

Конкурсные предложения

Наименование претендента: **Индивидуальный предприниматель Галкин Борис Викторович**

Лот № 2

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
9 716 570,56	-	9 716 570,56

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	66
--	----

Проведение земляных работ по 66-ти позициям лота №2 не требуется в связи с наличием фундаментов пригодных для установки рекламных конструкций.

Выводы о возможности установки рекламных конструкций на существующие железобетонные фундаменты сделаны на основании заключения ООО «Паритет-строй» о возможности установки рекламной конструкции (транспарант- перетяжки) на существующие железобетонные фундаменты (свидетельство о допуске к определенному виду работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства №0466.01-212-5904032171-П-169, выдано СРО НП «ОПОРА-Проект», г. Санкт-Петербург).

Приобретение прав собственности на ранее установленные фундаменты позволит избежать проведения земляных работ. Для подтверждения намерения избежать работ, нарушающих целостность грунта, с владельцем ранее установленных рекламных конструкций был заключен договор купли-продажи от 02.12.2013 г., по условиям которого, в случае, если заявитель будет признан победителем конкурса, проводимого в соответствии с конкурсной документацией, утвержденной приказом начальника департамента имущественных отношений г. Перми от 07.11.2013 № СЭД-19-09-244, права собственности на них переходят к заявителю.

Правовое обоснование принадлежности фундаментов их правообладателям обусловлено наличием ранее выданных разрешений на установку рекламных конструкций по указанным адресам.

Также прилагаем информационное письмо Управления внешнего благоустройства Администрации г.Перми подтверждающее, что при установки рекламных конструкций на существующие фундаменты разрешения на производство земляных работ не требуется.

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ по каждому адресу установки и эксплуатации рекламных конструкций с приложением подтверждающих документов представлено в Приложении 2 к настоящему конкурсному предложению.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	представлена
--	--------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции разработана членом СРО «ОПОРА-Проект» ООО «Паритет-Строй» и приложена к конкурсным предложениям (Приложение 3).

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	представлена
---	--------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции разработана членом СРО «ОПОРА-Проект» ООО «Паритет-Строй» и приложена к конкурсным предложениям (Приложение 4).

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Рекламная конструкция типа «транспарант-перетяжка» представляет собой параллельно стоящие металлические опоры, оборудованные тросовой конструкцией (системой натяжения и крепления), предназначенные для размещения рекламных материалов (двусторонних печатных изображений на виниловой основе). Фундамент и видимые несущие части рекламной конструкции окрашиваются в серый (или с оттенками серого) цвет. Место заглубления фундамента благоустраивается для органичного включения рекламной конструкции в городскую среду.

Дополнительное оснащение предусматривает установку и крепление элементов, не являющихся обязательными для конструктива рекламной конструкции, но позволяющие наиболее эффективно использовать пространство, занимаемое рекламной конструкцией в городской среде.

Предлагается дополнительно оснастить рекламные конструкции следующими дополнительными элементами:

- системой информирования;
- антивандальной сеткой;
- системой радиоповещения;
- системой оповещения МЧС;
- системой управления дорожного движения.

Система информирования о разрыве изображения транспарант-перетяжки необходима для обеспечения повышения безопасности конструкции и базируется на организации измерений и фиксации изменений входящих и итоговых данных о навесных элементах конструкции. Под входящими понимаются данные, характеризующие состояние изображения находящегося в состоянии покоя (отсутствие ветра, дождя и т.п.). Под итоговыми данными понимаются данные, характеризующие состояние изображения во время колебательных движений в пространстве, обусловленных воздействием на него внешних факторов, и состояние изображения после разрыва.

Входные данные неизменны и характеризуют материал, из которого изготовлено изображение, и координаты в пространстве, где оно находится. Для автоматизации процесса контроля над состоянием изображения определяются следующие параметры:

- нарушение целостности поля транспарант-перетяжки,
- создание условий, при которых произойдет разрыв изображения.

