

Конкурсные предложения по лоту № 6

Наименование претендента:

**Детско – юношеская межрегиональная физкультурно –
спортивная общественная организация «Волго – Уральский
спортивный дом»**

Лот № 6

**1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору»,
«Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа»
(критерии К1 – К3):**

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
5 818 254, 36 (Пять миллионов восемьсот восемнадцать тысяч двести пятьдесят четыре рубля тридцать четыре копейки)		11 636 508,72 (Одиннадцать миллионов шестьсот тридцать шесть тысяч пятьсот восемь рублей семьдесят две копейки)

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	19 шт.
---	--------

К конкурсным предложениям прилагаются: в Приложении № 1 к п.п. 2.1.

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	35 шт.
--	--------

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	35 шт.
--	--------

К конкурсным предложениям прилагаются: в Приложении № 2 к п.п. 2.3..

2.4. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	<u>Отсутствует</u>
--	--------------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции не представлена к конкурсным предложениям.

2.5. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	<u>Отсутствует</u>
---	--------------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции не представлена к конкурсным предложениям

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

К конкурсным предложениям прилагаются: в Приложении № 3 к п.п. 2.4.

«Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции»

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в году)
---	----------------------------

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

К конкурсным предложениям прилагаются: **в Приложении № 4 к п.п. 3.3. «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории»**

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 раз в год)
---	---------------------------

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 рабочих дня в месяц
-------------------------------------	-----------------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

К конкурсным предложениям прилагаются: в Приложении № 5 к п.п. 4.3. «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции»

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

10 %	От годового объема распространения рекламы
------	--

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	Ежеквартально (4 раза в год)
--	------------------------------

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	18 шт. (Маршала Рыбалко, Героев Хасана, Мира, Макаренко, Уинская, Спешилова, Ш. Космонавтов, Подлесная, Калинина, Светлогорская, Куйбышева, Революции, Бульвар Гагарина, Гайдара, Юрша, Качалова, Островского, Карпинского).

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

К конкурсным предложениям прилагаются: в Приложении № 6 к п.п. 5.4. «Предложения по оформлению социальной рекламы»

**6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми»
(критерий К8):**

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	10 шт. (Новый год, Рождество, День России, День Победы, День Народного Единства, День защитника отечества, Праздник весны и труда, Международный женский день, День города, День защиты детей)
---	---

**6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов»
(Показатель 8.2):**

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	18 шт. (Маршала Рыбалко, Героев Хасана, Мира, Макаренко, Уинская, Спешилова, Ш. Космонавтов, Подлесная, Калинина, Светлогорская, Куйбышева, Революции, Бульвар Гагарина, Гайдара, Юрша, Качалова, Островского, Карпинского).
--	---

**6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов»
(Показатель 8.3):**

Сроки размещения праздничных материалов, дни	7 дней до праздников и в дни самих праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

К конкурсным предложениям прилагаются: в Приложении №7 к п.п. 6.4..

«Предложения по объему и составу праздничных материалов»

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	100 %
--	-------

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 1 л.;

2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 39 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);

3. _____ на 0 л.
(применительно к Показателю 4.4);

4. _____ на 0 л.
(применительно к Показателю 4.5);

5. Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции в Приложении № 3 на 4 л. (применительно к Показателю 4.6);

6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории в Приложении № 4 на 1 л. (применительно к Показателю 5.3);

7. Предложения по объему и составу работ по техническому эстетическому обслуживанию рекламной конструкции в Приложении № 5 на 13 л. (применительно к Показателю 6.3);

8. Предложения по оформлению социальной рекламы в Приложении № 6 на 6 л. (применительно к Показателю 7.4);

9. Предложения по объему и составу материалов с праздничным оформлением города Перми в Приложении № 7 на 10 л. (применительно к Показателю 8.4);

Всего приложений на 74 л.

Зам. председателя правления
ДЮМФС ОО «Волго-Уральский
спортивный дом»

Дата
(м.п.)

Колесова Е.П.