие потребительского рынка.  1.4.1. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды.  1.4.2. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми.  1.4.3. Популяризация сферы торговли и услуг.  1.4.4. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми | | | | |
| 8 | Сроки реализации программы | 2022-2026 годы | | | | |
| 9 | Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы) | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| программа, всего (тыс. руб.), в том числе | 26 869,100 | 26 869,100 | 26 869,100 | 26 869,100 | 26 869,100 |
| бюджет города Перми | 26 869,100 | 26 869,100 | 26 869,100 | 26 869,100 | 26 869,100 |
| подпрограмма 1.1, всего (тыс. руб.), в том числе | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| подпрограмма 1.2, всего (тыс. руб.), в том числе | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| подпрограмма 1.3, всего (тыс. руб.), в том числе | 9 241,600 | 9 241,600 | 9 241,600 | 9 241,600 | 9 241,600 |
| бюджет города Перми | 9 241,600 | 9 241,600 | 9 241,600 | 9 241,600 | 9 241,600 |
| подпрограмма 1.4, всего (тыс. руб.), в том числе | 16 630,000 | 16 630,000 | 16 630,000 | 16 630,000 | 16 630,000 |
| бюджет города Перми | 16 630,000 | 16 630,000 | 16 630,000 | 16 630,000 | 16 630,000 |
| 10 | Показатели конечного результата цели программы | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, % | 23,2 | 23,3 | 23,2 | 24,4 | 24,5 |
| Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения, ед. | 559,0 | 562,6 | 566,3 | 570,0 | 573,7 |

**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»   
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного  результата | | | | | | Участник программы | Источник  финансирования | Объем финансирования,  тыс. руб. | | | | |
| ед. изм. | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план |

| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1 | Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.1 | Оказание содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.1.1 | Информационная поддержка и доведение лучших практик реализации программ по повышению производительности труда крупных и средних предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.1.1.1 | количество размещенных информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | ед. | | 10 | | 10 | 10 | | 10 | | 10 | | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.1.1.1.1.2 | количество средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию национального проекта (нарастающим итогом) | | | ед. | | 57 | | 62 | 67 | | 72 | | 77 | | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.1.1.2 | Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий - участников национального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.2.1 | Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанная с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.2.1.1 | количество организаций, получивших субсидию | | | ед. | | 3 | | 3 | 3 | | 3 | | 3 | | ДЭПП | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| 1.1.1.3 | Организация мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.3.1 | Участие в работе городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми (далее - комиссия) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.3.1.1 | количество проведенных заседаний комиссии | | | ед. | | 4 | | 4 | 4 | | 4 | | 4 | | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.1.1.3.2 | | Мониторинг учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми, в том числе по созданию новых рабочих мест, сокращению рабочих мест | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.3.2.1 | | количество проведенных мониторингов | ед. | | 4 | | 4 | | | 4 | | 4 | 4 | ДЭПП | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.3.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по задаче 1.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| 1.1.2 | Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2.1 | Содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2.1.1 | Проведение мероприятий по информированию (организаций) о возможности участия в промышленной кооперации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2.1.1.1 | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте МКУ о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, в целях оказания содействия в расширении кооперации крупных предприятий с малыми предприятиями | | | ед. | | 20 | | 20 | 20 | | 20 | | 20 | | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.1.2.1.2 | Продвижение механизма субконтрактации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2.1.2.1 | количество проведенных встреч, семинаров, лекций, вебинаров с предприятиями города и СМСП | | | ед. | | 5 | | 5 | 5 | | 5 | | 5 | | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по задаче 1.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Всего по подпрограмме 1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |

**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»   
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного  результата | | | | | | Участник программы | Источник  финансирования | Объем финансирования,  тыс. руб. | | | | |
| ед. изм. | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | | 9 | 10 | | 11 | 12 | 13 | 14 | | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.1 | Задача. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.1 | Оценка возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах муниципально-частного партнерства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.1.1 | Подготовка заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах муниципально-частного партнерства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.1.1.1 | количество подготовленных заключений | ед. | 7 | 7 | | 7 | 7 | 7 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.1.2 | Обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе муниципально-частного партнерства, концессионных соглашений | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.2.1 | Формирование и публикация перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, на Инвестиционном портале города Перми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.2.1.1 | количество опубликований на Инвестиционном портале города Перми перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений МЧП | ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.1.2.1.2 | количество перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений опубликованных на Инвестиционном портале города Перми | ед. | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.1.2.2 | Оказание консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма муниципально-частного партнерства/концессионных соглашений | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1.2.2.1 | количество проведенных консультаций с инвесторами по вопросам подбора инвестиционных площадок | ед. | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.2.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по задаче 1.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.2 | Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1 | Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1.1 | Взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1.1.1 | количество проведенных совещаний, рабочих встреч по вопросам, направленным на привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов | ед. | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.2.1.2 | Сотрудничество с некоммерческими организациями в области ГЧП/МЧП в целях продвижения инициатив города Перми в сфере муниципально-частного партнерства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1.2.1 | количество оказанных экпертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере муниципально-частного партнерства | ед. | 20 | 23 | | 26 | 29 | 31 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 | | 99,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 | | 99,000 |
| 1.2.2.1.3 | Сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1.3.1 | количество инвестиционных площадок (свободных земельных участков) с указанием имеющейся инфраструктуры, размещенных на инвестиционном портале города Перми | ед. | 27 | 27 | | 27 | 27 | 27 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.2.1.3.2 | количество инвестиционных проектов, по которым ведется сопровождение, в т.ч. по принципу «одного окна» | ед. | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.2.1.4 | Проведение оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) принимаемых проектов нормативных правовых актов (далее - НПА) и экспертизы принятых муниципальных НПА | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1.4.1 | количество проектов НПА, прошедших процедуру ОРВ | ед. | 91 | 91 | 91 | | 91 | 91 | ДЭПП | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.2.2.1.4.2 | количество НПА, по которым проведена экспертиза | ед. | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | ДЭПП | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.2.2.1.5 | Мероприятия по обновлению инвестиционного паспорта города Перми, инвестиционного портала города Перми, участие в краевых, межрегиональных, международных выставках, ярмарках, семинарах, конференциях | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2.1.5.1 | количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми» | ед. | 100 | 100 | | 100 | 100 | 100 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 168,700 | 168,700 | 168,700 | 168,700 | | 168,700 |
| 1.2.2.1.5.2 | количество посещений Инвестиционного портала города Перми | ед. | 22100 | 22200 | | 22300 | 22400 | 22500 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 109,700 | 109,700 | 109,700 | 109,700 | | 109,700 |
| 1.2.2.1.5.3 | количество выставок, ярмарок, семинаров, конференций, в которых принято участие | ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 382,600 | 382,600 | 382,600 | 382,600 | | 382,600 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.5, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 | | 661,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 | | 661,000 |
| Итого по задаче 1.2.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 | | 661,000 |
| 1.2.3 | Задача. Содействие развитию туристического потенциала города Перми | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.1 | Содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.1.2 | Взаимодействие по вопросам продвижения туристических продуктов на территории города Перми | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.1.2.1 | количество проведенных заседаний Координационного совета по туризму и туристкой деятельности в городе Перми | ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | ДЭПП | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.1.2.2 | количество заседаний межведомственной рабочей группы по развитию туризма в Пермском крае, в которых принято участие | ед. | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | ДЭПП | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.1.2.3 | количество заключенных соглашений о взаимодействии с ГБУ ПК «Центр развития туризма» (далее – ГБУ) | ед. | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | ДЭПП | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.1.2.4 | количество проведенных мероприятий совместно с ГБУ | ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | ДЭПП | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.1.3 | Оказание содействия туроператорам в разработке туристических предложений | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.1.3.1 | количество проведенных совещаний по вопросам разработки новых программ и туристических маршрутов | ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.1.4 | Информирование о туристских ресурсах города Перми | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.1.4.1 | количество информационных сообщений, размещенных в сети в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ед. | 50 | 55 | | 60 | 65 | 70 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.1.