Приложение 4
к протоколу вскрытия конвертов
 с конкурсными предложениями от 16.12.2013

Изготовление и размещение социальной рекламы (критерий К7):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 | Лот № 2 | Лот № 3 | Лот № 4 |
| ООО «Виват-трейд» | ООО «7 Авто» | ООО «Торговая компания «Виват» | ООО «Виват-трейд» |
| 1 | Объем изготовления и разме-щения социальной рекламы (Показатель 7.1) | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | - | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы |
| 2 | Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год) (Показатель 7.2) | 4 календарных месяца в год | - | 4 календарных месяца в год | 4 календарных месяца в год |
| 3 | Территория распространения социальной рекламы(Показатель 7.3) | 2 (ул.Куйбышева и ул.Седова) | - | 2 (ш. Космонавтов и ул. Плеханова) | 2 (ул. Леонова и ул. Чердынская) |
| 4 | Предложения по оформлению социальной рекламы (Показатель 7.4) | Предлагается размещение плакатов формата А3 в магазине «Виват», организация трансляции аудио и видео роликов с социальной рекламой в магазине «Виват» | - | Предлагается размещение плакатов формата А3 в магазине «Виват», организация трансляции аудио и видео роликов с социальной рекламой в магазине «Виват» | Предлагается размещение плакатов формата А3 в магазине «Виват», организация трансляции аудио и видео роликов с социальной рекламой в магазине «Виват» |

Приложение 5
к протоколу вскрытия конвертов
 с конкурсными предложениями от 16.12.2013

Праздничное оформление города Перми (критерий К8):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 | Лот № 2 | Лот № 3 | Лот № 4 |
| ООО «Виват-трейд» | ООО «7 Авто» | ООО «Торговая компания «Виват» | ООО «Виват-трейд» |
| 1 | Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы (Показатель 8.1) | 7 шт. | - | 7 шт. | 7 шт. |
| 2 | Территория распространения праздничных материалов (Показатель 8.2) | 2  | - | 2  | 2  |
| 3 | «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3) | За 7 календ. дней до праздников+ дни праздников | - | За 7 календарных дней до праздников+ дни праздников | За 7 календарных дней до праздников+ дни праздников |
| 4 | «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4) | Запланированы систематические мероприятия по праздничному оформлению в едином стиле с оформлением магазина «Виват» с использ. доп. праздничной подсветки, размещением праздничной символики, а также размещение праздничных плакатов, трансляция праздничных аудио и видеороликов в магазине | - | Запланированы систематические мероприятия по праздничному оформлению в едином стиле с оформлением магазина «Виват» с использ. доп. праздничной подсветки, размещением праздничной символики, а также размещение праздничных плакатов, трансляция праздничных аудио и видеороликов в магазине | Запланированы систематические мероприятия по праздничному оформлению в едином стиле с оформлением магазина «Виват» с использ. доп. праздничной подсветки, размещением праздничной символики, а также размещение праздничных плакатов, трансляция праздничных аудио и видеороликов в магазине |

Приложение 6
к протоколу вскрытия конвертов
 с конкурсными предложениями от 16.12.2013

Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения (критерий К9):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 | Лот № 2 | Лот № 3 | Лот № 4 |
| ООО «Виват-трейд» | ООО «7 Авто» | ООО «Торговая компания «Виват» | ООО «Виват-трейд» |
| 1 | Предложения по использованию информационных полей, % | 100 (сто) % | - |  100 (сто) % | 100 (сто) % |