

Конкурсные предложения

Наименование претендента ООО «Медиа Маркет»

Лот № 3 (третий)

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
23 583 165,70 руб. (Двадцать три миллиона пятьсот восемьдесят три тысячи сто шестьдесят пять рублей 70 копеек)	-	23 583 165,70 руб. (Двадцать три миллиона пятьсот восемьдесят три тысячи сто шестьдесят пять рублей 70 копеек)

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	120 (Сто двадцать) шт.
---	------------------------

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	0 (Ноль) шт.
--	--------------

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной	255 (Дваста пятьдесят пять) шт.
---	---------------------------------



конструкции, шт.

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	<u>Отсутствует</u>
--	--------------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции не представлена к конкурсным предложениям.

2.5. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	<u>Отсутствует</u>
---	--------------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции не представлена к конкурсным предложениям

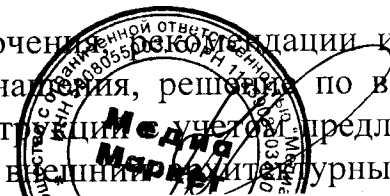
2.6. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Перечень предложений по дополнительному оснащению:

- Обработка защитным антивандалным лаком
- Система мониторинга технического состояния конструкции
- Система информирования и оповещения населения
- Оснащение цветowymi информационными стикерами для административных районов города Перми
- Система цветового ориентирования для административных районов города Перми
- Светодиодное информационное табло
- Антивандальная пленка
- Система о. вещения с применением энергосберегающих технологий

Описание предлагаемого дополнительного оснащения (состав, количество и характеристики), места их размещения, эскизные проекты рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения, фотомонтажи, подготовленные с учетом внешнего архитектурного облика, содержащие несколько видовых точек, представлены в «Предложении по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Приложение № 5 к конкурсным предложениям).

С предложениями предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения, решения по внешнему композиционному оформлению рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения и его влияние на внешний архитектурный облик,



возможности использования дополнительного оснащения для решения общественных, социальных и иных городских задач.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции».

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в год)
---	---------------------------

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

3.3 Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Перечень работ по благоустройству прилегающей территории:

1. Контроль целостности и отсутствия повреждений покрытия;
2. Ранневесенняя уборка газона, удаление с поверхности мусора, отмерших побегов путем прочесывания металлическим граблями;
3. Своевременное орошение (полив) газона;
4. Периодическое скашивание травостоя на установленную величину;
5. Систематическое удаление опадающей листвы с деревьев в осеннее время;
6. Очистка поверхности асфальта от загрязнений;
7. Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
8. Ремонт мелких выбоин и ям асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
9. Нанесение разметки и маркировки асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
10. Посыпка тротуарной плитки песком в зимнее время года при гололеде;
11. Ремонт сборных покрытий путем исправлений отдельных повреждений их участков или переустройства покрытий в случае значительных по площади повреждениях;
12. Очистка поверхности тротуарной плитки поливкой воды в теплое время года;
13. Очистка поверхности бортового камня от загрязнений.
14. Замена рекламных изображений.

Перечень дополнительных работ по благоустройству прилегающей территории:

1. Полив тротуаров в жаркие летние дни;



2. Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;
3. Контроль над вредителями и болезнями;
4. Аэрация;
5. Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству» (Приложение № 6 к конкурсным предложениям).

С указанием Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории».

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в год)
---	---------------------------

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 рабочих дня
-------------------------------------	---------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

1. контроль общего состояния рекламной конструкции;
2. оценка сварных соединений рекламной конструкции ;
3. восстановление сварных соединений рекламной конструкции;
4. оценка степени затяжки резьбовых соединений рекламной конструкции;
5. восстановление затяжки резьбовых соединений рекламной конструкции ;
6. оценка коррозионных повреждений металла рекламной конструкции;



7. очистка коррозионных повреждений металла рекламной конструкции ;
8. оценка повреждений лакокрасочного покрытия рекламной конструкции;
9. восстановление повреждений лакокрасочного покрытия рекламной конструкции;
10. работы по устранению повреждений рекламной конструкции (в том числе ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов, демонтаж поврежденных изображений (материалов));
11. работы по устранению неисправностей и повреждений в кабельных линиях подключения рекламных конструкций;
12. производство ремонта и обслуживание элементов подсветки рекламной конструкции;
13. замена облицовочного покрытия в случае его отслоения или разрушения;
14. Замена рекламных изображений.

