

### Конкурсное предложение.

Наименование претендента Индивидуальный Предприниматель Мезенцев Артём Александрович

Лот № 5 (пятый)

**1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):**

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
<b>6 006 894,48 (Шесть миллионов шесть тысяч восемьсот девяносто четыре рубля 48 копеек)</b>	-	<b>6 006 894,48 (Шесть миллионов шесть тысяч восемьсот девяносто четыре рубля 48 копеек)</b>

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

**2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):**

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	17 шт.
---	--------

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	50 шт.
--	--------

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	53 шт.
--	--------

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	<u>Отсутствует</u>
--	--------------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции не представлена к конкурсным предложениям.

2.5. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	<u>Отсутствует</u>
---	--------------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции не представлена к конкурсным предложениям

2.6. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Перечень предложений по дополнительному оснащению:

- Обработка защитным антивандальным лаком
- Система мониторинга технического состояния конструкции
- Система информирования и оповещения населения
- Оснащение цветовыми информационными стикерами для

● административных районов города Перми

- Система цветового ориентирования для административных районов города Перми

- Система освещения с применением энергосберегающих технологий

Описание предлагаемого дополнительного оснащения (состав, количество и характеристики), места их размещения, эскизные проекты рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения, фотомонтажи, подготовленные с учетом внешнего архитектурного облика, содержащие несколько видовых точек, представлены в «Предложении по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Приложение № 5 к конкурсным предложениям).

С предложениями предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения, решение по внешнему композиционному оформлению рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения и его влияние на внешний архитектурный облик, возможности использования дополнительного оснащения для решения общественных, социальных и иных городских задач.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции».

### 3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в год)
---	---------------------------

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Перечень работ по благоустройству прилегающей территории:

1. Контроль целостности и отсутствия повреждений покрытия;
2. Ранневесенняя уборка газона, удаление с поверхности мусора, отмерших побегов путем прочесывания металлическим граблями;
3. Своевременное орошение (полив) газона;
4. Периодическое скашивание травостоя на установленную величину;
5. Систематическое удаление опадающей листвы с деревьев в осеннее время;
6. Очистка поверхности асфальта от загрязнений;
7. Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
8. Ремонт мелких выбоин и ям асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
9. Нанесение разметки и маркировки асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
10. Посыпка тротуарной плитки песком в зимнее время года при гололеде;
11. Ремонт сборных покрытий путем исправлений отдельных повреждений их участков или переустройства покрытий в случае значительных по площади повреждениях;
12. Очистка поверхности тротуарной плитки поливкой воды в теплое время года;
13. Очистка поверхности бортового камня от загрязнений.

Перечень дополнительных работ по благоустройству прилегающей территории:

1. Полив тротуаров в жаркие летние дни;
2. Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;
3. Контроль над вредителями и болезнями;

4. Аэрация;
5. Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству» (Приложение № 6 к конкурсным предложениям).

С указанием Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории».

#### **4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):**

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в год)
---	---------------------------

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 рабочих дня
-------------------------------------	---------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

1. контроль общего состояния рекламной конструкции;
2. оценка сварных соединений рекламной конструкции ;
3. восстановление сварных соединений рекламной конструкции;
4. оценка степени затяжки резьбовых соединений рекламной конструкции;
5. восстановление затяжки резьбовых соединений рекламной конструкции ;
6. оценка коррозионных повреждений металла рекламной конструкции;
7. очистка коррозионных повреждений металла рекламной конструкции ;
8. оценка повреждений лакокрасочного покрытия рекламной конструкции;

9. восстановление повреждений лакокрасочного покрытия рекламной конструкции;

10. работы по устранению повреждений рекламной конструкции (в том числе ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов, демонтаж поврежденных изображений (материалов));

11. работы по устранению неисправностей и повреждений в кабельных линиях подключения рекламных конструкций;

12. производство ремонта и обслуживание элементов подсветки рекламной конструкции;

13. замена облицовочного покрытия в случае его отслоения или разрушения;

14. Замена рекламных изображений.

**Дополнительные работы:**

1. чистка от объявлений, граффити при помощи специальных не токсичных растворителей и механических приспособлений;

2. чистка от снега и льда в зимнее время года, уборка снежной шапки сверху РК и сугробов снизу РК, очистка образовавшейся наледи;

3. проверка состояния материала рекламного изображения, принятие решения о замене полностью или частично в случае наличия разрывов, потертостей и других повреждений;

4. проверка натяжки материала рекламного изображения;

5. замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов, демонтаж поврежденных изображений (материалов);

6. проверка электрической части рекламной конструкции, выявление неисправностей, устранение неисправностей;

7. мойка рекламной конструкции нейтральным мыльным раствором аппаратом высокого давления с последующей протиркой ветошью в теплое время года;

8. проверка наличия и состояния пластичной смазки в местах трущихся поверхностей и при необходимости замена ее или добавление;

9. диагностика работы РК, в процессе которой выявляются неисправности и повреждения рекламных установок, определяется фронт работ, составляется смета и график проведения работ;

10. проведение замеров отклонения от нормативных параметров РК при помощи измерительных инструментов;

11. фотомониторинг рекламных конструкций

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций» (Приложение № 7 к конкурсным предложениям).

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

### **5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):**

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10% от годового объема распространяемой рекламы
---	---

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 календарных месяца в год (единовременно по 1 календарному месяцу в квартал)
--	---

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	15 (Пятнадцать) шт.

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

Социальная реклама следующих тематик:  
Проект «Безопасность дорожного движения»

- Проект « Объекты культурного наследия»
- Проект «Пожарная безопасность»
- Проект «Развитие физической культуры и спорта»
- Проект «Пермский трамвай»
- Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»
- Проект «Здоровый образ жизни»
- Проект «Люди города – наши знаменитости!»
- Проект «Защиты окружающей среды»
- Проект «Достопримечательности Пермского края»
- Проект «Футбольный клуб «Амкар» - чемпионы Перми!»
- Проект «Женский футбол – звездная победа!»
- Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»
- Проект «Судебные приставы. Сила закона – в его исполнении»
- Проект «Пермский край – аграрный край!»
- Проект «Чтим и помним»
- Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы» (Приложение № 8 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по оформлению социальной рекламы».

### **6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):**

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	9 (Девять) шт.
---	----------------

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	15 (Пятнадцать) шт.
--	---------------------

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов»  
(Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложения по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства;
- День города.

Предложения по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов» (Приложение № 9 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

**7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):**

Предложения по использованию информационных полей, %	Использование (закрытие) всех информационных полей рекламных конструкций, 100 (сто) %
--	---

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 5 л.;

2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 108 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);



3. Перечень рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений на 2 л. (применительно к Показателю 4.1);

4. Перечень рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом на 2 л. (применительно к Показателю 4.2);

5. Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции  
- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 75 л. (применительно к Показателю 4.6);

6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории.

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 14 л. (применительно к Показателю 5.3);

7. Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 23 л. (применительно к Показателю 6.3);

8. Предложения по оформлению социальной рекламы

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения в трех частях: первая часть на 168 л.; вторая часть на 156 л.; третья часть на 113; всего 437 л. (применительно к Показателю 7.4);

9. Предложения по объему и составу материалов с праздничным оформлением города Перми

- Заключение, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 174 л. (применительно к Показателю 8.4);

Всего приложений на 840 л.

Должность, ФИО и подпись

Дата

(м.п.)