Приложение 6   
к протоколу вскрытия конвертов  
 с конкурсными предложениями от 18.12.2013

Изготовление и размещение социальной рекламы (критерий К7):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 | | Лот № 2 | | | Лот № 3 | | | Лот № 4 | | Лот № 5 | | | | Лот № 6 | |
| ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ООО «АПР-Сити/ТВД» | ООО «Строй Проект» | ИП Темников Константин Викторович | ИП Мясников Дмитрий Михайлович | ООО «Медиа Маркет» | ООО «Стрит» | ООО «Новые технологии-Р» | ООО «Городской телевизор» | ООО «Урал Стрит» | Мещихин Александр Валерьевич | ИП Мезенцев Артём Александрович | ООО «Торговый дом» | ООО «Строй Проект» | ООО «ГорСпортИнформ» | Детско-юношеская межрегиональная физкультурно-спортивная общественная организация «Волго-Уральский спортивный дом» |
| 1 | Объем изготовления и разме-щения социальной рекламы (Показатель 7.1) | Конкурсные предложения не представлены | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10  (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10  (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10  (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы |
| 2 | Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год) (Показатель 7.2) | Конкурсные предложения не представлены | 4 календарных месяца в год | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | Ежеквартально (4 раза в год) |
| 3 | Территория распространения социальной рекламы (Показатель 7.3) | Конкурсные предложения не представлены | 38 | 8 | 13 | 13 | 39 | 39 | 8 | 27 | 27 | 15 | 15 | 14 | 8 | 16 | 18 |
| 4 | Предложения по оформлению социальной рекламы (Показатель 7.4) | Конкурсные предложения не представлены | Приложение – 493 л | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 440 л | Приложение - 440 л | Приложение - 441 л | Приложение - 441 л | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 43 л | Приложение - 51 л | Приложение - 10 л | Приложение - 437 л | Приложение - 63 л | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 11 л | Приложение - 6 л |

Приложение 6 (продолжение)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 7 | | Лот № 10 | | Лот № 11 | | | | Лот № 12 | | | | Лот № 13 | | | |
| ООО «Новая студия» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ИП Гумеров Марат Викторович | ООО «Сити Медиа Текнолоджиз» | ООО «НОВО» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ИП Кузьмичев Демид Владимирович | ООО «Строй Проект» | ООО «Новая студия» | ООО «Инвестиционно-строительная компания «Мегаполис» | ООО «Урал Стрит» | ООО «Строй Проект» | ООО «Городской телевизор» | ООО «НОВО» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ООО «Строй Проект» |
| 1 | Объем изготовления и размещения социальной рекламы (Показатель 7.1) | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | Конкурсные предложения не представлены | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы |
| 2 | Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год) (Показатель 7.2) | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | Конкурсные предложения не представлены | 4 календарных месяца в год | 4 календарных месяца в год | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). |
| 3 | Территория распространения социальной рекламы (Показатель 7.3) | 20 | Конкурсные предложения не представлены | 6 | 6 | 24 | 24 | 24 | 8 | 25 | 25 | 24 | 8 | 24 | 25 | 25 | 8 |
| 4 | Предложения по оформлению социальной рекламы (Показатель 7.4) | Приложение - 440 л | Конкурсные предложения не представлены | Приложение - 48 л | Приложение - 48 л | Приложение - 440 л | Приложение - 440 л | Приложение - 441 л | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 440 л | Приложение - 441 л | Приложение - 75 л | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 42 л | Приложение - 174 л | Приложение - 440 л | Конкурсное предложение не представлено |

Приложение 6 (продолжение)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 14 | | | Лот № 15 | | | Лот № 16 | | | |
| ООО «Новая студия» | ООО «Инвестиционно-строительная компания «Мегаполис» | ООО «Строй Проект» | ООО «Рекламное агентство «Паритет» | ООО «НОВО» | ООО «Строй Проект» | Варламов Сергей Евгеньевич | ООО «Рекламное агентство «Паритет» | ООО «Эдельвейс» | ООО «СтройЭлита» |
| 1 | Объем изготовления и разме-щения социальной рекламы (Показатель 7.1) | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы | В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы |
| 2 | Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год) (Показатель 7.2) | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 4 календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал). | 1 календарный месяц в год | 4 календарных месяца в год |
| 3 | Территория распространения социальной рекламы (Показатель 7.3) | 21 | 21 | 8 | 17 | 17 | 8 | 8 | 6 | 1 | 9 |
| 4 | Предложения по оформлению социальной рекламы (Показатель 7.4) | Приложение - 440 л | Приложение - 441 л | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 436 л | Приложение - 440 л | Конкурсное предложение не представлено | Конкурсное предложение не представлено | Приложение - 444 л | Социальная реклама размещается на основании запросов от организаций и служб города | Конкурсное предложение не представлено |

