



ДЕПАРТАМЕНТ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ПЕРМИ

ООО «Центр рекламных технологий»

заказчик: ООО «Торгсервис 59»

*059-22-01-26-2955 от 16.05.2019*

## КОЛЕРНЫЙ ПАСПОРТ

**АДРЕС ОБЪЕКТА:** г. Пермь, улица Ново-Гайвинская, 44

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РАЙОН:** Орджоникидзевский

шифр: 034-01-2019-ОФ

**ПЕРМЬ, 2019 г.**

Ведомость чертежей комплекта марки АР		
Лист	Наименование	Примечание
1	Общие данные	
2	Общие данные	
3	Существующее состояние фасадов (фотофиксация)	
4	Дворовой фасад фрагмент 1	
5	Дворовой фасад фрагмент 2	
6	Главный фасад	
7	Боковой фасад	
8	Рамещение объектов городской информации главный фасад	
9	Размещение объектов городской информации боковой фасад	
10	Размещение объектов городской информации дворовой фасад	
11	Образцы колеров	

Ведомость отделки фасадов					
Поз.	Элемент фасада	Эталон цвета	Обознач.	Вид отделки	Примечание
1	Основное поле стен		RAL Classic 5013, 9018	Атмосферостойкая краска профлист	
2	Цоколь		RAL Classic 1011	Атмосферостойкая краска профлист	
3	Кровля		RAL Classic 1034	Профнастил	
4	Ограждение кровли, лестница, перила		RAL Classic 1001	Атмосферостойкая краска	
5	Дверные блоки		RAL Classic 9003, 9023	Металлопластик	
6	Оконные блоки		RAL Classic 9003	Металлопластик	

Ведомость ссылочных и прилагаемых документов		
ОБОЗНАЧЕНИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЯ
Постановление администрации г. Перми от 22.02.2017 №130	«Порядок и критерии согласования колерного паспорта, требования к содержанию колерного паспорта»	
Постановление администрации г. Перми от 25.10.2016 №958	«Об утверждении стандартных требований к вывескам, их размещению и эксплуатации»	

**ИНСТРУКЦИЯ**  
о порядке производства работ, связанных с окраской фасадов и всех наружных частей зданий, сооружений, строений, расположенных на территории города Перми

1. Окраска фасадов и всех наружных частей зданий, сооружений, строений, ограждений, заборов, павильонов, киосков, ларьков и прочих объектов, расположенных на территории города Перми, может производиться лишь на основании колерного паспорта фасадов на ремонт и окраску, согласованного ДГА г. Перми.

2. До начала процесса окраски здания или какого-либо сооружения должны быть проведены работы по капитальному ремонту всех без исключения наружных частей его, подлежащих окраске.

3. До начала ремонта зданий, имеющих газосветовую рекламу, сообщить рекламораспространителю о предстоящих работах на фасаде здания с целью сохранения вывесок либо их демонтажу.

4. Полуразрушенные и разрушенные архитектурные художественно-скульптурные детали здания, карнизы, колонны, пилястры, капители, фризы, тяги, лепные украшения, ба рельефы, мозаика, художественная роспись подлежат обязательному восстановлению в своем первоначальном виде.

5. Металлические поверхности отдельных частей здания, чугунные решетки, перила балконов и лестниц, кронштейны, дверные и оконные приборы, архитектурно-художественные детали перед окраской очищаются от грязи, ржавчины, старой краски и покрываются вновь лишь масляной краской.

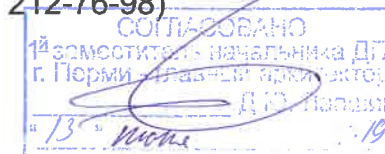
6. В соответствии с выданными образцами цвета (колерами) на окраску здания организация, производящая ремонт здания, составляет пробные образцы цвета, которые наносятся на видное место стены

7. Проверку и согласование пробного образца цвета (колера), а также готовности поверхности стены и отдельных наружных частей здания к окраске производит уполномоченный представитель ДГА г. Перми. Без указанной проверки и согласования производить окраску фасада категорически воспрещается.

8. Домоуправления, организации и учреждения, производящие окраску и связанный с ней ремонт здания, несут полную ответственность за точное выполнение настоящей инструкции и привлекаются к ответственности за нарушение ее.

9. Цветовая гамма рекламносителей должна гармонизировать с основным колористическим решением фасадов здания.

10. По все вопросам, связанным с производством работ, необходимо обращаться в ДГА г.Перми (ул. Сибирская, 15, кабинет 316, тел.: (342) 212-76-98)



						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	Недок	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
Разраб.	Августов. А.М				29.01.19		П	1	11
Н.контр.						Общие данные	ООО «Центр рекламных технологий»		

Пояснительная записка

Цель разработки колерного паспорта здания - приведение цветового решения и оформления здания к единому архитектурному внешнему виду с применением современных конструкций и материалов

Определение возможных мест размещения объектов визуальной информации (вывесок, рекламных конструкций) а также дополнительного оборудования.

Размещение вывесок, перекрывающих оконные проемы, а также расположенных на балконах зданий и сооружений должно быть согласовано с собственниками помещений, к которым относится балкон и данный оконный проем.

Данное здание представляет собой административное сооружение.

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации и Постановлением администрации города Перми от 22.02.2017 № 130 «Об утверждении Порядка и критериев согласования колерного паспорта, требований к содержанию колерного паспорта, формы колерного паспорта» согласованные департаментом градостроительства и архитектуры администрации города Перми проекты колерных паспортов либо проекты изменений в колерные паспорта не являются разрешительной документацией на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства; не являются правовым основанием на устройство пристроек, навесов, козырьков.