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.3 | Популяризация города как привлекательного объекта историко-культурного и событийного туризма | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.3.1 | Создание и актуализация событийного календаря на территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.3.1.1 | количество сформированных календарей (ежегодно) | ед. | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.3.1.2 | количество опубликований событийного календаря в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.4 | Содействие в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.4.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству в развитии туристического сектора | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.4.2.1 | количество оказанных консультаций | ед. | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.4.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.3.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| 1.2.3.5 | Содействие в разработке городской навигации в сфере туризма | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.5.1 | Проведение совещаний с функциональными и территориальными органами администрации города Перми, общественными организациями, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере туризма | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3.5.1.1 | количество проведенных совещаний по определению мест локации, типологии внешнего облика и наполняемости знаков туристской новигации | ед. | 3 | 3 | | 3 | 3 | 3 | | ДЭПП | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.5.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.3.5 в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Итого по задаче 1.2.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| Всего по подпрограмме 1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | | 760,000 |

**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код | Наименование задачи,  основного мероприятия,  мероприятия, показателя  непосредственного  результата | Показатели непосредственного  результата | | | | | | Участник программы | Источник  финансирования | Объем финансирования,  тыс. руб. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ед. изм. | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план | 2022  год  план | 2023  год  план | 2024  год  план | 2025  год  план | 2026  год  план |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3.1 | Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.1 | Предоставление информационной и консультационной поддержки СМСП | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.1.1 | Стимулирование развития предпринимательской деятельности | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.1.1.1 | количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ | бюджет города Перми | 7369,000 | 7369,  000 | 7369,  000 | 7369,000 | 7369,000 |
| 1.3.1.1.1.2 | количество индивидуальных консультаций СМСП | ед. | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.1.3 | количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей | ед. | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.1.4 | количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства | ед. | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.1.5 | количество обучающих семинаров по вопросам организации закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.1.6 | количество информационных сообщений, размещенных в сети «Интернет», в том числе на сайте МКУ | ед. | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | ДЭПП  МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 7369,000 | 7369,  000 | 7369,  000 | 7369,000 | 7369,000 |
| 1.3.1.1.2 | Взаимодействие по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.1.2.1 | количество проведенных заседаний Совета по предпринимательству | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.2.2 | количество информационных сообщений об участии и проведении мероприятий Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Агентство) | ед. | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.2.3 | количество направленных информаций в Агентство  для раздела «Управляем вместе для бизнеса» интерактивного портала «Управляем вместе» | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.1.2.4 | количество запросов-информаций по вопросам ведения Единого реестра СМСП в рамках взаимодействия с ИФНС по Пермскому краю | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.2 | Предоставление имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.2.1 | Организация мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП (далее – Перечень) | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.2.1.1 | количество мероприятий по презентации объектов, включенных и планируемых к включению в Перечень | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.2.1.2 | количество направленных в уполномоченный орган администрации города Перми предложений по включению объектов в Перечень | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.2.2 | Предоставление оборудованных рабочих мест резидентам МКУ | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.2.2.1 | количество резидентов (нарастающим итогом) | ед. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.2.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.1.3 | Осуществление мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.3.1 | Проведение мониторинга осуществления закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1.3.1.1 | объем закупок у СМСП путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений от совокупного годового объема закупок | % | не менее 30% | не менее 30% | не менее 30% | не менее 30% | не менее 30% | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.4.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по задаче 1.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 7369,000 | 7369,000 | 7369,000 | 7369,000 | 7369,000 |
