

Приложение 2 к конкурсной документации

Форма представления конкурсных предложений

Наименование претендента ООО «7 Авто»

Лот № 2

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

№	Место установки и эксплуатации рекламной конструкции	Предлагаемый размер годовой платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Предлагаемый размер обеспечительного платежа, руб.	или	Предлагаемый размер авансового платежа, руб.
	г.Пермь, ул. Спешилова, 96аа	43000			43000

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	0
--	---

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к рекламной конструкции должно быть представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	представлена
--	--------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	представлена
---	--------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Внутренняя подсветка.

К конкурсным предложениям прилагаются: _____

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3): Восстановление покрытия тротуара, очистка рекламной конструкции от объявлений, восстановление цвета рекламной конструкции (покраска или др. способы), очистка от иных посторонних элементов, в том числе граффити, очистка от загрязнений, уборка мусора, снега, наледи, грязи, опавшей листвы.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение по показателю 5.3.

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Работы по устранению повреждений рекламной конструкции (в том числе ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов), демонтаж поврежденных материалов.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение по показателю 6.3.

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	
---	--

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	
--	--

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

К конкурсным предложениям прилагаются: _____

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	
---	--

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	
--	--

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	
--	--

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

К конкурсным предложениям прилагаются: _____

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	
--	--

Приложения:

1. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к рекламной конструкции на ___ л.
(в случае представления конкурсного предложения по Показателю 4.3);
2. Техническая документация представлена в Проекте рекламной стеллы, который прилагается к конкурсному предложению на 7 л.
(применительно к Показателю 4.4);
3. Приложение на 1 л.
(применительно к Показателю 4.5);

- | | |
|--|---------|
| 4. _____
(применительно к Показателю 4.6); | на 0 л. |
| 5. Приложение
(применительно к Показателю 5.3); | на 1 л. |
| 6. Приложение
(применительно к Показателю 6.3); | на 1 л. |
| 7. _____
(применительно к Показателю 7.4); | на _ л. |
| 8. _____
(применительно к Показателю 8.4); | на _ л. |
| Всего приложений на 12 л. | |
-
-
-
-