Ситуационный план-схема с размещением Объекта



						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	Недок	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
	Разраб.	Августов. А.М			29.01.19		П	2	11
Н.контр.						Общие данные	ООО «Центр рекламных технологий»		

Существующее состояние бокового фасада (фотофиксация).



Существующее состояние главного фасада (фотофиксация).



Существующее состояние дворового фасада (фотофиксация).

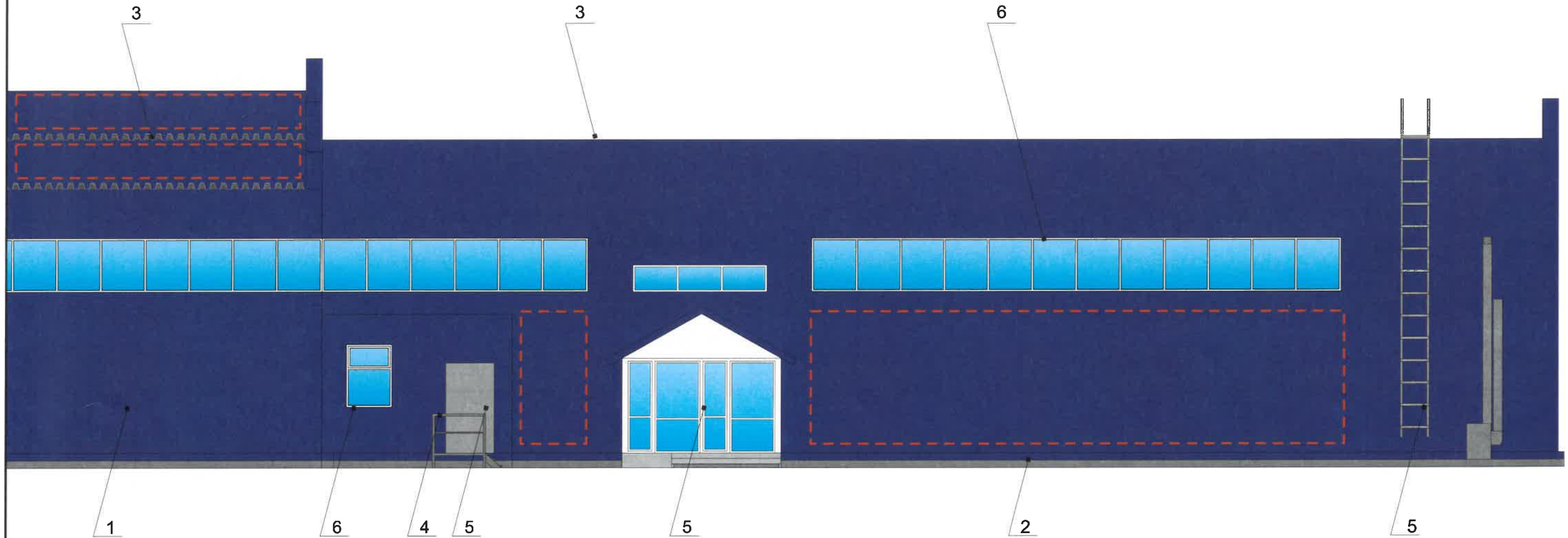


Существующее состояние дворового фасада (фотофиксация).



						034-01-2019-ОФ			
						Коперный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	Недок	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
							П	3	11
Разраб.		Августов. А.М			29.01.19	Существующее состояние фасадов (фотофиксация).	ООО «Центр рекламных технологий»		
Н.контр.									

Дворовой фасад фрагмент 1



Пояснительная записка

1. В случае, если наружные лестницы при дополнительно устроенных входах в общественные помещения здания выходят за границы предоставленного земельного участка и красные линии квартала, то устройство дополнительных или переустройство существующих входных групп требует получения разрешения в установленном порядке;

2. В случае устройства или переустройства (перепланировки, ремонта, реконструкции) помещений общественного назначения, их входных групп в обязательном порядке должны быть предусмотрены мероприятия по обеспечению доступности данных помещений для маломобильных групп населения, включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников (далее-МГН) в соответствии с требованиями СП 59.13330.2016 Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Данный свод правил касается функционально-планировочных элементов зданий и сооружений, их участков или отдельных помещений, доступных для МГН (входные узлы, коммуникации, пути эвакуации, помещения и зоны обслуживания, а также их информационное и инженерное обустройство). В частности, лестницы при входах в общественные помещения должны дублироваться пандусами с уклоном не более 1:20 (5%) или иными средствами подъема (подъемные платформы, лифты и т.д.). Согласно вышеуказанному Своду правил наружные лестницы и пандусы должны иметь поручни с учетом технических требований к опорным стационарным устройствам по ГОСТ Р 51261; размеры входной площадки при открывании дверей наружу должны быть не менее 1,4 x 2,0 или 1,5 x 1,85; размеры входной площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.

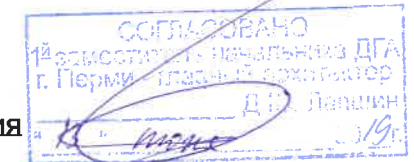
Условные обозначения



-Место допустимого размещения дополнительного оборудования.