| 1.3.2 | Задача. Популяризация предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.2.1 | Формирование положительного образа предпринимателя | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.2.1.1. | Выявление предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.2.1.1.1 | количество индивидуальных консультаций по вопросам создания собственного бизнеса | ед. | 140 | 145 | 150 | 155 | 160 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.1.2 | количество проведенных онлайн-мероприятий | ед. | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.1.3 | количество участников онлайн-мероприятий | чел. | 12000 | 12750 | 13500 | 14250 | 15000 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.1.4 | количество мастер-классов, направленных на развитие профессиональных компетенций | ед. | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.1.5 | количество участников мастер-классов | чел. | 40 | 40 | 50 | 50 | 60 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.1.6 | количество проведенных мероприятий для учащихся образовательных учебных заведений по вопросам формирования предпринимательских компетенций и качеств | ед. | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.2 | Организация мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.2.1.2.1 | количество семинаров по рассмотрению ключевых параметров специального налогового режима | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.3 | Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.2.1.3.1 | количество проведенных информационных кампаний по популяризации предпринимательства, включающих продвижение образа предпринимателя | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП  МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.3.2 | количество публикаций о реализации успешных Стартап проектов | ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ДЭПП  МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.3.3 | количество физических лиц, охваченных анкетированием по выявлению предпринимательского потенциала | чел. | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 | МКУ | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2.1.3.4 | количество аналитических записок по результатам анкетирования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес к осуществлению предпринимательской деятельности | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по задаче 1.3.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.3 | Задача. Развитие инновационного предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.3.1 | Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.3.1.1 | Проведение мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.3.1.1.1 | количество мероприятий «Дни Пермского бизнеса» | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 1672,000 | 1672,000 | 1672,000 | 1672,000 | 1672,000 |
| 1.3.3.1.1.2 | количество участников мероприятий «Дни Пермского бизнеса» | чел. | 2200 | 2250 | 2300 | 2350 | 2400 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.3.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 1672,000 | 1672,000 | 1672,000 | 1672,000 | 1672,000 |
| 1.3.3.1.2 | Участие в реализации мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.3.1.2.1 | количество проведенных семинаров в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах поддержки СМСП | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ДЭПП | бюджет города Перми | 200,  000 | 200,  000 | 200,  000 | 200,  000 | 200,  000 |
| 1.3.3.1.1.2 | количество участников семинаров для СМСП | чел. | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.3.1.1.3 | количество проектов, по которым принято решение о предоставлении гранта | ед. | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.3.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 200,  000 | 200,  000 | 200,  000 | 200,  000 | 200,  000 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 1872,700 | 1872,700 | 1872,700 | 1872,700 | 1872,700 |
| Итого по задаче 1.3.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 1872,700 | 1872,700 | 1872,700 | 1872,700 | 1872,700 |
| Всего по подпрограмме 1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | бюджет города Перми | 9241,700 | 9241,700 | 9241,700 | 9241,700 | 9241,700 |

**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка»**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного  результата | | | | | | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования,  тыс. руб. | | | | |
| ед. изм. | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план | 2022 год  план | 2023 год  план | 2024 год  план | 2025 год  план | 2026 год  план |

| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | | 9 | | | 10 | | | 11 | | | 12 | | 13 | | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4.1 | Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1.1 | Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1.1.1 | Размещение НТО в соответствии со Схемой НТО, АСОТ на территории города Перми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1.1.1.1 | количество НТО, соответствующих Схеме НТО, размещенных на основании договоров на размещение | ед. | | 495 | 501 | 508 | 520 | | 534 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.1.1.1.2 | количество АСОТ, размещенных на основании договоров аренды | ед. | | 105 | 100 | 95 | 90 | | 85 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.1.2 | Обеспечение жителей местами массового отдыха у воды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1.2.1 | Организация мест массового отдыха у воды на территории города Перми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1.2.1.1 | количество организованных мест массового отдыха у воды | ед. | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | администрация Кировского района города Перми | | | | бюджет города Перми | | | 720,  400 | | 720,  400 | | 720,  400 | | 720,  400 | 720,  400 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | администрация Ленинского района города Перми | | | | бюджет города Перми | | | 1309,  200 | | 1309,  200 | | 1309,  200 | | 1309,  200 | 1309,  200 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | администрация Мотовилихинского района города Перми | | | | бюджет города Перми | | | 654,  500 | | 654,  500 | | 654,  500 | | 654,  500 | 654,  500 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | администрация Орджоникидзевского района города Перми | | | | бюджет города Перми | | | 1360,  600 | | 1360,  600 | | 1360,  600 | | 1360,  600 | 1360,  600 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | администрация поселка Новые Ляды города Перми | | | | бюджет города Перми | | | 820,  100 | | 820,  100 | | 820,  100 | | 820,  100 | 820,  100 |