Приложение 7   
к протоколу вскрытия конвертов  
 с конкурсными предложениями от 18.12.2013

Праздничное оформление города Перми (критерий К8):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 | | Лот № 2 | | | Лот № 3 | | | Лот № 4 | | Лот № 5 | | | | Лот № 6 | |
| ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ООО «АПР-Сити/ТВД» | ООО «Строй Проект» | ИП Темников Константин Викторович | ИП Мясников Дмитрий Михайлович | ООО «Медиа Маркет» | ООО «Стрит» | ООО «Новые технологии-Р» | ООО «Городской телевизор» | ООО «Урал Стрит» | Мещихин Александр Валерьевич | ИП Мезенцев Артём Александрович | ООО «Торговый дом» | ООО «Строй Проект» | ООО «ГорСпортИнформ» | Детско-юношеская межрегиональная физкультурно-спортивная общественная организация «Волго-Уральский спортивный дом» |
| 1 | Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы (Показатель 8.1) | Конкурсные предложения не представлены | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. | 07 (семь) шт. | 07 (семь) шт. | 07 (семь) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. | 07 (семь) шт. | 10 (десять) шт. |
| 2 | Территория распространения праздничных материалов(Показатель 8.2) | Конкурсные предложения не представлены | 38 (тридцать одна) шт. | 8 (восемь) шт. | 13 (тринадцать) шт. | 13 (тринадцать) шт. | 39 (тридцать девять) шт. | 39 (тридцать девять) шт. | 8 (восемь) шт. | 27 (двадцать семь)  шт. | 27 (двадцать семь)  шт. | 15 (пятнадцать) шт. | 15 (пятнадцать) шт. | 14 (четырнадцать) шт. | 8 (восемь) шт. | 16 (шестнадцать) шт. | 18 (восемнадцать) шт. |
| 3 | «Сроки размещения праздничных материалов»  (Показатель 8.3) | Конкурсные предложения не представлены | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. |
| 4 | «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4) | Конкурсные предложения не представлены | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 222 л. | Конкурсное предложение не представлено | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 173 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 173 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 173 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 173 л. | Конкурсное предложение не представлено | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 17 л. | Приложение 75 л. | Материалы, содержащие новогодние иллюстрации, сведения об истории происхождения праздников 23 февраля, 8 марта, истории ветеранов города Перми. | Новогодние каникулы и Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День города и День России;  День народного единства.  Приложение 174 л. | Приложение 11 л. | Конкурсное предложение не представлено | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 9 л. | Приложение 10 л. |

Приложение 7 (продолжение)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 7 | | Лот № 10 | | Лот № 11 | | | | Лот № 12 | | | | Лот № 13 | | | |
| ООО «Новая студия» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ИП Гумеров Марат Викторович | ООО «Сити Медиа Текнолоджиз» | ООО «НОВО» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ИП Кузьмичев Демид Владимирович | ООО «Строй Проект» | ООО «Новая студия» | ООО «Инвестиционно-строительная компания «Мегаполис» | ООО «Урал Стрит» | ООО «Строй Проект» | ООО «Городской телевизор» | ООО «НОВО» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ООО «Строй Проект» |
| 1 | Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы (Показатель 8.1) | 09 (девять) шт. | Конкурсные предложения не представлены | 07 (семь) шт. | 07 (семь) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 07 (семь) шт. | 03 (три) шт. | 07 (семь) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. |
| 2 | Территория распространения праздничных материалов(Показатель 8.2) | 20 (двадцать) шт. | Конкурсные предложения не представлены | 06 (шесть) шт. | 06 (шесть) шт. | 24 (двадцать четыре)  шт. | 24 (двадцать четыре)  шт. | 24 (двадцать четыре)  шт. | 8 (восемь)  шт. | 25 (двадцать пять)  шт. | 25 (двадцать пять)  шт. | 24 (двадцать четыре)  шт. | 8 (восемь)  шт. | 24 (двадцать четыре)  шт. | 25 (двадцать пять)  шт. | 25 (двадцать пять)  шт. | 8 (восемь)  шт. |
| 3 | «Сроки размещения праздничных материалов»  (Показатель 8.3) | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | Конкурсные предложения не представлены | 7 дней | 7 дней | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступле-ния праздн., а также в дни праздник. |
| 4 | «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4) | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 174 л. | Конкурсные предложения не представлены | Приложение 51 л. | Приложение 52 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 174 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 174 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 173 л. | Конкурсное предложение не представлено | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 174 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 173 л. | Приложения 75 л. | Конкурсное предложение не представлено | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 16 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 174 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России;  День народного единства  День города  Приложения 174 л. | Конкурсное предложение не представлено |