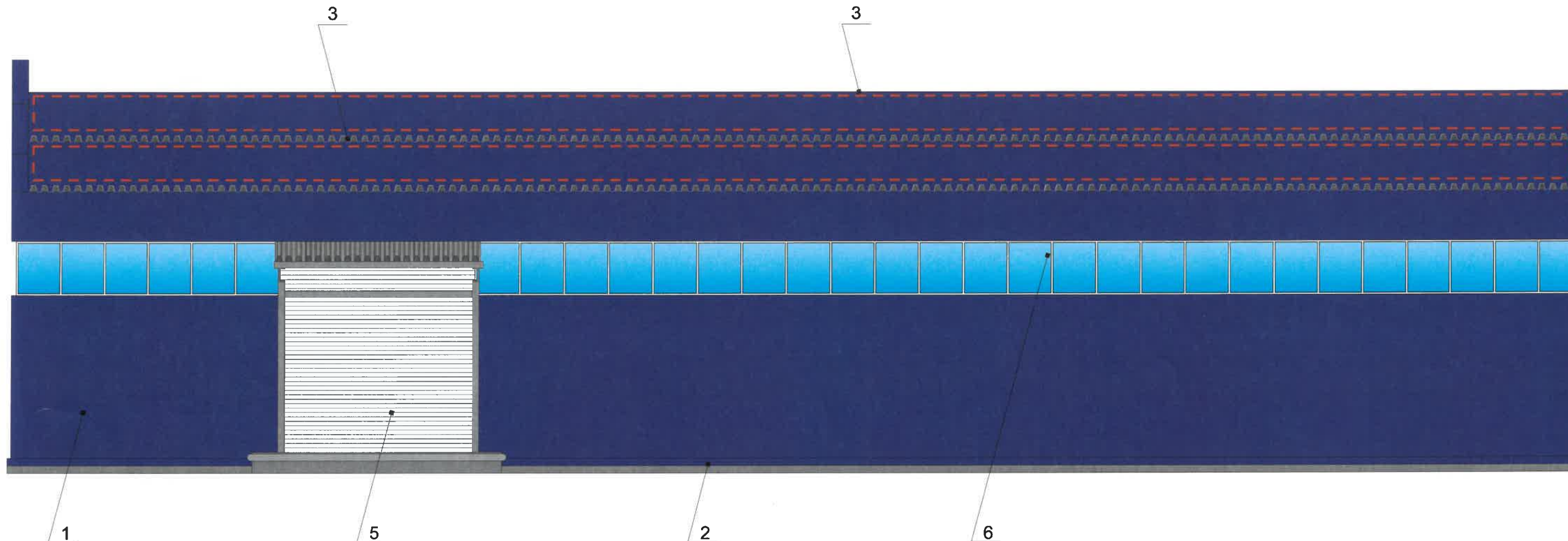


-Выноска и номер позиции согласно ведомости отделки фасада



						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Коп.уч	Лист	Недок	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
Разраб.		Августов. А.М		<i>[Signature]</i>	29.01.19		П	4	11
Н.контр.						Дворовой фасад	ООО «Центр рекламных технологий»		

Дворовой фасад фрагмент 2



Условные обозначения



-Место допустимого размещения дополнительного оборудования.



-Выноска и номер позиции согласно ведомости отделки фасада

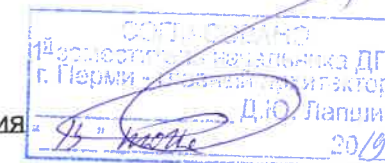
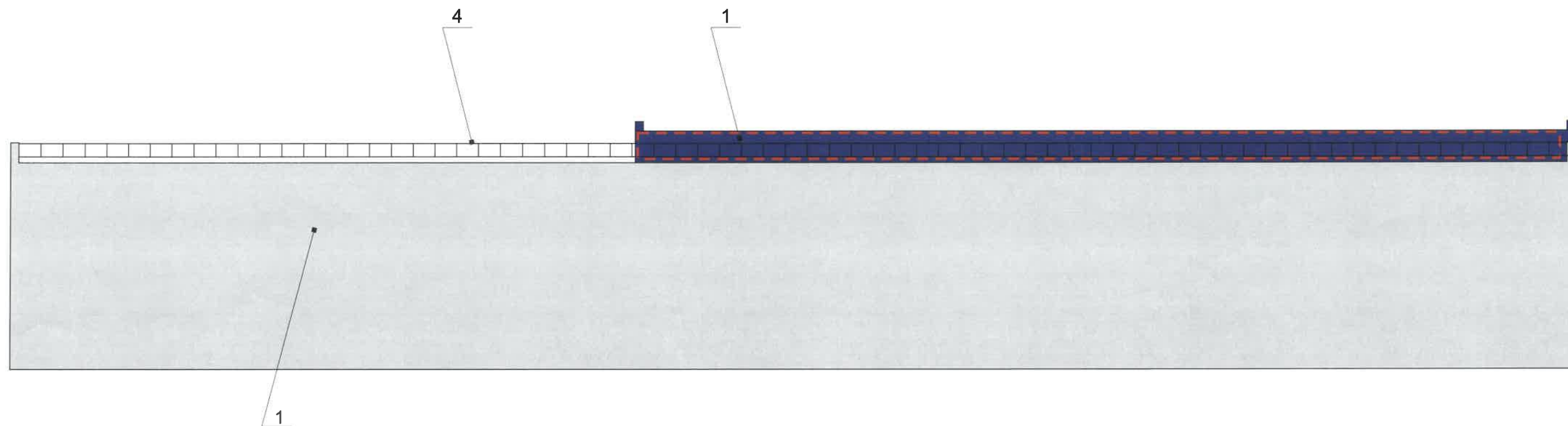
Пояснительная записка