Для того чтобы отследить разрыв изображения необходимо дооборудование материала, на котором происходит печать изображения, медным проводом во всю длину транспарант-

перетяжки. Разрыв изображения приведет к размыканию цепи и подаче сигнала на GSM передатчик, настроенный на отправку sms-сообщения ответственным исполнителем о происшествии.

Для отслеживания возможности создания условий, при которых произойдет разрыв изображения, на несущий трос транспарант-перетяжки устанавливается датчик виброускорения, отслеживающий изменение скорости нахождения в пространстве. Датчик срабатывает при достижении скорости X, при которой появляется возможность разрыва изображения. Своевременное информирование об опасности разрыва рекламных материалов позволит увеличить скорость устранения возможных неполадок и повысить безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

Антивандальная сетка защищает опоры транспарант-перетяжки от несанкционированной расклейки объявлений, наносящей вред облику города.

Сетка-рабица (или сетка плетеная) является доступным строительным материалом. Для ее изготовления используется стальная низкоуглеродистая проволока (в частности, оцинкованная проволока) по ГОСТ 3282-74, обладающая повышенной устойчивостью к перегибам. Проволока переплетается на специальном оборудовании, образуя плоскую поверхность – сетку. В зависимости от конфигурации ячеек, сетка-рабица подразделяется на квадратную и ромбическую. Для улучшения эксплуатационных характеристик сетки-рабицы на ее поверхность наносят полимерное (ПВХ) покрытие.

Для оснащения опоры транспарант-перетяжки антивандальной сеткой рулон сетки-рабицы длиной 10000 мм и шириной 1500 мм нарезают на элементы размерами 1200x1500 мм. Металлическую стойку СТ или СТ1 плотно оборачивают снаружи опоры транспарант-перетяжки заранее подготовленными элементами в внахлест не менее 15 см, начиная с отметки 0,5 м от поверхности основания. Закрепление концов элемента между собой производится при помощи проволоки вязальной низкоуглеродистой по ГОСТ 3282-74.

Система радиооповещения состоит из сети размещенных внутри шкафа со специально созданными искусственными климатическими условиями скоммутированных между собой компьютера и усилителя мощности, двух колонок рупорного типа, антенны Wimax. Климатический шкаф обеспечивает работу оборудования в любых погодных условиях: внутри шкафа поддерживается заданная постоянная температура в диапазоне 10-25°C. Комплекс, за счет установленного на компьютер программного обеспечения, автономен. Автономная работа системы позволяет настроить выход различных информационных блоков по разным адресам.

За счет установленной точки доступа к связи через антенну Wimax возможен доступ к контенту в online-режиме. Для удаленного управления использована архитектурная схема построения сетей «Клиент-сервер». С головного компьютера подаются команды на включение комплекса, производится обновление аудио-контента эфира.

Потребляемая мощность данных устройств 750 Вт. Электрическое питание подводится кабелем по опорам наружного освещения из мест с постоянным напряжением (220 вольт).

За счет заданных параметров настроек компьютера и программного обеспечения самостоятельно производится включение и выключение устройства в заданное время, настраивается проигрывание плей-листов, заданных оператором. Между всеми устройствами и компьютером оператора построена VPN сеть, позволяющая обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх сети Internet.

За счет размещения дополнительного оснащения на опорах рекламных конструкций, расположенных на оживленных перекрестках и местах большого скопления людей, в зону вещания ежедневно попадает от 150 – 200 тыс. человек. Система позволяет выводить в эфир информацию различных служб города, в том числе местные новости, транслировать правила дорожного движения, сообщать о надвигающихся погодных условиях, случаях ухода из дома или пропажи детей.

Система оповещения МЧС представляет собой сеть громкоговорителей АМС HQ-15, используемых для трансляции речевых сообщений на открытых территориях, где требуется хорошая читаемость и разборчивость транслируемой речи. Герметичный корпус акустической

системы выполнен из ABS-пластика стойкого к выгоранию на солнечном свете, воздействию влаги и пыли и предотвращает попадание внешних, негативно влияющих на работу акустической системы элементов окружающей среды внутрь корпуса.

