**Департамент имущественных отношений администрации города Перми**

сообщает о том,что на основании приказов начальника департамента имущественных отношений администрации города Перми от 27.11.2013 № СЭД-19-09-263 «О внесении изменений в конкурсные документации о проведении конкурсов по продаже права   
на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»,   
от 27.11.2013 № СЭД-19-09-264 «О внесении изменений в конкурсные документации   
о проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку   
и эксплуатацию рекламной конструкции» внесены следующие изменения в конкурсную документацию:

1. В раздел 4 добавлен пункт 4.3. следующего содержания:

«4.3. В случае повышения начальной цены лота претендентом его предложение   
по годовому размеру платы по Договору должно содержать равномерное увеличение платы по всем местам размещения рекламных конструкций, входящим в лот.»;

1. Добавлен раздел 101 следующего содержания:

«**101. ПОРЯДОК И СРОКИ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНКУРСНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ.**

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений   
в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию изменения размещаются организатором конкурса на Сайте и в течение двух дней с даты размещения на Сайте изменений в конкурсную документацию направляются заказными письмами всем претендентам, подавшим заявки. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на Сайте изменений до даты окончания срока приема заявок   
на участие в конкурсе срок составлял не менее десяти дней.»;

1. Раздел 12 дополнен подпунктом 12.1.2.4 следующего содержания:

«12.1.2.4. если в случае повышения претендентом начальной цены лота конкурсные предложения по годовому размеру платы по Договору не предусматривают равномерного увеличения годового размера платы по Договору по всем местам размещения рекламных конструкций, входящим в лот.».