1. В случае, если наружные лестницы при дополнительно устроенных входах в общественные помещения здания выходят за границы предоставленного земельного участка и красные линии квартала, то устройство дополнительных или переустройство существующих входных групп требует получения разрешения в установленном порядке;

2. В случае устройства или переустройства (перепланировки, ремонта, реконструкции) помещений общественного назначения, их входных групп в обязательном порядке должны быть предусмотрены мероприятия по обеспечению доступности данных помещений для маломобильных групп населения, включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников (далее-МГН) в соответствии с требованиями СП 59.13330.2016 Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Данный свод правил касается функционально-планировочных элементов зданий и сооружений, их участков или отдельных помещений, доступных для МГН (входные узлы, коммуникации, пути эвакуации, помещения и зоны обслуживания, а также их информационное и инженерное обустройство). В частности, лестницы при входах в общественные помещения должны дублироваться пандусами с уклоном не более 1:20 (5%) или иными средствами подъема (подъемные платформы, лифты и т.д.). Согласно вышеуказанному Своду правил наружные лестницы и пандусы должны иметь поручни с учетом технических требований к опорным стационарным устройствам по ГОСТ Р 51261; размеры входной площадки при открывании дверей наружу должны быть не менее 1,4 x 2,0 или 1,5 x 1,85; размеры входной площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.

						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	№док	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
							П	5	11
Разраб.		Августов. А.М			29.01.19	Дворовой фасад	ООО «Центр рекламных технологий»		
Н.контр.									

Главный фасад



Условные обозначения



-Выноска и номер позиции согласно ведомости отделки фасада

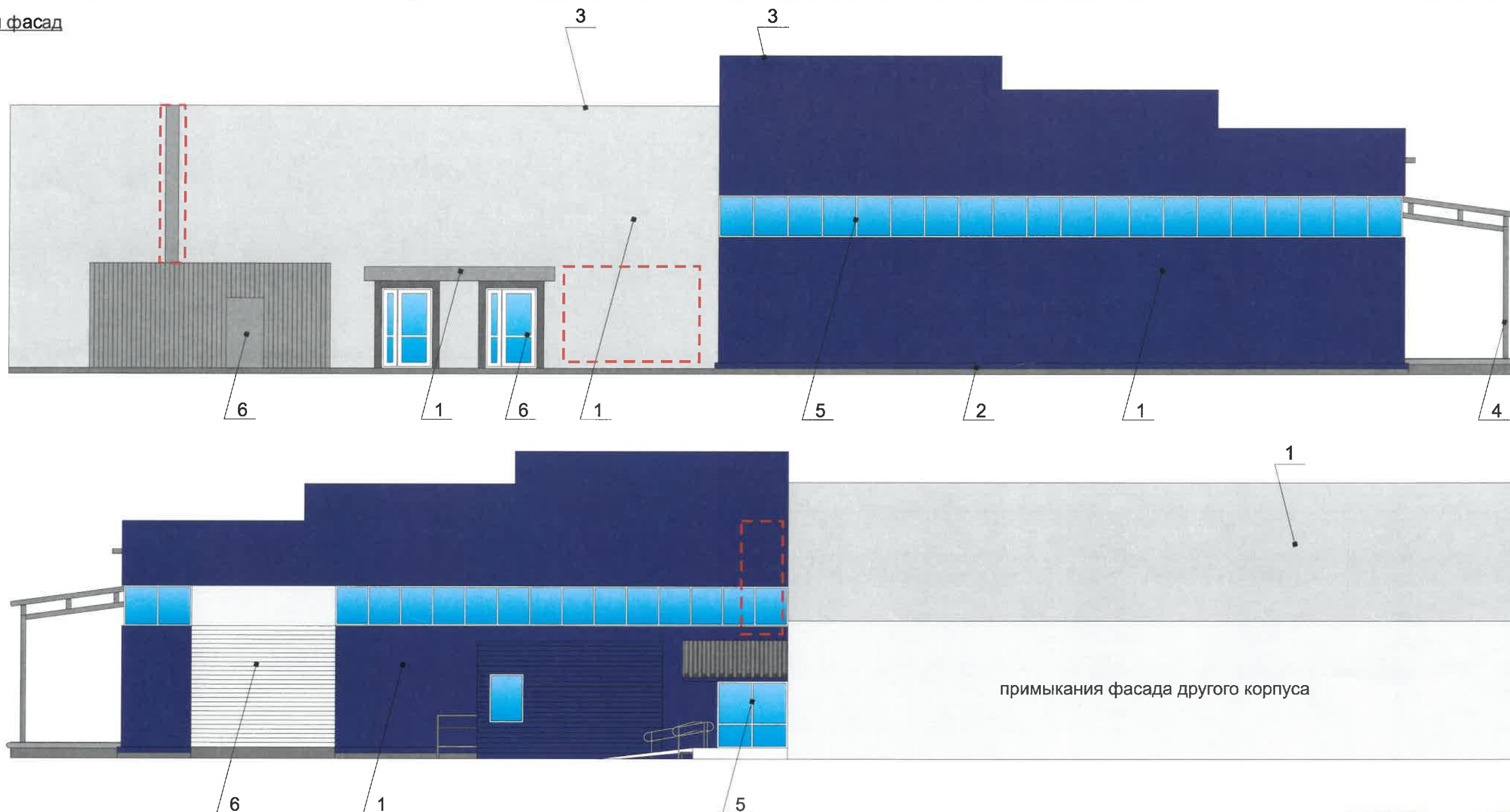
Пояснительная записка

1. В случае, если наружные лестницы при дополнительно устроенных входах в общественные помещения здания выходят за границы предоставленного земельного участка и красные линии квартала, то устройство дополнительных или переустройство существующих входных групп требует получения разрешения в установленном порядке;