Кронштейн позволяет изменять угол наклона корпуса громкоговорителя. Благодаря пластиковому корпусу громкоговоритель имеет небольшой вес и фиксируется к металлической стойке СТ, СТ1 при помощи хомута, выполненного из металлической полосы 40x5 по ГОСТ 19903-74. Тщательно отобранные комплектующие и высокое качество сборки обеспечивают долговую и бесперебойную работу рупорного громкоговорителя АМС НQ-15 вне зависимости от места его установки.

Для передачи сигналов централизованного оповещения, громкоговорители должны обеспечить превышение уровня сигнала над уровнем шума на 15Дб. Громкоговорители обеспечат передачу сигналов на расстоянии до 130-150 метров от точки установки громкоговорителя.

Система управления дорожного движения предназначена для адаптивного централизованного и локального управления транспортными и пешеходными потоками; сбора, накопления и обработки статистической информации о транспортных потоках (классификации по типам и интенсивности); видеоконтроля и записи выбранного сегмента в реальном времени.

Автоматическая система управления дорожным движением состоит из сети интеллектуальных контроллеров, датчиков интенсивности транспортных потоков, обзорных видеокамер.

Детектор транспорта (датчик) – техническое средство, регистрирующее проходящее количество транспортных средств через сечение дороги, а так же определяющее параметры транспортных потоков. Эти данные необходимы для реализации алгоритмов гибкого регулирования, расчета или автоматического выбора программы управления дорожным движением.

Дорожный контроллер предназначен для управления сигналами светофоров на перекрестках и автомобильных магистралях. Контроллер светофора осуществляет управление светодиодной либо ламповой светосигнальной аппаратурой на перекрестках по заложенным во флеш-память фиксированным программам работы (разрабатываются суточные и недельные планы). Программы состоят из фаз с определённой длительностью, а фазы, в свою очередь, состоят из конкретных для каждого перекрестка наборов направлений.

Установка качественного современного контроллера позволяет повысить пропускную способность, гибкость транспортной сети и обеспечить безопасность движения.

Более подробное описание предложений по дополнительному оснащению рекламных конструкций представлено в Приложении 5, в состав которого входят следующие документы:

- Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций системой информирования;
- Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций антивандальной сеткой;
- Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций системой радиооповещения.
- Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций системой оповещения МЧС;
- Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций системой управления дорожного движения;

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1
-------------------------------------	---

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Для определения перечня работ по благоустройству прилегающей к рекламным конструкциям территории была проведена экспертиза мест установки рекламных конструкций, по включенным в лот №2 адресам. Проведено описание территории с определением существующего типа благоустройства, выделенного в четыре основных группы: газон, асфальтовое покрытие, плитка тротуарная, бортовой камень. Для каждого типа благоустройства определены основные и дополнительные мероприятия по содержанию прилегающей к рекламным конструкциям территории.

К основным мероприятиям по содержанию и благоустройству прилегающей к рекламным конструкциям территории относятся:

Контроль целостности и отсутствия повреждений покрытия;

Ранневесенняя уборка газона, удаление с поверхности мусора, отмерших побегов путем прочесывания металлическим граблями;

Своевременное орошение (полив) газона;

Периодическое скашивание травостоя на установленную величину;

Систематическое удаление опадающей листвы с деревьев в осеннее время;

Очистка поверхности асфальта от загрязнений;

Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости);

Ремонт мелких выбоин и ям асфальтобетонного покрытия (при необходимости);

Нанесение разметки и маркировки асфальтобетонного покрытия (при необходимости);

Посыпка асфальтобетонного покрытия песком или шлаком в зимнее время года при гололеде;

Посыпка тротуарной плитки песком в зимнее время года при гололеде;

Ремонт сборных покрытий путем исправлений отдельных повреждений их участков или переустройства покрытий в случае значительных по площади повреждениях;

Очистка поверхности тротуарной плитки поливкой воды в теплое время года;

Очистка поверхности бортового камня от загрязнений.

К дополнительным мероприятиям по содержанию и благоустройству прилегающей к рекламным конструкциям территории относятся:

Полив тротуаров в жаркие летние дни;

Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;

Контроль над вредителями и болезнями;

Аэрация;

Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.