Приложение 7 (продолжение)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 14 | | | Лот № 15 | | | Лот № 16 | | | |
| ООО «Новая студия» | ООО «Инвестиционно-строительная компания «Мегаполис» | ООО «Строй Проект» | ООО «Рекламное агентство «Паритет» | ООО «НОВО» | ООО «Строй Проект» | Варламов Сергей Евгеньевич | ООО «Рекламное агентство «Паритет» | ООО «Эдельвейс» | ООО «СтройЭлита» |
| 1 | Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы (Показатель 8.1) | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. | 09 (девять) шт. | 09 (девять) шт. | 03 (три) шт. | 05 (пять) шт. | 09 (девять) шт. | 01 (один) шт. | 07 (семь) шт. |
| 2 | Территория распространения праздничных материалов(Показатель 8.2) | 21 (двадцать одна) шт. | 21 (двадцать одна) шт. | 8 (восемь) шт. | 17 (семнадцать) шт. | 17 (семнадцать) шт. | 8 (восемь) шт. | - | 6 (шесть) шт. | 1 (одна) шт. | 9 (девять) шт. |
| 3 | «Сроки размещения праздничных материалов»  (Показатель 8.3) | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 3 дня до праздн. и 1 день после праздник. | 10% эфирного времени за 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 3 календ. днея до наступления праздн., а также в дни праздник. | За 7 календ. дней до наступления праздн., а также в дни праздник. |
| 4 | «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4) | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 174 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 173 л. | Конкурсное предложение не представлено | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 169 л. | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 174 л. | Конкурсное предложение не представлено | - | Новогодние каникулы; Рождество Христово;  День защитника Отечества;  Международный женский день;  Праздник Весны и Труда;  День Победы;  День России; День народного единства; День города.  Приложение 169 л. | Праздничные материалы размещаются на основании запросов от организаций и служб города | Конкурсное предложение не представлено |

Приложение 8   
к протоколу вскрытия конвертов  
 с конкурсными предложениями от 18.12.2013

Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения (критерий К9):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 | | Лот № 2 | | | Лот № 3 | | | Лот № 4 | | Лот № 5 | | | | Лот № 6 | |
| ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ООО «АПР-Сити/ТВД» | ООО «Строй Проект» | ИП Темников Константин Викторович | ИП Мясников Дмитрий Михайлович | ООО «Медиа Маркет» | ООО «Стрит» | ООО «Новые технологии-Р» | ООО «Городской телевизор» | ООО «Урал Стрит» | Мещихин Александр Валерьевич | ИП Мезенцев Артём Александрович | ООО «Торговый дом» | ООО «Строй Проект» | ООО «ГорСпортИнформ» | Детско-юношеская межрегиональная физкультурно-спортивная общественная организация «Волго-Уральский спортивный дом» |
| 1 | Предложения по использованию информационных полей, % | Конкурсные предложения не представлены | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % |

Приложение 8 (продолжение)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 7 | | Лот № 10 | | Лот № 11 | | | | Лот № 12 | | | | Лот № 13 | | | |
| ООО «Новая студия» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ИП Гумеров Марат Викторович | ООО «Сити Медиа Текнолоджиз» | ООО «НОВО» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ИП Кузьмичев Демид Владимирович | ООО «Строй Проект» | ООО «Новая студия» | ООО «Инвестиционно-строительная компания «Мегаполис» | ООО «Урал Стрит» | ООО «Строй Проект» | ООО «Городской телевизор» | ООО «НОВО» | ООО «РУАН ПЕРМЬ» | ООО «Строй Проект» |
| 1 | Предложения по использованию информационных полей, % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 10 (десять) % | 10 (десять) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % |

Приложение 8 (продолжение)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 14 | | | Лот № 15 | | | Лот № 16 | | | |
| ООО «Новая студия» | ООО «Инвестиционно-строительная компания «Мегаполис» | ООО «Строй Проект» | ООО «Рекламное агентство «Паритет» | ООО «НОВО» | ООО «Строй Проект» | Варламов Сергей Евгеньевич | ООО «Рекламное агентство «Паритет» | ООО «Эдельвейс» | ООО «СтройЭлита» |
| 1 | Предложения по использованию информационных полей, % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | 100 (сто) % | Определены в пунктах 5 и 6 | 100 (сто) % | 100 (сто) % | - | Определены в пунктах 5 и 6 | Заполнение эфирного времени изображениями | 100 (сто) % |