| Итого по ПНР | ед. | | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | | | | бюджет города Перми | | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | 4864,  800 |
| Итого по мероприятию 1.4.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | 4864,  800 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | 4864,  800 |
| Итого по задаче 1.4.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 4864,  800 | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 | | 4864,  800 |
| 1.4.2 | Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми (далее – ОПР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1 | Организация мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.1 | Установка РК в соответствии со Схемой РК | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.1.1 | количество РК в соответствии со Схемой РК, размещенных на основании договоров и разрешений на установку и эксплуатацию РК | ед. | | 601 | 607 | 614 | 620 | | 626 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.2.1.2 | Обследование ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.2.1 | количество обследований НТО на предмет соблюдения условий договора НТО | ед. | | 350 | 355 | 360 | 365 | | 370 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.2.1.2.3 | количество обследований РК на предмет соблюдения условий договора РК | ед. | | 563 | 573 | 583 | 593 | | 603 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.2.1.2 | Мониторинг и учет ОПР | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.2.1 | количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет ОПР | ед. | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | УИТ | | | бюджет города Перми | | | 849,000 | | | 849,000 | | 849,000 | | 849,000 | 849,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 849,000 | | | 849,000 | | 849,000 | | 849,000 | 849,000 |
| 1.4.2.1.3 | Проведение мероприятий по принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.3.1 | количество отчетов о проведенных мероприятиях по принятию мер в отношении нарушителей в сфере потребительского рынка (ежемесячно) | ед. | | 12 | 12 | 12 | 12 | | 12 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.2.1.4 | Реализация мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.4.1 | количество планируемых мероприятий по снижению задолженности | ед. | | 10 | 10 | 10 | 10 | | 10 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.2.1.4.2 | количество отчетов о выполнении мероприятий по снижению задолженности (ежеквартально) | ед. | | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.2.1.5 | Информирование субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.5.1 | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации | ед. | | 20 | 20 | 20 | 20 | | 20 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.5, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 849,  000 | | | 849,  000 | | 849,  000 | | 849,  000 | 849,  000 |
| Итого по задаче 1.4.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 849,  000 | 849,  000 | | 849,  000 | | 849,  000 | | 849,  000 |
| 1.4.3 | Задача. Популяризация сферы торговли и услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.1 | Организация мероприятий по развитию рынка товаров и услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.1.1 | Развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.1.1.1 | количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов общественного питания, включая сеть быстрого питания | ед. | | 25 | 28 | 31 | 34 | | 37 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.1.2 | Повышение социальной ориентации торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.1.2.1 | количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары | ед. | | 12 | 12 | 12 | 12 | | 12 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.1.2.2 | количество проведенных семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг | ед. | | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | МКУ | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.1.3 | Повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.1.3.1 | количество сформированных перечней территорий города с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения | ед. | | 8 | 8 | 8 | 8 | | 8 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.1.3.2 | количество подготовленных предложений по открытию новых объектов потребительского рынка с учетом проведения исследований тенденций развития | ед. | | 8 | 8 | 8 | 8 | | 8 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.1.3.3 | количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов в удаленных районах города | ед. | | 25 | 28 | 31 | 34 | | 37 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.1.4 | Информирование о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.1.4.1 | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации | ед. | | 36 | 36 | 36 | 36 | | 36 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.2 | Организация мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания (далее – стационарные ОПР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.2.1 | Анализ фактического состояния сферы потребительского рынка города Перми (объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.2.1.2.2 | количество действующих информационных систем, обеспечивающих мониторинг стационарных ОПР | ед. | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.2.1.1 | количество аналитических записок по результатам проведения мониторинга стационарных ОПР | ед. | | 2 | 2 | 2 | 2 | | 2 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.2.