Утверждена  
 приказом начальника департамента  
 имущественных отношений  
 администрации города Перми  
 от 18.11.2013 г. № СЭД-19-09-252

(в ред. приказов

от 20.11.2013 г. № СЭД-19-09-254

от 21.11.2013 г. № СЭД-19-09-257)

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

Предмет конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г.Пермь

2013 г.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Настоящая конкурсная документация разработана в соответствии   
      с Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций   
      на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее – Положение о рекламе), Положением   
      об организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся   
      в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденным постановлением администрации города Перми от 25.10.2013 № 917, Методикой оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся   
      в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденной постановлением администрации города Перми от 06.11.2013 № 959 (далее – Методика).
   2. Организатором торгов является департамент имущественных отношений администрации города Перми, 614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 14,   
      тел. 212 77 24;
   3. Органом, уполномоченным на заключение договора на установку   
      и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые   
      не разграничена (далее - Договор) по результатам конкурсов по продаже прав   
      на заключение Договора (далее – конкурс) является управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми, 614000, г. Пермь,   
      ул. Сибирская, 27, тел. 257 19 96.
   4. Используемые в настоящей конкурсной документации понятия применяются в значении, используемом в действующем законодательстве Российской Федерации, Положении о рекламе, Методике и иных правовых актах города Перми.
2. **ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

Участниками конкурса могут быть физические и юридические лица,   
не занимающее преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории города Перми (далее – преимущественное положение) на момент подачи заявки на участие в конкурсе (далее – заявка).

1. **ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОТОВ**
   1. Лот № 1: виды рекламных конструкций – 2-сторонние рекламные конструкции с внешней подсветкой, количество - 2 шт., начальная цена лота – 175 450,32 (Сто семьдесят пять тысяч четыреста пятьдесят) рублей 32 копейки.
   2. Адреса мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в состав лота № 1, и начальная цена лота № 1 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему   
      в его состав, определены в Приложении 1 к настоящей конкурсной документации.
   3. Начальная цена лота № 1 (в том числе применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в его состав) рассчитана в соответствии с Приложением № 2 к Положению о рекламе.
   4. Начальная цена лотов № 1 указана без учета налога   
      на добавленную стоимость (далее – НДС). НДС уплачивается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.
2. **КОНКУРСНЫЕ КРИТЕРИИ**
   1. К конкурсным критериям относятся следующие конкурсные условия:
      1. годовой размер платы по договору (критерий К1);
      2. наличие и размер обеспечительного платежа по договору (критерий К2) или наличие и размер авансового платежа (критерий К3);
      3. техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции (критерий К4);
      4. благоустройство прилегающей территории (критерий К5);
      5. техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции (критерий К6);
      6. изготовление и размещение социальной рекламы (критерий К7);
      7. праздничное оформление города Перми (критерий К8);
      8. предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения (критерий К9).
   2. Претендент самостоятельно определяет необходимость представления конкурсных предложений по критериям К4 – К9.
3. **ДАТА, ВРЕМЯ И МЕСТО НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ ПРИЕМА ЗАЯВОК** 
   1. Заявки принимаются с 25.11.2013 по 17.12.2013 ежедневно в рабочие   
      дни с 10:00 до 13:00 (по местному времени) по адресу: г. Пермь, ул. Сибирская,14, каб. № 28.
   2. В отношении одного лота одним претендентом может быть подана только одна заявка.
   3. Организатор конкурса отказывает в приеме заявки в случае, если она представлена по истечении срока приема заявок, указанного в извещении   
      о проведении конкурса (далее – извещение).

В указанном случае заявка не принимается и вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращается претенденту или его уполномоченному представителю.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ   
   ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Для участия в конкурсе претенденты (представители претендентов) предъявляют паспорт и представляют следующие документы:

* 1. **юридические лица:**
     1. заявку по установленной форме;
     2. справку о доле лица в сфере распространения наружной рекламы;
     3. выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную не ранее чем за 30 дней до дня окончания срока приема заявок, или ее нотариально заверенную копию;
     4. копии свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на налоговый учет;
     5. копии учредительных документов и решения об избрании единоличного исполнительного органа;
     6. копию бухгалтерского баланса за последний отчетный период, предшествующий дате заключения Договора, либо справку, содержащую сведения о стоимости имущества юридического лица, определенной   
        на основании данных бухгалтерской отчетности за указанный период, подписанную единоличным исполнительным органом юридического лица и главным бухгалтером;
     7. решение об одобрении крупной сделки, содержащее сведения, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, и согласие на заключение Договора на условиях, соответствующих конкурсным предложениям, принятое уполномоченным органом юридического лица, в случае, если в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации Договор(ы) является для данного лица крупной сделкой;
     8. доверенность или ее нотариально заверенную копию   
        (в случае подачи заявки представителем претендента);
     9. документ, подтверждающий внесение задатка по заявленному лоту, или его копию;
     10. конкурсные предложения, составленные по форме, предусмотренной в Приложении 3 к настоящей конкурсной документации;
     11. опись представленных документов (в произвольной форме) в двух экземплярах.

