Приложение 4 к конкурсной документации

Договор N \_\_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном

участке, собственность на который не разграничена

 г. Пермь "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми,

именуемое в дальнейшем "Управление", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего

на основании Положения об управлении по развитию потребительского рынка

администрации города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы

от 12 сентября 2006 г., с одной стороны и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование юридического лица, ФИО физического лица)

именуемое(ый) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (должность, ФИО)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе

именуемые "Стороны", руководствуясь статьей 421 Гражданского кодекса

Российской Федерации (далее - ГК), статьей 19 Федерального закона от 13

марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), Положением о

порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города

Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. N

11 (далее - Положение о рекламе), заключили настоящий договор (далее -

Договор) о нижеследующем.

 I. Предмет Договора

 1.1. На основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование документа, являющегося основанием для

 заключения договора)

 Управление предоставляет Рекламораспространителю за плату право на

установку и эксплуатацию на территории города Перми рекламной конструкции

(далее - рекламная конструкция):

 вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 количество информационных полей: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 размер одного информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 площадь информационных полей: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

 место установки и эксплуатации рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Рекламное место), а

Рекламораспространитель устанавливает и эксплуатирует рекламную конструкцию

в соответствии с условиями Договора.

 1.2. Рекламная конструкция устанавливается в соответствии с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - проект).

 (реквизиты комплексного проекта территориального размещения

 рекламной конструкции, размещенного на официальном сайте муниципального

 образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети

 Интернет, или согласованного проекта рекламной конструкции и ее

 территориального размещения)

II. Права Сторон

2.1. Управление имеет право:

2.1.1. осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, соблюдением Рекламораспространителем конкурсных [условий](#Par203), приложенных к Договору (в случае заключения Договора по результатам конкурса) (далее - конкурсные условия), в порядке, предусмотренном правовыми актами города Перми и Договором;

2.1.2. в случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции инициировать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, правовыми актами города Перми.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. установить рекламную конструкцию в течение года со дня выдачи разрешения на ее установку и эксплуатацию (далее - Разрешение);

2.2.2. беспрепятственного доступа к земельному участку, зданию либо иному объекту недвижимости, находящемуся в муниципальной собственности, либо земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;

2.2.3. размещать и распространять на рекламной конструкции рекламу, социальную рекламу, в том числе производить ее техническое обслуживание;

2.2.4. передать право собственности на рекламную конструкцию третьему лицу при условии получения письменного согласия Управления на перевод обязанностей и прав по Договору на третье лицо (приобретателя рекламной конструкции);

2.2.5. сдавать рекламную конструкцию в аренду, вносить ее в качестве вклада по договору простого товарищества, заключать договоры доверительного управления.

III. Обязанности Сторон

3.1. Управление обязуется предоставить Рекламораспространителю:

3.1.1. право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на Рекламном месте;

3.1.2. беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию либо иному объекту недвижимости, находящемуся в муниципальной собственности, либо земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа.

3.2. Рекламораспространитель обязуется:

3.2.1. обеспечить выполнение требований к безопасности рекламных конструкций и их территориальному размещению (в том числе при установке, эксплуатации, техническом обслуживании и демонтаже рекламной конструкции), а также соответствие рекламной конструкции (в том числе ее установки, ремонта) Положению о рекламе, проекту;

3.2.2. не менее чем за 2 (два) рабочих дня до начала выполнения работ по установке рекламной конструкции представить в Управление письменное уведомление о предстоящем выполнении работ по установке рекламной конструкции (с указанием даты начала и окончания работ, необходимости и периода выполнения земляных работ, сведений о номере, дате выдачи и органе, выдавшем разрешение на производство земляных работ, с приложением заверенной копии);

3.2.3. в течение 10 (десяти) дней после дня завершения работ по установке рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство (в том числе ликвидировать установленные ограждения, образовавшиеся отходы и мусор, восстановить нарушенное покрытие) и представить в Управление письменное уведомление об установке рекламной конструкции с приложением к нему документов, перечисленных в пункте 3.8 Положения о рекламе;

3.2.4. устранить выявленные недостатки в отношении установленной рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней со дня получения соответствующего требования Управления и представить в Управление уведомление об их устранении с приложением к нему документов, перечисленных в пункте 3.9 Положения о рекламе;

3.2.5. выполнять конкурсные условия (в случае заключения Договора по результатам конкурса);

3.2.6. разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием сведений (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица, номер телефона) и номера Разрешения, а также поддерживать маркировку в надлежащем техническом и эстетическом состоянии (в том числе при повреждении маркировки производить ее ремонт или замену в течение 5 (пяти) дней после дня обнаружения или получения соответствующего требования Управления);

3.2.7. использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

3.2.8. содержать рекламную конструкцию и распространяемую на ней рекламу, социальную рекламу в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в том числе:

3.2.8.1. в случае повреждения рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней производить ее ремонт или замену с соблюдением проекта, при повреждении благоустройства восстановить его в течение 5 (пяти) дней после дня завершения работ по ремонту, замене рекламной конструкции;

3.2.8.2. демонтировать поврежденную рекламу, социальную рекламу в течение 3 (трех) дней со дня получения соответствующего требования Управления;

3.2.9. представить в Управление письменное подтверждение выполнения работ, указанных в [пункте 3.2.8.2](#Par115) Договора, в течение 3 (трех) дней после дня их завершения;

3.2.10. при размещении рекламы, социальной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством Российской Федерации;

3.2.11. беспрепятственно допускать должностных лиц Управления к рекламной конструкции и Рекламному месту с целью их осмотра на соблюдение условий Договора (в том числе выполнения Рекламораспространителем конкурсных условий), правовых актов города Перми;

3.2.12. устранять нарушения, выявленные должностными лицами Управления, в сроки, указанные в соответствующих требованиях (если иные сроки не предусмотрены Договором), и представлять в Управление письменное подтверждение устранения нарушений, указанных в требованиях Управления, в течение 5 (пяти) дней после даты их устранения;

3.2.13. уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты (за исключением случая, предусмотренного [пунктом 8.1](#Par165) Договора) в течение 10 (десяти) дней после дня наступления соответствующих фактов;

3.2.14. вносить плату, в том числе за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с условиями, определенными в [разделе 4](#Par129) Договора;

3.2.15. производить сверку расчетов по оплате, в том числе подписывать акты сверки с Управлением, в течение 10 (десяти) дней со дня получения соответствующего требования Управления;

3.2.16. представлять в Управление письменные уведомления об изменении сведений, указанных в [разделе 10](#Par175) Договора (с указанием новых сведений), в течение 10 (десяти) дней после дня таких изменений. При отсутствии уведомления об изменении сведений документы, связанные с исполнением Договора, направляются по последнему известному Управлению адресу Рекламораспространителя и считаются полученными;

3.2.17. осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Управления о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней со дня выдачи указанного предписания;

3.2.18. восстановить благоустройство, нарушенное при демонтаже рекламной конструкции, представить в Управление письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления благоустройства в течение 5 (пяти) дней после дня демонтажа рекламной конструкции;

3.2.19. в случае демонтажа рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми возместить расходы по демонтажу, перемещению, хранению, транспортированию и захоронению либо утилизации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми.

3.3. Рекламораспространитель исполняет иные обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми, в том числе по представлению в Управление необходимых документов в целях осуществления Управлением контроля за соблюдением конкурсных условий (в случае заключения Договора по результатам конкурса).

IV. Плата и расчеты по Договору

4.1. Плата составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей в год (без учета НДС). НДС уплачивается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Рекламораспространитель перечисляет плату ежемесячно равными платежами (по \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) рублей) до 5-го числа каждого текущего месяца. Рекламораспространитель вправе внести плату полностью за весь период действия Договора или авансом за несколько месяцев.

4.3. Обеспечительный (авансовый) платеж оплачивается Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) дней после даты заключения Договора в размере, указанном в конкурсных условиях.

4.4. Обеспечительный платеж засчитывается в счет платы по Договору за последние периоды его действия (месяцы, годы), а также в счет иных денежных обязательств, предусмотренных Договором (задолженность, пени, штрафы, расходы на демонтаж и иные платежи).

4.5. Управление извещает Рекламораспространителя о каждом случае зачета, указанного в [пункте 4.4](#Par134) Договора (с указанием оснований зачета, зачтенной суммы и остатка обеспечительного платежа).

4.6. В случае досрочного расторжения либо прекращения Договора обеспечительный платеж подлежит возврату Рекламораспространителю на банковский счет, указанный в [разделе 10](#Par175) Договора, в течение 15 банковских дней с момента расторжения либо прекращения Договора за вычетом платежей, указанных в [пункте 4.4](#Par134) Договора.