2. В случае устройства или переустройства (перепланировки, ремонта, реконструкции) помещений общественного назначения, их входных групп в обязательном порядке должны быть предусмотрены мероприятия по обеспечению доступности данных помещений для маломобильных групп населения, включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников (далее-МГН) в соответствии с требованиями СП 59.13330.2016 Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Данный свод правил касается функционально-планировочных элементов зданий и сооружений, их участков или отдельных помещений, доступных для МГН (входные узлы, коммуникации, пути эвакуации, помещения и зоны обслуживания, а также их информационное и инженерное обустройство). В частности, лестницы при входах в общественные помещения должны дублироваться пандусами с уклоном не более 1:20 (5%) или иными средствами подъема (подъемные платформы, лифты и т.д.). Согласно вышеуказанному Своду правил наружные лестницы и пандусы должны иметь поручни с учетом технических требований к опорным стационарным устройствам по ГОСТ Р 51261; размеры входной площадки при открывании дверей наружу должны быть не менее 1,4 x 2,0 или 1,5 x 1,85; размеры входной площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.

						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	№док	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
	Разраб.	Августов. А.М		<i>[Signature]</i>	29.01.19		П	6	11
Н.контр.						Главный фасад	ООО «Центр рекламных технологий»		

Боковой фасад



Пояснительная записка

1. В случае, если наружные лестницы при дополнительно устроенных входах в общественные помещения здания выходят за границы предоставленного земельного участка и красные линии квартала, то устройство дополнительных или переустройство существующих входных групп требует получения разрешения в установленном порядке;

2. В случае устройства или переустройства (перепланировки, ремонта, реконструкции) помещений общественного назначения, их входных групп в обязательном порядке должны быть предусмотрены мероприятия по обеспечению доступности данных помещений для маломобильных групп населения, включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников (далее-МГН) в соответствии с требованиями СП 59.13330.2016 Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Данный свод правил касается функционально-планировочных элементов зданий и сооружений, их участков или отдельных помещений, доступных для МГН (входные узлы, коммуникации, пути эвакуации, помещения и зоны обслуживания, а также их информационное и инженерное обустройство). В частности, лестницы при входах в общественные помещения должны дублироваться пандусами с уклоном не более 1:20 (5%) или иными средствами подъема (подъемные платформы, лифты и т.д.). Согласно вышеуказанному Своду правил наружные лестницы и пандусы должны иметь поручни с учетом технических требований к опорным стационарным устройствам по ГОСТ Р 51261; размеры входной площадки при открывании дверей наружу должны быть не менее 1,4 x 2,0 или 1,5 x 1,85; размеры входной площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.

Условные обозначения



-Место допустимого размещения дополнительного оборудования.



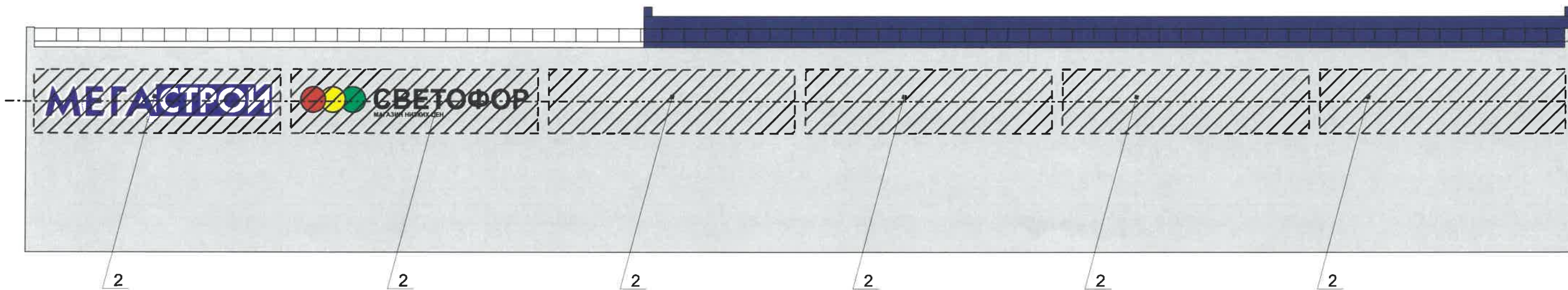
-Выноска и номер позиции согласно ведомости отделки фасада



						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	Недок	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
Разраб.	Августов. А.М			<i>[Signature]</i>	29.01.19		П	7	11
Н.контр.						Боковой фасад	ООО «Центр рекламных технологий»		

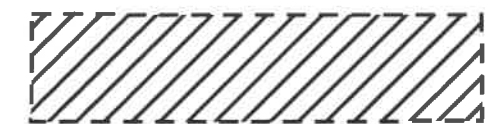
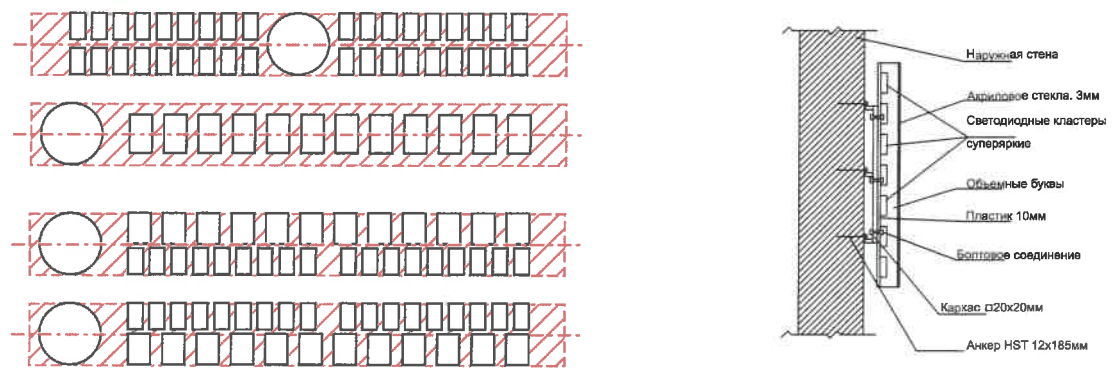


