

Форма представления конкурсных предложений

Наименование претендента ООО «Виват-трейд»

Лот № 1

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Место установки и эксплуатации рекламной конструкции	Предлагаемый размер годовой платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Предлагаемый размер обеспечительного платежа, руб.	или	Предлагаемый размер авансового платежа, руб.
Г. Пермь, пересечение ул. Куйбышева и ул. Седова	28 271,76	28 271,76		

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	1 (конструкция установлена, эксплуатируется, закрытый способ подключения к источнику электроэнергии)
--	--

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к рекламной конструкции представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	отсутствует/ <u>представлена</u>
--	----------------------------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции представлена в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	отсутствует/ <u>представлена</u>
---	----------------------------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции представлена в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

 Рекламную конструкцию планируется дополнительно оснастить электронными устройствами для демонстрации времени, температуры воздуха и др. Возможно использование дополнительного оборудования для решения общественных, социальных или иных городских задач.

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1
-------------------------------------	---

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

 Конструкция установлена, эксплуатируется, при установке были выполнены работы по восстановлению покрытия (газона, тротуара). Конструкция расположена в непосредственной близости от магазина сети «Виват», реализуется система мероприятий по поддержанию в надлежащем виде прилегающей территории, производится помывка, покраска конструкции, уборка мусора, снега, наледи, грязи, опавшей листвы, выкашивание травы.

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3
-------------------------------------	---

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Конструкция установлена, эксплуатируется, расположена в непосредственной близости от магазина сети «Виват», в целях поддержания оптимального технического состояния рекламной конструкции запланированы и проводятся систематические работы по мониторингу технического состояния конструкции, диагностика повреждений, своевременное устранение повреждений (в том числе, ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов). В целях поддержания оптимального эстетического состояния рекламной конструкции запланированы и проводятся ежедневные визуальные оценки эстетического состояния, своевременное устранение повреждений (в том числе демонтаж поврежденных изображений (материалов), удаление граффити)). Обеспечивается постоянная подсветка рекламной конструкции в темное время суток.

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10
---	----

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4
--	---

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых	2 (ул. Куйбышева и ул. Седова)

предлагается распространение социальной рекламы, шт.	
--	--

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

_____ В качестве дополнительного предложения по социальной рекламе (помимо размещения социальной рекламы собственно на рекламной конструкции), принимая во внимание расположение рекламной конструкции в непосредственной близости от магазина сети «Виват», предлагаем размещение плакатов формата А3 с социальной рекламой в магазине, организацию трансляции аудиороликов и видеороликов с социальной рекламой в магазине «Виват».

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	7
---	---

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	2 (ул. Куйбышева и ул. Седова)
--	-----------------------------------

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	7 календарных дней до праздника + дни праздников
--	--

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

_____ Конструкция установлена, эксплуатируется, расположена в непосредственной близости от магазина сети «Виват», запланированы систематические мероприятия по праздничному оформлению в едином стиле с оформлением магазина с использованием дополнительной праздничной подсветки, размещением праздничной символики, а также размещение

праздничных плакатов, трансляция праздничных аудиороликов и видеороликов в магазине.

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	100
--	-----

Приложения:

1. «Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения. Стела указательная световая. Пересечение улицы Куйбышева и улицы Седова в Свердловском районе города Перми.» на 7 л.

Всего приложений на 7 л.

Директор ООО «Виват-трейд»