4.7. Днем оплаты денежных средств, указанных в [пунктах 4.1](#Par131)-[4.3](#Par133) Договора, является дата зачисления денежных средств на счет бюджета города Перми, указанный в [разделе 10](#Par175) Договора.

V. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и Договором. Возмещение убытков и уплата неустоек в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает Стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения Договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями Договора.

5.2. В случае невнесения платы в установленный Договором срок Управлением начисляется пеня в размере 0,5% просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. За неисполнение [пунктов 3.2.2](#Par107), [3.2.3](#Par108), [3.2.6](#Par111), [3.2.8](#Par113), [3.2.9](#Par116), [3.2.15](#Par122), [3.2.17](#Par124), [3.2.18](#Par125) Договора Рекламораспространитель по каждому случаю соответствующего нарушения уплачивает штраф в размере 50% годовой платы.

VI. Срок Договора

6.1. Договор действует с "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

6.2. Договор вступает в силу с даты подписания Сторонами.

6.3. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение и не влечет прекращение обязательств Сторон по Договору, не исполненных на дату прекращения Договора (кроме случаев, установленных действующим законодательством Российской Федерации). Данные обязательства действуют до их полного исполнения.

VII. Расторжение и прекращение Договора

7.1. Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон либо в иных случаях, указанных в Договоре, а также прекращен в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть Договор путем одностороннего отказа от его исполнения, письменно уведомив об этом Управление не менее чем за 10 (десять) дней до даты расторжения Договора.

7.3. Договор расторгается в связи с односторонним отказом Управления от его исполнения в случаях:

7.3.1. аннулирования или признания недействительным Разрешения. При досрочном прекращении Договора в связи с признанием Разрешения недействительным по основанию, предусмотренному пунктами 2 и (или) 5 части 20 статьи 19 Закона о рекламе, Управление не возмещает Рекламораспространителю убытки;

7.3.2. принятия государственными органами, органами местного самоуправления решения о необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, при реализации приоритетных направлений деятельности и (или) программ, связанных с развитием улично-дорожной сети, если установка и эксплуатация рекламной конструкции препятствует реализации указанных решений, направлений и (или) программ;

7.3.3. в случае перехода земельного участка, здания либо иного объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция, в собственность третьих лиц;

7.3.4. при наличии у Рекламораспространителя задолженности, сформировавшейся в случае невнесения или внесения не в полном объеме платы в течение 2 (двух) месяцев подряд;

7.3.5. при однократном нарушении Рекламораспространителем [пунктов 3.2.5](#Par110), [3.2.12](#Par119), [3.2.14](#Par121) Договора.

7.4. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке.

VIII. Прочие условия

8.1. В случае перехода права собственности на рекламную конструкцию к третьему лицу Рекламораспространитель до совершения соответствующей сделки должен получить письменное согласие Управления на перевод обязанностей и прав по Договору на третье лицо (приобретателя рекламной конструкции). Указанное согласие выдается при исполнении Рекламораспространителем обязательств по оплате на день, предшествующий дню перехода права собственности на рекламную конструкцию.

8.2. Вопросы, не предусмотренные Договором, регулируются действующим законодательством.

8.3. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласования - в судебном порядке.

8.4. Термины, используемые в Договоре, применяются в значении, используемом в действующем законодательстве, Положении о рекламе и иных правовых актах города Перми.

8.5. Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

IX. Приложение к Договору

Неотъемлемой частью Договора являются конкурсные условия (прилагаются в случае, если Договор заключен по результатам конкурса).

X. Сведения о Сторонах. Подписи и печати

Управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми.

Адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 должность, Ф.И.О., подпись, М.П.

Рекламораспространитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Р/сч. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К/сч. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МФО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны:

руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бухгалтера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 должность, Ф.И.О., подпись, М.П.

Приложение

к договору

 Конкурсные условия

 1. Обеспечительный платеж: \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей (без учета НДС).

 2. Авансовый платеж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей (без учета НДС).

 3. Иные конкурсные условия, определенные в соответствии с протоколом об

итогах конкурса от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Управление:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 должность, Ф.И.О., подпись, М.П.

 Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 должность, Ф.И.О., подпись, М.П.