Главный фасад



Управление архитектуры и городского дизайна  
ДГА администрации г.Перми  
СООТВЕТСТВУЕТ АРХИТЕКТУРНОМУ  
ОБЛИКУ ГОРОДА ПЕРМИ  
«13» июля 19  
Подпись *Брисанов С.В.*

Узел крепления объекта городской информации



место размещения объектов городской информации, вывесок



ось размещения объектов городской информации, вывесок

Ведомость размещения объектов городской информации

№	Название, тип рекламы	Эталон цвета	Наличие подсветки
1	Рекламная конструкция (банер). Информация - не более 50% от фона.	Фирменные цвета	внутренняя, контурная подсветка
2	Объемные буквы/логотипы на металлических направляющих в цвет фасада. Оргстекло, металл, пластик.	Фирменные цвета	внутренняя, контурная подсветка
3	Знак адресации, Металл, пластик, пленка	Синий, белый	

1. Размещение вывесок и рекламных конструкций должно осуществляться в границах места допустимого размещения объектов, установленных данным колерным паспортом;
2. Размещение вывесок по отношению к друг к другу, их конфигурация и наполненность информацией должны соответствовать Стандартным требованиям к вывескам, их размещению и эксплуатации, установленным и утвержденным Постановлением администрации города Перми от 25.10.2016 № 958;
3. В случае, если планируемые к размещению вывески не соответствуют Постановлению администрации города Перми от 25.10.2016 № 958, потребуются внесение изменений в настоящий колерный паспорт;
4. Размещение рекламных конструкций производится на основании отдельного разрешения в соответствии с требованиями Решения Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;
5. Единая горизонтальная ось – это условная прямая линия, относительно которой располагаются информационные конструкции. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом (окна, наличники, карниз, фриз и др.), выделяющимся (западающим, выступающим) из плоскости стены.
6. Размеры одиночных табличек-режимников должны быть одинаковыми.
7. Материал, габариты и цвет подложки фриза должны быть одинаковыми по всей длине занимаемого помещения. Высота фризов должна быть одинаковой по всей длине фасада/площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.
8. Размещение вывесок, перекрывающих оконные проемы, а также расположенных на балконах зданий и сооружений должно быть согласовано с собственниками помещений, к которым относится балкон и данный оконный проем.

						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	№ док	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
Разраб.	Августов. А.М			<i>С.В.</i>	29.01.19		П	8	11
Н.контр.						Размещение объектов городской информации (главный фасад)	ООО «Центр рекламных технологий»		

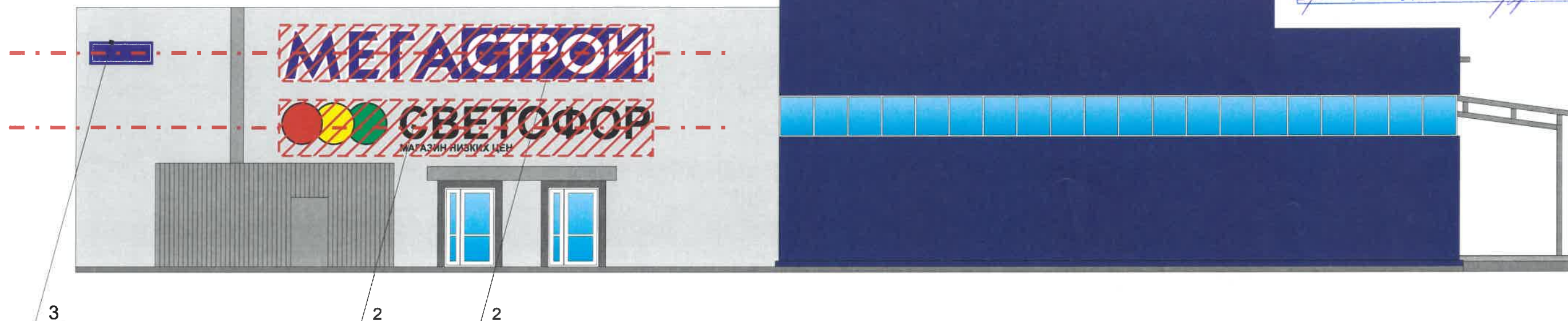
Боковой фасад

Управление архитектуры и городского дизайна  
ДГА администрации г.Перми

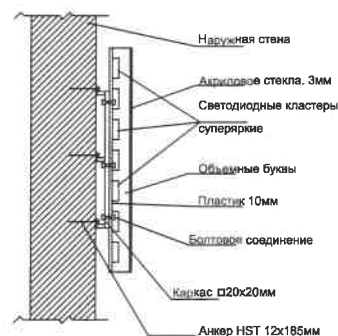
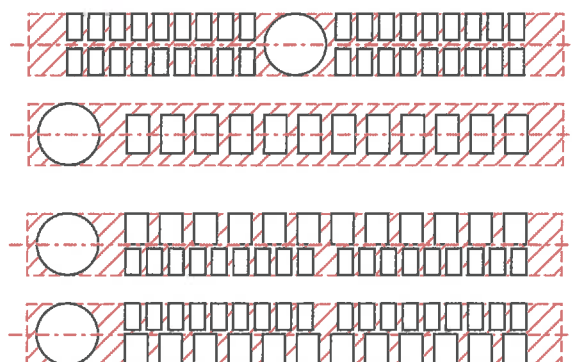
СООТВЕТСТВУЕТ АРХИТЕКТУРНОМУ  
ОБЛИКУ ГОРОДА ПЕРМИ