К конкурсному предложению прилагается Проект благоустройства и дополнительных мероприятий территории, прилегающей к рекламным конструкциям, а также перечень предлагаемых мероприятий по каждому адресу возможной установки рекламных конструкций (Приложение 6).

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3
-------------------------------------	---

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Для проведения работ привлекается подрядная организация, имеющая допуск на проведение видов работ.

Основные работы:

1. Обслуживание рекламных конструкций и дополнительного оснащения:
 - Предварительный визуальный осмотр элементов тросовой конструкции, рекламного изображения транспарант перетяжки и дополнительного оснащения рекламной конструкции.
 - Натяжка (выравнивание, устранение заломов, складок) рекламных изображений производится вручную. Выравнивание элементов дополнительного оснащения.
 - Натяжка несущих тросовых конструкции, а именно горизонтальных рабочих тросов, полигонов (при наличии), горизонтального страховочного троса и элементов дополнительного оснащения производится вручную.
2. Работы по устранению повреждений рекламных конструкций:
 - Предварительный визуальный осмотр поврежденных элементов тросовой конструкции транспарант перетяжки.
 - Замена поврежденных элементов рекламной конструкции и последующая натяжка несущих тросовых конструкции, а именно горизонтальных рабочих тросов, полигонов (при наличии), горизонтального страховочного троса, производится вручную.
3. Демонтаж поврежденных изображений (материалов)
 - Предварительный визуальный осмотр поврежденных изображений (материалов).
 - Замена поврежденных изображений (материалов) производится вручную.

Дополнительные работы

- Фотомониторинг рекламных конструкций,
- Очистка опор рекламных конструкций от граффити и объявлений.

Технические характеристики применяемой спец. техники

Базовый автомобиль ГАЗ -3309

Колесная формула (4x2)

Тип двигателя дизельный

Тип стрелы 3-ех коленчатая

Время подъема люльки на максимальную высоту, с 200

Высота подъема люльки, м 22

Максимальная грузоподъемность, кг 250

Вылет, м 10,8

Угол поворота стрелы, град 360

Масса полная, кг 7220

Документация по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций транспарант- перетяжек, в т.ч. дополнительных работ, описание способов, условий и технологий представлена в Приложении 7.

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10
---	----

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 (единовременно по 1 календарному месяцу в квартал)
--	--

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	29

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

Относительно предложений по размещению социальной рекламы за основу принят концептуальный проект «Предложения по оформлению социальной рекламы», разработанный ООО «Кама-Медиа» и используемые заявителем на основании лицензионного договора. Выделены следующие социально-значимые темы для массового продвижения в обществе среди гостей и жителей города:

- 1) «Безопасность дорожного движения»,
- 2) «Пожарная безопасность»
- 3) «Судебные приставы. Сила закона - в его исполнении»
- 4) «Автомобильные дороги – в добрый путь»
- 5) «Пермский край – аграрный край!»
- 6) «Объекты культурного наследия»
- 7) «Достопримечательности Пермского края»
- 8) «Пермский трамвай»
- 9) «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»
- 10) «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»
- 11) «Защита окружающей среды»
- 12) «Здоровый образ жизни»
- 13) «Развитие физической культуры и спорта»
- 14) «Футбольный клуб «Амкар» – чемпионы Перми!»
- 15) «Женский футбол – звездная победа!»
- 16) «Люди города – наши знаменитости!»
- 17) «Чтим и помним»

Объем и став материалов социальной рекламы не ограничивается концепцией ООО «Кама-Медиа». Предполагается сотрудничество с иными некоммерческими организациями города Перми по вопросам размещения социальной рекламы. Прилагаются благодарственные письма и обращения третьих лиц о дальнейшем сотрудничестве в области социальных проектов.

Варианты эскизов дизайн-проектов социальной рекламы представлены в Приложении 8.

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	9
---	---

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	29
--	----

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	за 7 календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	--

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Размещение праздничных материалов основано на концептуальном проекте «Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми», разработанном ООО «Кама-Медиа», используемом заявителем на основании лицензионного договора.

Размещение праздничных материалов осуществляется применительно к следующим праздникам:

- 1) 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы;
- 2) 7 января – Рождество Христово;
- 3) 23 февраля - День защитника Отечества;
- 4) 8 марта - Международный женский день;
- 5) 1 мая - Праздник Весны и Труда;
- 6) 9 мая - День Победы;
- 7) 12 июня - День города;
- 8) 12 июня - День России;
- 9) 4 ноября - День народного единства.

Варианты эскизов дизайн-проектов праздничных материалов представлены в Приложении 9.

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	100% закрытие всех информационных полей рекламных конструкций изображениями содержащие собственную рекламу, социальной рекламой или праздничными материалами сверх объемов, анонсированных в пунктах 5 и 6 настоящего конкурсного предложения
--	---

Приложения:

Приложения:

1. Приложение 1: конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 3 л.;
2. Приложение 2:
 - Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 20 л.;
 - Договор купли-продажи фундаментов рекламных конструкций между ООО «Матрица» и ИП Галкин Б.В. от 3.12.2013г на 4 л.
 - Копии ранее выданных разрешений на установку рекламных конструкций, 66 л.;
 - Техническое заключение ООО «Паритет-строй» о возможности установки рекламной конструкции на существующие железобетонные фундаменты на 4л.;
 - Копия свидетельства СРО ООО «Паритет-строй» на 3л.
 - Информационное письмо Управления благоустройства Администрации г.Перми об отсутствии необходимости получения разрешений на проведение земляных работ при установке рекламных конструкций на существующие фундаменты на 1л.
 - Техническая документация ООО «Паритет-строй» по исполнению и установке рекламной конструкции (транспарант- перетяжки) на существующем фундаменте без производства земляных работ на 11л
3. Приложение 3:
 - Техническая документация по исполнению рекламной конструкции (транспарант-перетяжки) ООО «Паритет-строй» на 9л.;
 - Копия заключения ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» об экспертизе технической документации ООО «Паритет-строй» на 2л.;
 - Заключение ООО «Альфа-проект» об экспертизе технической документации ООО «Паритет-строй» на 1л.
4. Приложение 4:
 - Техническая документация по установке рекламной конструкции (транспарант-перетяжки) ООО «Паритет-строй» на бл.;
 - Заключение ООО «Альфа-проект» об экспертизе технической документации ООО «Паритет-строй» на установку рекламной конструкции на 1л.
5. Приложение 5:
 - Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции на 52л.
6. Приложение 6:
 - Проект благоустройства и дополнительных мероприятий территории прилегающей к рекламным конструкциям ООО «Паритет-строй» на 12л.
 - письмо Управления внешнего благоустройства Администрации города Перми № СЭД-24-01-31-1108 от 06.12.2013 г. на 1л.
7. Приложение 7: Документация по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций – транспарант перетяжек, в том числе дополнительных работ, описание способов, условий и технологий на 14 л. с приложением Сертификата соответствия материала для печати рекламного изображения (1 л.) и Санитарно-эпидемиологического заключения о безопасности используемых для печати чернил (2 л.), итого 17 л.;
8. Приложение 8:
 - Предложения по оформлению социальной рекламы: часть 1 (152л), часть 2 (157л), часть 3 (114л);

- Лицензионный договор №24-с от 06.12.2013 г. (неисключительная лицензия на концептуальный проект «Предложения по оформлению социальной рекламы») с Актом о передаче прав по лицензионному договору от 06.12.2013 г. (3 л.)
- Копии писем третьих лиц с подтверждением актуальности разработанной концепции (8 л.);
- Благодарственные письма и обращения третьих лиц о дальнейшем сотрудничестве в области социальных проектов на 4л.

9. Приложение 9:

- Предложения по объему и составу праздничных материалов (163 л.),
- Лицензионный договор №23-п от 06.12.2013 г. (неисключительная лицензия на концептуальный проект «Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми») с Актом о передаче прав по лицензионному договору от 06.12.2013 г на 3л.
- Копии писем третьих лиц с подтверждением актуальности разработанной концепции (3 л.),

Всего приложений на 820л.