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.2.2 | Определение тенденций развития стационарных ОПР с учетом изменений спроса населения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.2.2.1 | количество предложений по размещению объектов при подготовке проекта планировки/межевания территории, направленные в ДГА, ДЗО | ед. | | 12 | 12 | 12 | 12 | | 12 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.2.2.2 | количество информационных сообщений для СМСП по развитию рынка товаров и услуг, размещенные на Инвестиционном портале города Перми, официальном сайте МКУ | ед. | | 16 | 16 | 16 | 16 | | 16 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.2.2.3 | количество сформированных предложений по разработке и реализации стратегических проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми | ед. | | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.2.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.3.3 | Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.3.1 | Ежегодный конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее – конкурс) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.3.3.1.1 | количество предприятий - участников конкурса | ед. | | 100 | 105 | 110 | 115 | | 120 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 500,  000 | | | 500,  000 | | 500,  000 | | 500,  000 | 500,  000 |
| 1.4.3.3.1.2 | количество победителей конкурса | ед. | | 12 | 12 | 12 | 12 | | 12 | | ДЭПП | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.3.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 500,  000 | | | 500,  000 | | 500,  000 | | 500,  000 | 500,  000 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 500,  000 | | | 500,  000 | | 500,  000 | | 500,  000 | 500,  000 |
| Итого по задаче 1.4.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 500,  000 | | | 500,  000 | | 500,  000 | | 500,  000 | | 500,  000 |
| 1.4.4 | Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий и размещение торговых прилавков на территории города Перми, | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.4.1 | Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.4.1.1 | Проведение на территории города Перми ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – ярмарка) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.4.1.1.1 | количество проведенных ярмарочных дней | ед. | 187 | | 206 | 206 | | 206 | | 206 | | МКУ | | бюджет города Перми | | | 8461,  000 | | | 8461,  000 | | 8461,  000 | | 8461,  000 | 8461,  000 |
| 1.4.4.1.1.2 | количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях | ед. | 3740 | | 4120 | 4120 | | 4120 | | 4120 | | МКУ | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 8461,  000 | | | 8461,  000 | | 8461,  000 | | 8461,  000 | 8461,  000 |
| 1.4.4.1.2 | Содействие в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.4.1.2.1 | количество торговых мест, предоставленных фермерским хозяйствам на ярмарках | ед. | | 2057 | 2388 | 2487 | 2686 | | 2885 | | МКУ | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.2, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| 1.4.4.1.3 | Предоставление  торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственно выращенную продукцию, собственно собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.4.1.3.1 | количество размещенных торговых прилавков | ед. | | 38 | 38 | 38 | 38 | | 38 | | МКУ | | | бюджет города Перми | | | 1955,  200 | | | 1955,  200 | | 1955,  200 | | 1955,  200 | 1955,  200 |
| 1.4.4.1.3.2 | количество предоставленных торговых мест | ед. | | 76 | 76 | 76 | 76 | | 76 | | МКУ | | | бюджет города Перми | | | 0,000 | | | 0,000 | | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.3, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 1955,  200 | | | 1955,  200 | | 1955,  200 | | 1955,  200 | 1955,  200 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.4.1, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 10416,200 | | | 10416,200 | | 10416,200 | | 10416,200 | 10416,200 |
| Итого по задаче 1.4.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 10416,200 | | | 10416,200 | | 10416,200 | | 10416,200 | 10416,200 |
| Всего по подпрограмме 1.4, в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | | | бюджет города Перми | | | 16630,  000 | | | 16630,  000 | | 16630,  000 | | 16630,  000 | 16630,  000 |

**ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛИ**

**конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование цели программы,  подпрограммы, задачи, показателя  конечного результата | Ед. изм. | Значения показателей конечного результата | | | | |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| план | план | план | план | план |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Цель. Развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу | | | | | | |
| Доля отгруженной инновационной продукции в общем  объеме отгруженной продукции промышленности, % | % | 23,2 | 23,3 | 23,2 | 24,4 | 24,5 |
| Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения | ед. | 559,0 | 562,6 | 566,3 | 570,0 | 573,7 |
| 1.1 | Подпрограмма. Содействие развитию промышленного потенциала и расширению кооперационных связей | | | | | | |
| 1.1.1 | Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда | | | | | | |
| Производительность труда в год на одного работника | тыс. руб./чел. | 1707,8 | 1837,5 | 1969,0 | 2113,4 | 2294,6 |
| Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций | руб. | 57250 | 60450 | 63900 | 63000 | 66100 |
| Количество вновь созданных рабочих мест | ед. | 350 | 400 | 450 | 500 | 550 |
| 1.1.2 | Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями | | | | | | |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом) | ед. | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| 1.2 | Подпрограмма. Формирование благоприятной инвестиционной среды | | | | | | |
| 1.2.1 | Задача. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства | | | | | | |
| Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства | ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений | млн. руб. | 603,2 | 410,1 | 360,0 | 359,2 | 387,5 |
| 1.2.2 | Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | 98,8 | 103,8 | 109,7 | 116,2 | 122,3 |
| Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| Наличие актуального Инвестиционного портала города Перми | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| 1.2.3 | Задача. Содействие развитию туристического потенциала города | | | | | | |
| Количество вновь созданных туристических маршрутов (нарастающим итогом) | ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3 | Подпрограмма. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | |
| 1.3.1 | Задача. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | | | | | | |
|  | Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства | чел. | 465 | 531 | 597 | 663 | 729 |
|  | Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства | ед. | 108 | 119 | 130 | 141 | 152 |
| Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | чел. | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 |
| Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления  в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП | ед. | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| 1.3.2 | Задача. Популяризация предпринимательства | | | | | | |
|  | Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства | ед. | 230 | 241 | 252 | 261 | 274 |
| Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП | % | 9 | 10 | 11 | 13 | 15 |
| 1.3.3 | Задача. Развитие инновационного предпринимательства | | | | | | |
|  | Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства | чел. | 2300 | 2360 | 2420 | 2480 | 2540 |
| Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов | чел. | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.4 | Подпрограмма. Развитие потребительского рынка | | | | | | |
| 1.4.1 | Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды | | | | | | |
| Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО | % | 77 | 78 | 79 | 80 | 82 |
| Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО | % | 49 | 52 | 55 | 60 | 65 |
| Доля мест массового отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест массового отдыха у воды | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.4.2 | Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми | | | | | | |
| Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК | % | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 |
| Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО  (без учета пеней и штрафов) | млн. руб. | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 1.4.3 | Задача. Популяризация сферы торговли и услуг | | | | | | |
| Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | % | 50 | 45 | 40 | 35 | 30 |
| Наличие стратегических проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| 1.4.4 | Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми | | | | | | |
| Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий | % | 55 | 58 | 60 | 65 | 70 |

Приложение 1

к Таблице показателей   
конечного результата муниципальной   
программы «Экономическое   
развитие города Перми»

**МЕТОДИКА**

**расчета значений показателей конечного результата**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  показателя  конечного  результата | Ед. изм. | НПА,  определяющий методику расчета показателя конечного результата | Расчет показателя конечного результата | | Исходные данные для расчета значений показателя конечного результата | | |
| формула  расчета | буквенное обозначение переменной  в формуле расчета | источник исходных данных | метод сбора исходных данных | периодичность сбора исходных данных |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности | % | - | Д ин.пр.=  Оин. тов. / Особ. пр. х 100 % | Дин.пр - доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %;  Оин. тов. - объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций, млн. руб.;  Особ. пр. - объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | государственная статистика, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми (далее – ДПМ) | статистическая отчетность | ежегодно до 01 октября года, следующего за отчетным периодом |
| 2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | ед. | Решение Пермской городской Думы от 26.0.42016 № 67 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2016-2020 годов» | ЧСМСП = СМСП / Ч x 10000 | где: СМСП - число СМСП по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным периодом, ед.;  Ч - численность постоянного населения города Перми, чел. | УФНС по Пермскому краю, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми | статистическая отчетность | ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным |
| 3 | Производительность труда в год на одного работника | тыс. руб./чел | - | (ФЗП + И + Пр) / ССЧ | где: ФЗП - фонд заработной платы работников крупных и средних предприятий и организаций города Перми (без внешних совместителей), тыс. руб.; Пр - совокупная прибыль крупных и средних предприятий и организаций, тыс. руб.; И - объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, тыс. руб.; ССЧ - среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях по городу Перми (без внешних совместителей), чел. | государственная статистика, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми | статистическая отчетность | ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным периодом |
| 4 | Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее  05 февраля года, следую-щего за отчет-ным |
| 5 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций | руб. | - | нерасчетный показатель |  | Пермьстат | статистическая отчетность | ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным периодом |
| 6 | Количество вновь созданных рабочих мест | ед. | - | нерасчетный показатель |  | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 7 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом) | ед. | - | нерасчетный показатель |  | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 8 | Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 9 | Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 10 | Объем инвестиций  в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете  на 1 жителя | тыс. руб. | - | Инв\_вб / Ч | Инв\_вб - Объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств, млн. руб.;  Ч - численность постоянного населения города Перми, тыс. чел. | государственная статистика, ДПМ | статистическая отчетность | ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным |
| 11 | Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми | есть/нет | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 12 | Наличие актуального инвестиционного портала города Перми | есть/нет | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 13 | Количество вновь созданных туристических маршрутов (нарастающим итогом) | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 14 | Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства | чел. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 15 | Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства | ед. | - | Кобщ=Ки+Ко+Кс+Кз | Ки - количество индивидуальных консультаций СМСП;  Ко- количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей;  Кс - количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства;  Кз - количество обучающих семинаров по вопросам организации закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 16 | Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | ед. | - | учитывается количество СМСП, которые приняли участие в мероприятиях по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей |  | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 17 | Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП | ед. | - | нерасчетный показатель |  | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 18 | Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства | ед. | - | Кобщ=Ки+Ко+  Км+Кн+Ку | Ки - количество индивидуальных консультаций по вопросам создания собственного бизнеса;  Ко - количество проведенных онлайн-мероприятий;  Км - количество мастер-классов, направленных на развитие профессиональных компетенций;  Кн - количество семинаров по рассмотрению ключевых параметров специального налогового режима;  Ку - количество проведенных мероприятий для учащихся образовательных учебных заведений по вопросам формирования предпринимательских компетенций и качеств | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 19 | Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП | ед. | - | Дн=СМСПн/СМСП | СМСПн - число вновь зарегистрированных СМСП по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; СМСП - число СМСП по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным периодом, ед. | УФНС по Пермскому краю | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 20 | Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства | ед. | - | нерасчетный показатель |  | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 21 | Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов | ед. | - | нерасчетный показатель |  | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 22 | Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО | % |  | Дсхем = Ксхем НТО / Осхем НТО x 100 % | Ксхем НТО – количество нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, определенных в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода; Осхем НТО – общее количество мест, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода | ДЭПП | Реестр договоров | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 23 | Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО | % |  | Дтип = Ктип НТО / Кразм НТО x 100 % | Ктип НТО – количество типовых нестационарных торговых объектов на конец отчетного периода; Кразм НТО – количество размещенных НТО на территории города Перми на конец отчетного периода | ДЭПП | Реестр договоров | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 24 | Доля мест массового отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества мест массового отдыха у воды | % | Постановление администрации города Перми от 9 июня 2008 г. № 503 "О благоустройстве территории и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми" | ДММО = КпММО / КММО x 100% | КпММО - количество мест массового отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону; КММО - общее количество мест массового отдыха у воды | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 25 | Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, оп-ределенных Схемой РК | % |  | Дсхем =  Ксхем РК /  Осхем РК x  100 % | Ксхем РК – коли-чество РК, ус-тановленных в местах, опре-деленных в Схеме РК  на конец  отчетного  периода; Осхем РК – общее количество мест,  определенных Схемой РК на конец отчетно-го периода | ДЭПП | Схема РК | ежегодно не позднее  05 февраля года, следую-щего за отчет-ным периодом |
| 26 | Объем задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на размещение нестационарного торгового объекта (без учета пеней и штрафов) | млн.руб. | Постановление администрации города Перми от 15 февраля 2013 г. № 81 "Об утверждении программы по реализации мероприятий, направленных на снижение задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Перми" | снижение объема задолженности ежегодно на 15% |  | ДЭПП | Периодическая отчетность | ежегодно на 1 января соответствующего года |
| 27 | Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | % | - | Дтер = Книз / Кобщ x 100% | Книз - количество территорий с низаким уровнем обеспеченности услугами торговли; КобЯМ - общее количество территорий | АИС "Мониторинг потребительского рынка" | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 28 | Наличие стратегических проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми | есть/нет | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным |
| 29 | Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней | % | - | ДЯМ = КпрЯМ / КобЯМ x 100% | КпрЯМ - количество проведенных ярмарок; КобЯМ - общее количество ярмарок, планируемых к проведению | перечень планируемых ярмарок | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 30 | Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий | % | - | Дт = Кт / Куч x 100% | Кт - количество местных сельхозпроизводителей на ярмарочных мероприятиях; Куч- общее количество участников на ярмарочных мероприятиях | перечень планируемых ярмарок | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом |