

Форма представления конкурсных предложений

Наименование претендента ООО «Виват-трейд»

Лот № 4

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Место установки и эксплуатации рекламной конструкции	Предлагаемый размер годовой платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Предлагаемый размер обеспечительного платежа, руб.	или	Предлагаемый размер авансового платежа, руб.
Г. Пермь, ул. К. Леонова, 51	34 249,36	34 249,36		

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	1 (конструкция установлена, эксплуатируется, закрытый способ подключения к источнику электроэнергии)
--	--

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к рекламной конструкции представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	отсутствует/ <u>представлена</u>
--	----------------------------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции представлена в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	отсутствует/ <u>представлена</u>
---	----------------------------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции представлена в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Рекламную конструкцию планируется дополнительно оснастить электронными устройствами для демонстрации времени, температуры воздуха и др. Возможно использование дополнительного оборудования для решения общественных, социальных или иных городских задач.

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1
-------------------------------------	---

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Конструкция установлена, эксплуатируется, при установке были выполнены работы по восстановлению покрытия (газона, тротуара). Конструкция расположена в непосредственной близости от магазина сети «Виват», реализуется система мероприятий по поддержанию в надлежащем виде прилегающей территории, производится помывка, покраска конструкции, уборка мусора, снега, наледи, грязи, опавшей листвы, выкашивание травы.

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3
-------------------------------------	---

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

_____ Конструкция установлена, эксплуатируется, расположена в непосредственной близости от магазина сети «Виват», в целях поддержания оптимального технического состояния рекламной конструкции запланированы и проводятся систематические работы по мониторингу технического состояния конструкции, диагностика повреждений, своевременное устранение повреждений (в том числе, ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов). В целях поддержания оптимального эстетического состояния рекламной конструкции запланированы и проводятся ежедневные визуальные оценки эстетического состояния, своевременное устранение повреждений (в том числе демонтаж поврежденных изображений (материалов), удаление граффити)). Обеспечивается постоянная подсветка рекламной конструкции в темное время суток.

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10
---	----

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4
--	---

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение	2 (ул. Леонова и ул. Чердынская)

социальной рекламы, шт.	
-------------------------	--

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

_____ В качестве дополнительного предложения по социальной рекламе (помимо размещения социальной рекламы собственно на рекламной конструкции), принимая во внимание расположение рекламной конструкции в непосредственной близости от магазина сети «Виват», предлагаем размещение плакатов формата А3 с социальной рекламой в магазине, организацию трансляции аудиороликов и видеороликов с социальной рекламой в магазине «Виват».

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	7
---	---

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	2 (ул. Куйбышева и ул. Седова)
--	-----------------------------------

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	7 календарных дней до праздника + дни праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

_____ Конструкция установлена, эксплуатируется, расположена в непосредственной близости от магазина сети «Виват», запланированы систематические мероприятия по праздничному оформлению в едином стиле с оформлением магазина с использованием дополнительной праздничной подсветки, размещением праздничной символики, а также размещение

праздничных плакатов, трансляция праздничных аудиороликов и видеороликов в магазине.

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	100
--	-----

Приложения:

1. «Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения. Стела указательная световая по ул. Леонова, 51 в Индустриальном районе города Перми.» на _6_ л.

Всего приложений на _6_ л.

Директор ООО «Виват-трейд»