«13» июля 19

Брисанов С.В. Подпись *Брисанов С.В.*



Узел крепления объекта городской информации



место размещения объектов городской информации, вывесок



ось размещения объектов городской информации, вывесок

Ведомость размещения объектов городской информации

№	Название, тип рекламы	Эталон цвета	Наличие подсветки
1	Рекламная конструкция (банер). Информация - не более 50% от фона.	Фирменные цвета	внутренняя, контурная подсветка
2	Объемные буквы/логотипы на металлических направляющих в цвет фасада. Оргстекло, металл, пластик.	Фирменные цвета	внутренняя, контурная подсветка
3	Знак адресации, Металл, пластик, пленка	Синий, белый	

1. Размещение вывесок и рекламных конструкций должно осуществляться в границах места допустимого размещения объектов, установленных данным колерным паспортом;

2. Размещение вывесок по отношению к друг к другу, их конфигурация и наполненность информацией должны соответствовать Стандартным требованиям к вывескам, их размещению и эксплуатации, установленным и утвержденным Постановлением администрации города Перми от 25.10.2016 № 958;

3. В случае, если планируемые к размещению вывески не соответствуют Постановлению администрации города Перми от 25.10.2016 № 958, потребуются внесение изменений в настоящий колерный паспорт;

4. Размещение рекламных конструкций производится на основании отдельного разрешения в соответствии с требованиями Решения Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;

5. Единая горизонтальная ось – это условная прямая линия, относительно которой располагаются информационные конструкции. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом (окна, наличники, карниз, фриз и др.), выделяющимся (западающим, выступающим) из плоскости стены.

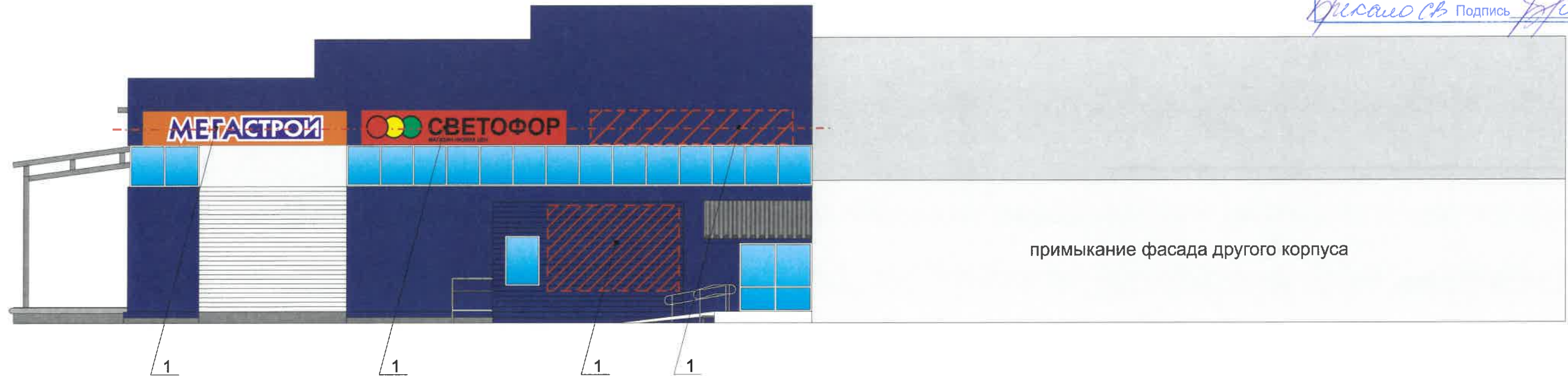
6. Размеры одиночных табличек-режимников должны быть одинаковыми.

7. Материал, габариты и цвет подложки фриза должны быть одинаковыми по всей длине занимаемого помещения. Высота фризов должна быть одинаковой по всей длине фасада/площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.

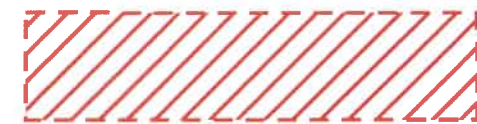
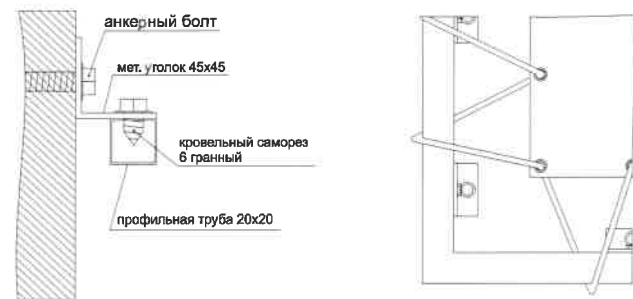
8. Размещение вывесок, перекрывающих оконные проемы, а также расположенных на балконах зданий и сооружений должно быть согласовано с собственниками помещений, к которым относится балкон и данный оконный проем.

