

Приложение 3 к конкурсной документации

**Форма представления конкурсных предложений по лотам №№ 1-7, 10-16**

Наименование претендента Общество с ограниченной ответственностью «Урал  
Стрит»

Лот № 4

**1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):**

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
<b>11 374 750,00</b> (Одиннадцать миллионов триста семьдесят четыре тысячи семьсот пятьдесят рублей 00 копеек)		<b>11 374 750,00</b> (Одиннадцать миллионов триста семьдесят четыре тысячи семьсот пятьдесят рублей 00 копеек)

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

**2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):**

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	110 (Сто десять)
---	------------------

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	0 (Ноль)
--	----------

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	118 (Сто восемнадцать)
--	------------------------

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций представлено в Приложении 3, 4, 5, 6, 7 к настоящим конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	для данного лота не применяется
--	---------------------------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.5. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	для данного лота не применяется
---	---------------------------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям

2.6. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

1. Обшивка опоры композитным материалом.
2. Цветная накладка на опору согласно колористической схеме района.

К конкурсным предложениям прилагаются:

1. Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций. (Приложение № 8).
2. Реестр мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, которые планируется оснастить дополнительными элементами (Приложение № 9).
3. Альбом предложений по дополнительному оснащению рекламных конструкций № 1 (Приложение № 10).

*Примечание. Показатели 4.1 – 4.3, 4.6 применяются в отношении лотов №№ 1-6, 10-15. Показатели 4.3 – 4.6 применяются в отношении лотов №№ 7, 16.*

**3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):**

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12 (Двенадцать)
---	-----------------

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 (Один)
-------------------------------------	----------

Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

К конкурсным предложениям прилагаются: Предложения по благоустройству прилегающей территории, описанные в Приложении № 11.

**4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):**

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12 (двенадцать)
---	-----------------

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 (три)
-------------------------------------	---------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

К конкурсным предложениям прилагаются:

1. Перечень и способы выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции (Приложение № 12).
2. Инструкция по сервисному обслуживанию ДРК «Сити-Борд» на 28 л. (Приложение № 13).
3. Инструкция по обслуживанию электрооборудования на 4 л. (Приложение № 14).

**5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):**

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10% (десять)
---	--------------

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 (четыре)
--	------------

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы»  
(Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	27 (Двадцать семь)

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы»  
(Показатель 7.4):

К конкурсным предложениям прилагаются:

1. Перечень и описание предлагаемых тематик социальной рекламы, на 6 л. (Приложение № 16).
2. Альбом предложений по размещению материалов пропаганды социально-ответственного поведения, рекламно-информационной поддержки праздничных мероприятий, и иных возможностей агентства на 45 л. (Приложение № 17).

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми»  
(критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	7 (Семь)
---	----------

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов»  
(Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	27 (Двадцать семь)
--	--------------------

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов»  
(Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	7 (семь), плюс дни самих праздников.
--	--------------------------------------

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов»  
(Показатель 8.4):

Помимо материалов, посвященных праздничным мероприятиям, мы также предлагаем проведение социально-значимых мероприятий в формате уличных фотовыставок.

К конкурсным предложениям прилагаются:

1. Альбом предложений по размещению материалов пропаганды социально-ответственного поведения, рекламно-информационной поддержки праздничных мероприятий, и иных возможностей агентства на 45 л. (Приложение № 17).
2. Альбом «Фотовыставки под открытым небом» 29 л. (Приложение № 19).
3. Заключений государственных органов, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций по вопросу размещения праздничных материалов на 1 л. (Приложение № 20).

**7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):**

Предложения по использованию информационных полей, %	100% свободных поверхностей закрывается имиджевой рекламой
--	--

Приложения:

1. Приложение № 1. Конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 5 л.
2. Приложение № 2. Конкурсное предложение по критерию К4.1 Реестр мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, которые планируется оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, энергосберегающими технологиями подсветки, на 7 л.
3. Приложение № 3. Конкурсное предложение по показателю 4.3. Реестр рекламных мест, в отношении которых отсутствует необходимость проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, на 7 л.
4. Приложение № 4. Конкурсное предложение по показателю 4.3. Письмо ООО «Виктория», на 2 л.
5. Приложение № 5. Конкурсное предложение по показателю 4.3. Письмо ООО «РТ», на 3 л.
6. Приложение № 6. Конкурсное предложение по показателю 4.3. Приказ № 29 об исполнении обязанностей директора ООО «РТ», на 1 л.
7. Приложение № 7. Конкурсное предложение по показателю 4.3. Заключение ООО «Стройпрестиж» об обследовании существующих фундаментов на предмет их пригодности для дальнейшей эксплуатации, на 7 л.
8. Приложение № 8. Конкурсное предложение по показателю 4.6. Предложение по дополнительному оснащению рекламных конструкций, на 1 л.

9. Приложение № 9. Конкурсное предложение по показателю 4.6. Реестр мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, которые планируется оснастить дополнительными элементами, на 7 л.

10. Приложение № 10. Конкурсное предложение по показателю 4.6. Альбом предложений по дополнительному оснащению рекламных конструкций № 1, на 19 л.

11. Приложение № 11. Конкурсное предложение по показателю 5.3. Перечень и способы выполнения работ по благоустройству прилегающей территории, на 2 л.

12. Приложение № 12. Конкурсное предложение по показателю 6.3. Перечень и способы выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции, на 3 л.

13. Приложение № 13. Конкурсное предложение по показателю 6.3. Инструкция по сервисному обслуживанию ДРК «Сити-Борд», на 28 л.

14. Приложение № 14. Конкурсное предложение по показателю 6.3. Инструкция по обслуживанию электрооборудования, на 4 л.

15. Приложение № 15. Конкурсное предложение по показателю 7.3. Реестр улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, на территории которых планируется размещение социальной рекламы, на 1 л.

16. Приложение № 16. Конкурсное предложение по показателю 7.4. Предложения по оформлению социальной рекламы, на 6 л.

17. Приложение № 17. Конкурсное предложение по показателю 7.4, 8.2, 9. Альбом «Предложения по размещению материалов пропаганды социально-ответственного поведения, рекламно-информационной поддержки праздничных мероприятий и иных возможностей агентства», на 45 л.

18. Приложение № 18. Конкурсное предложение по показателю 8.2. Реестр улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, на территории которых планируется распространение праздничных материалов, на 1 л.

19. Приложение № 19. Конкурсное предложение по показателю 8.2. Альбом «Фотовыставки под открытым небом», на 29 л.

20. Приложение № 20. Заключений ДКМП администрации Перми на 1 л.

Всего приложений на 179 л.

Представитель по Доверенности  
№ 38 от 25.11.2013

Дата 02.12.2013

---