

Конкурсные предложения

Наименование претендента Индивидуальный Предприниматель Темников Константин Викторович

Лот № 2 (второй)

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
4 705 753 руб. (Четыре миллиона семьсот пять тысяч семьсот пятьдесят три рубля 00 копеек)	-	4 705 753 руб. (Четыре миллиона семьсот пять тысяч семьсот пятьдесят три рубля 00 копеек)

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	0 (Ноль) шт.
---	--------------

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	0 (Ноль) шт.
--	--------------

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ	28 шт.
---	--------



2. Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;
3. Контроль над вредителями и болезнями;
4. Аэрация;
5. Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству» (Приложение № 6 к конкурсным предложениям).

С указанием Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории».

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в год)
---	---------------------------

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 рабочих дня
-------------------------------------	---------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

1. контроль общего состояния рекламной конструкции;
2. оценка сварных соединений рекламной конструкции ;
3. восстановление сварных соединений рекламной конструкции;
4. оценка степени затяжки резьбовых соединений рекламной конструкции;
5. восстановление затяжки резьбовых соединений рекламной конструкции ;
6. оценка коррозионных повреждений металла рекламной конструкции;



10. проведение замеров отклонения от нормативных параметров РК при помощи измерительных инструментов;

11. фотомониторинг рекламных конструкций

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций» (Приложение № 7 к конкурсным предложениям).

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10% от годового объема распространяемой рекламы
---	---

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 календарных месяца в год (единовременно по 1 календарному месяцу в квартал)
--	---

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы	13 (Тринадцать) шт.



5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы»
(Показатель 7.4):

Социальная реклама следующих тематик:

Проект «Безопасность дорожного движения»

Проект « Объекты культурного наследия»

Проект «Пожарная безопасность»

Проект «Развитие физической культуры и спорта»

Проект «Пермский трамвай»

Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»

Проект «Здоровый образ жизни»

Проект «Люди города – наши знаменитости!»

Проект «Защиты окружающей среды»

Проект «Достопримечательности Пермского края»

Проект «Футбольный клуб «Амкар» - чемпионы Перми!»

Проект «Женский футбол – звездная победа!»

Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»

Проект «Судебные приставы. Сила закона – в его исполнении»

Проект «Пермский край – аграрный край!»

Проект «Чтим и помним»

Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы» (Приложение № 8 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по оформлению социальной рекламы».

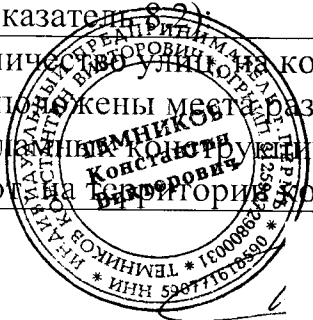
6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	9 (Девять) шт.
--	----------------

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов»
(Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в локальную территорию которых	13 (Тринадцать) шт
--	--------------------



предлагается распространение праздничных материалов, шт.	
--	--

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложения по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства;
- День города.

Предложения по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов» (Приложение № 9 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	Использование (закрытие) всех информационных полей рекламных конструкций, 100 (сто) %
--	---

Приложение № 9
 1. Конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту размещения рекламной конструкции в ситуации рекламных конструкций, подлежащих монтажу, на 1 л.



2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 68 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);

3. _____ на 0 л.
(применительно к Показателю 4.4);

4. _____ на 0 л.
(применительно к Показателю 4.5);

5. Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции

- Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 75 л. (применительно к Показателю 4.6);

6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории.

- Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 11 л. (применительно к Показателю 5.3);

7. Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции

- Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 42 л. (применительно к Показателю 6.3);

8. Предложения по оформлению социальной рекламы

- Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 440 л. (применительно к Показателю 7.4);

9. Предложения по объему и составу материалов с праздничным оформлением города Перми

- Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 173 л. (применительно к Показателю 8.4);

Всего приложений на 810 л.,