						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	№ док	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
Разраб.		Августов. А.М		<i>А.М. Августов</i>	29.01.19		П	9	11
Н.контр.						Размещение объектов городской информации (боковой фасад)	ООО «Центр рекламных технологий»		

Управление архитектуры и городского дизайна  
ДГА администрации г.Перми  
СООТВЕТСТВУЕТ АРХИТЕКТУРНОМУ  
ОБЛИКУ ГОРОДА ПЕРМИ  
«13» июля 19  
Подпись *Висаио СВ*



Узел крепления объекта городской информации



место размещения объектов городской информации, вывесок



ось размещения объектов городской информации, вывесок

Ведомость размещения объектов городской информации

№	Название, тип рекламы	Эталон цвета	Наличие подсветки
1	Рекламная конструкция (банер). Информация - не более 50% от фона.	Фирменные цвета	внутренняя, контурная подсветка
2	Объемные буквы/логотипы на металлических направляющих в цвет фасада. Оргстекло, металл, пластик.	Фирменные цвета	внутренняя, контурная подсветка
3	Знак адресации, Металл, пластик, пленка	Синий, белый	

1. Размещение вывесок и рекламных конструкций должно осуществляться в границах места допустимого размещения объектов, установленных данным колерным паспортом;

2. Размещение вывесок по отношению к друг к другу, их конфигурация и наполненность информацией должны соответствовать Стандартным требованиям к вывескам, их размещению и эксплуатации, установленным и утвержденным Постановлением администрации города Перми от 25.10.2016 № 958;

3. В случае, если планируемые к размещению вывески не соответствуют Постановлению администрации города Перми от 25.10.2016 № 958, потребуется внесение изменений в настоящий колерный паспорт;

4. Размещение рекламных конструкций производится на основании отдельного разрешения в соответствии с требованиями Решения Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;

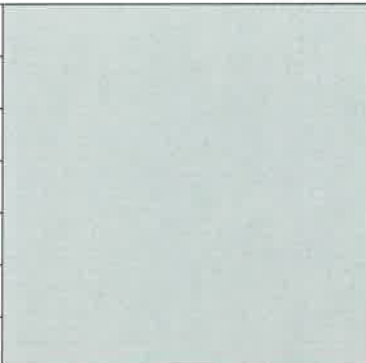
5. Единая горизонтальная ось – это условная прямая линия, относительно которой располагаются информационные конструкции. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом (окна, наличники, карниз, фриз и др.), выделяющимся (западающим, выступающим) из плоскости стены.


6. Размеры одиночных табличек-режимников должны быть одинаковыми.

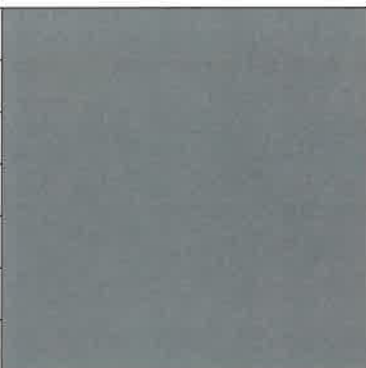
7. Материал, габариты и цвет подложки фриза должны быть одинаковыми по всей длине занимаемого помещения. Высота фризов должна быть одинаковой по всей длине фасада/площадки с пандусом не менее 2,2 x 2,2 м.

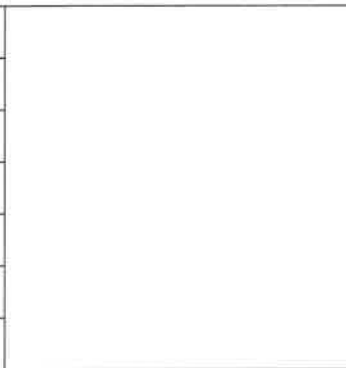
8. Размещение вывесок, перекрывающих оконные проемы, а также расположенных на балконах зданий и сооружений должно быть согласовано с собственниками помещений, к которым относится балкон и данный оконный проем.

						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	Недоп	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
Разраб.	Августов. А.М			<i>А.М. Августов</i>	29.01.19		П	10	11
Н.контр.						Размещение объектов городской информации (боковой фасад)	ООО «Центр рекламных технологий»		


Позиция согласно ведомости отделки фасадов	RAL Classic 9018	C:	10	
		M:	0	
		Y:	10	
		K:	20	
		R:	207	
		G:	211	
		B:	205	
1				

Позиция согласно ведомости отделки фасадов	RAL Classic 5013	C:	100	
		M:	60	
		Y:	0	
		K:	60	
		R:	35	
		G:	45	
		B:	83	
1, 2				

Позиция согласно ведомости отделки фасадов	RAL Classic 9023	C:	8	
		M:	6	
		Y:	6	
		K:	57	
		R:	126	
		G:	129	
		B:	130	
2, 3, 4, 5				

Позиция согласно ведомости отделки фасадов	RAL Classic 9003	C:	0	
		M:	0	
		Y:	0	
		K:	0	
		R:	244	
		G:	248	
		B:	244	
5, 6				

СОБЛАЗНЕННО  
1<sup>й</sup> заместитель начальника ДГА  
г. Пермь / Д.К. Лапшин  
"13" января 2019 г.

						034-01-2019-ОФ			
						Колерный паспорт объекта капитального строительства по улице Ново-Гайвинская, 44 Орджоникидзевского района г.Перми.			
Изм.	Кол.уч	Лист	Надок	Подпись	Дата	Административное здание	Стадия	Лист	Листов
							П	11	11
Разраб.		Августов. А.М			29.01.19	Образцы колеров	ООО «Центр рекламных технологий»		
Н.контр.									