Дополнительные работы:

1. чистка от объявлений, граффити при помощи специальных не токсичных растворителей и механических приспособлений;
2. чистка от снега и льда в зимнее время года, уборка снежной шапки сверху РК и сугробов снизу РК, очистка образовавшейся наледи;
3. проверка состояния материала рекламного изображения, принятие решения о замене полностью или частично в случае наличия разрывов, потертостей и других повреждений;
4. проверка натяжки материала рекламного изображения;
5. замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов, демонтаж поврежденных изображений (материалов);
6. проверка электрической части рекламной конструкции, выявление неисправностей, устранение неисправностей;
7. мойка рекламной конструкции нейтральным мыльным раствором аппаратом высокого давления с последующей протиркой ветошью в теплое время года;
8. проверка наличия и состояния пластичной смазки в местах трущихся поверхностей и при необходимости замена ее или добавление;
9. диагностика работы РК, в процессе которой выявляются неисправности и повреждения рекламных установок, определяются фронт работ, составляется смета и график проведения работ;



10. проведение замеров отклонения от нормативных параметров РК при помощи измерительных инструментов;

11. фотомониторинг рекламных конструкций

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций» (Приложение № 7 к конкурсным предложениям).

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

15. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

а. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10% от годового объема распространяемой рекламы
---	---

б. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 календарных месяца в год (единовременно по 1 календарному месяцу в квартал)
--	---

с. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены мест размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	39 (Тридцать девять) шт



d. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы»
(Показатель 7.4):

Социальная реклама следующих тематик:

Проект «Безопасность дорожного движения»

Проект « Объекты культурного наследия»

Проект «Пожарная безопасность»

Проект «Развитие физической культуры и спорта»

Проект «Пермский трамвай»

Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»

Проект «Здоровый образ жизни»

Проект «Люди города – наши знаменитости!»

Проект «Защиты окружающей среды»

Проект «Достопримечательности Пермского края»

Проект «Футбольный клуб «Амкар» - чемпионы Перми!»

Проект «Женский футбол – звездная победа!»

Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»

Проект «Судебные приставы. Сила закона – в его исполнении»

Проект «Пермский край – аграрный край!»

Проект «Чтим и помним»

Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы» (Приложение № 8 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по оформлению социальной рекламы».

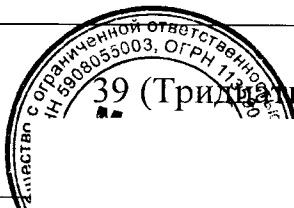
**16. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми»
(критерий К8):**

a. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	9 (Девять) шт.
---	----------------

b. Показатель «Территория распространения праздничных материалов»
(Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых	39 (Тридцать девять) шт.
---	--------------------------



предлагается распространение праздничных материалов, шт.	
--	--

с. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

d. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложения по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства;
- День города.

Предложения по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов» (Приложение № 9 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

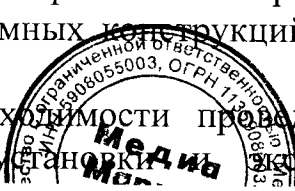
17. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	Использование (закрытие) всех информационных полей рекламных конструкций, 100 (сто) %
--	---

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 5 л.;

2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных



конструкций, входящему в лот, на 294 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);

3. Сведения о видах рекламных конструкций и местах их размещения, входящих в лот, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений на 3 л. (применительно к Показателю 4.1),

4. _____ на 0 л.
(применительно к Показателю 4.5);

5. Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 102 л. (применительно к Показателю 4.6);

1. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории.

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 24 л. (применительно к Показателю 5.3);

2. Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 26 л. (применительно к Показателю 6.3);

3. Предложения по оформлению социальной рекламы

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 441 л. (применительно к Показателю 7.4);

4. Предложения по объему и составу материалов с праздничным оформлением города Перми

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 173 л. (применительно к Показателю 8.4);

Всего приложений на 1068 л.

Должность, ФИО и подпись

Дата

(м.п.)