Конкурсные предложения вместе с решением, указанным в пункте 6.1.7 настоящей конкурсной документации, подаются в запечатанном конверте.

*Примечание. При заверении копий документов проставляются заверительная надпись «Верно», должность лица, заверившего копию, личная подпись, расшифровка подписи (инициалы и фамилия), дата заверения, печать юридического лица. Данные требования к заверению копий документов носят рекомендательный характер.*

* 1. **физические лица:**
     1. заявку по установленной форме;
     2. справку о доле лица в сфере распространения наружной рекламы;
     3. копию всех листов паспорта претендента;
     4. доверенность или ее нотариально заверенную копию   
        (в случае подачи заявки представителем претендента);
     5. документ, подтверждающий внесение задатка по заявленному лоту, или его копию;
     6. конкурсные предложения, составленные по форме, предусмотренной в Приложении 3 к настоящей конкурсной документации (в запечатанном конверте);
     7. опись представленных документов (в произвольной форме) в двух экземплярах;
  2. **индивидуальные предприниматели:**
     1. заявку по установленной форме;
     2. справку о доле лица в сфере распространения наружной рекламы;
     3. выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее чем за 30 дней до дня окончания срока приема заявок, или ее нотариально заверенную копию;
     4. копию всех листов паспорта претендента;
     5. копии свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на налоговый учет;
     6. доверенность или ее нотариально заверенную копию   
        (в случае подачи заявки представителем претендента);
     7. документ, подтверждающий внесение задатка по заявленному лоту, или его копию;
     8. конкурсные предложения, составленные по форме, предусмотренной в Приложении 3 к настоящей конкурсной документации (в запечатанном конверте);
     9. опись представленных документов (в произвольной форме) в двух экземплярах.

1. **РАЗМЕР, СРОКИ И ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ЗАДАТКА   
   ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**
   1. Для участия в конкурсе претенденты вносят на счет организатора торгов по реквизитам, указанным в пункте 7.2 настоящей конкурсной документации, задаток в следующем размере:

по лоту № 1 – 87 725,16 (Восемьдесят семь тысяч семьсот двадцать пять) рублей 16 копеек;

* 1. Задаток оплачивается по следующим реквизитам:

Департамент финансов администрации города Перми (департамент имущественных отношений администрации города Перми, л/с 04163010041), ИНН 5902502248, КПП 590201001, р/с 403 028 100 000 050 000 09 в РКЦ Пермь   
г. Пермь, БИК банка 045744000. Назначение платежа - задаток для участия   
в конкурсе 25.12.2013 (2-сторонние рекламные конструкции с внешней подсветкой) по лоту №\_\_\_\_\_.

Задаток должен поступить ко дню рассмотрения заявок.

1. **ПОРЯДОК ОТЗЫВА ЗАЯВКИ**

Претендент вправе отозвать зарегистрированную заявку до даты окончания приема заявок, указанной в извещении, представив организатору конкурса письменное уведомление об отзыве заявки.

1. **ПОРЯДОК РАЗЪЯСНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ   
   КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**
   1. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений настоящей конкурсной документации.
   2. В течение трех рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений настоящей конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок.
2. **ДАТА, ВРЕМЯ И МЕСТО ВСКРЫТИЯ КОНВЕРТОВ   
   С КОНКУРСНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ**

Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями **по лоту № 1** состоится 23.12.2013 в 16:00 (по местному времени) по адресу: г. Пермь,   
ул. Сибирская,14, каб. № 16.

1. **ДАТА, ВРЕМЯ И МЕСТО РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

Рассмотрение заявок **по лоту № 1** состоится 24.12.2013 в 16:00  
(по местному времени) по адресу: г. Пермь, ул. Сибирская,14, каб. № 16.

1. **ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ДОПУСКЕ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ**
   1. Решение об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе принимается комиссией по проведению торгов по продаже права на заключение Договора (далее - комиссия) в следующих случаях:
      1. если не подтверждено поступление в полном объеме   
         в установленный срок задатка на счет организатора конкурса;
      2. если претендентом представлены не все документы в соответствии   
         с перечнем, указанным в извещении и (или) настоящей конкурсной документации, либо данные документы не соответствуют требованиям, установленным в извещении и (или) настоящей конкурсной документации, в том числе:
         1. если претендентом представлены конкурсные предложения   
            по годовому размеру платы по Договору ниже начальной цены лота, в том числе ниже годового размера платы по Договорам по отдельным местам установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящим в лот, либо конкурсные предложения не содержат цену лота;
         2. если претендентом не представлены конкурсные предложения   
            по наличию и размеру обеспечительного платежа по Договору или наличию и размеру авансового платежа, в том числе по одному или нескольким местам установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящим в лот, либо предложенный размер обеспечительного или авансового платежа ниже предложенного претендентом годового размера платы по Договору, в том числе   
            по отдельным местам установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящим в лот;
         3. если конкурсное предложение содержит в совокупности предложения по наличию и размеру обеспечительного платежа и предложения   
            по наличию и размеру авансового платежа по Договору.
2. **ДАТА, ВРЕМЯ И МЕСТО ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

Оценка конкурсных предложений **по лоту № 1** состоится 25.12.2013   
в 14:30 (по местному времени) по адресу: г. Пермь, ул.Сибирская,14, каб. № 16.

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**
   1. Конкурс проводится комиссией путем вскрытия конвертов   
      с конкурсными предложениями, рассмотрения заявок и оценки конкурсных предложений.
   2. Претенденты или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями.
   3. В процессе вскрытия конвертов с конкурсными предложениями   
      по решению комиссии допускается объявление перерывов продолжительностью не более 10 минут. Объявление перерыва допускается между вскрытиями конвертов с конкурсными предложениями по разным лотам.
   4. При рассмотрении заявок комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе. В случае если к участию в конкурсе допущен только один участник, конкурс признается несостоявшимся. Договор заключается с единственным участником конкурса, при условии, что данное лицо не занимает преимущественное положение.
   5. Если по результатам проведения конкурса участник приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.
   6. Оценка конкурсных предложений осуществляется комиссией   
      в соответствии с Методикой.
   7. Победителем конкурса признается участник, который по заключению комиссии предложил лучшие условия.
2. **ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА**
   1. В течение 10 календарных дней после дня подписания протокола   
      об итогах конкурса победитель конкурса либо единственный участник конкурса представляет в управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми заявление о заключении Договора (в произвольной форме).
   2. Договор заключается с победителем конкурса либо единственным участником конкурса в течение 10 календарных дней после дня поступления заявления, указанного в пункте 15.1 настоящей конкурсной документации,   
      на основании протокола об итогах конкурса.
   3. Договоры заключаются в отношении всех мест установки   
      и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот.
   4. В отношении каждого места установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящего в лот, заключаются отдельные Договоры и выдаются разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и правовыми актами города Перми.
   5. Договоры заключаются сроком на 5 лет.
   6. Содержание Договора с единственным участником конкурса в части конкурсных предложений определяется в соответствии с конкурсными предложениями, представленными данным участником.
   7. При отказе победителя конкурса либо единственного участника конкурса от заключения Договора в отношении одного или нескольких мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, в том числе   
      при незаключении Договоров в отношении всех мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, в установленный срок, конкурс признается несостоявшимся и проводится новый конкурс.
3. **СРОКИ И ПОРЯДОК ВОЗВРАТА ЗАДАТКОВ**
   1. Суммы задатков возвращаются участникам конкурса, за исключением победителя конкурса, в течение 5 банковских дней после дня подписания протокола об итогах конкурса.
   2. Задаток победителя конкурса, внесенный на счет организатора конкурса, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору.
   3. Если в лот входило несколько мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, сумма задатка распределяется по соответствующим Договорам поровну.
   4. При отказе победителя конкурса от заключения Договора   
      в отношении одного или нескольких мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, в том числе при незаключении Договоров   
      в отношении всех мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, в установленный срок, задаток победителю конкурса   
      не возвращается.
4. **ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ**
   1. Форма заявки утверждена приказом начальника департамента имущественных отношений администрации города Перми от 06.11.2013   
      № СЭД-19-09-243 и приведена в Приложении 2 к настоящей конкурсной документации.
   2. Форма представления конкурсных предложений приведена   
      в Приложении 3 к настоящей конкурсной документации.
   3. Примерная форма Договора утверждена постановлением администрации города Перми от 30.10.2013 № 930 и приведена в Приложении 4   
      к настоящей конкурсной документации.