

Приложение 3 к конкурсной документации

Форма представления конкурсных предложений по лотам №№ 1-7, 10-16

Наименование претендента ООО «Сити Медиа Текнолоджиз»

Лот № 10

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
1 694 812 руб.		1 694 812 руб.

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	26 шт.
---	--------

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	26 шт.
--	--------

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	26 шт.
--	--------

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций должно быть представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	представлена
--	--------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.5. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	отсутствует
---	-------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям

2.6. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Дополнительное оснащение рекламных конструкций предлагается в виде электронных уличных часов и урн для мусора согласно таблице в Приложении к конкурсной заявке по критерию К4.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Приложение к конкурсной заявке. Критерий К4. Показатель П4.6.» на 4 листах.

Примечание. Показатели 4.1 – 4.3, 4.6 применяются в отношении лотов №№ 1-6, 10-15. Показатели 4.3 – 4.6 применяются в отношении лотов №№ 7, 16.

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	4 раза
---	--------

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

К конкурсным предложениям прилагаются: «Приложение к конкурсной заявке. Критерий 5. Показатель 5.3.» на 8 листах.

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	52 раза в год
---	---------------

Примечание: Планируется проводить еженедельно проверку и очистку поверхностей рекламных конструкций от частных объявлений, наклеек и «уличного граффити».

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
-------------------------------------	----------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

К конкурсным предложениям прилагаются: «Приложение к конкурсной заявке. Критерий 6. Показатель 6.3.» на 13 листах.

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10%
---	-----

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 месяца
--	----------

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие	1. Комсомольский пр-т, 2. Шоссе Космонавтов, 3. Ул. Куйбышева,

в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	4. Ул. Подлесная, 5. Ул. Ушинского, 6. Ул. Леонова.
---	---

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

К конкурсным предложениям прилагаются: «Приложение к конкурсной заявке. Критерий 7. Показатель 7.4.» на 48 листах.

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	1. Новый год и Рождество, 2. День защитника Отечества, 3. Международный женский день, 4. День города Перми и день России, 5. Праздник Весны и Труда, 6. Праздник Победы 9 Мая. 7. День народного единства.
---	--

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	1. Комсомольский пр-т, 2. Шоссе Космонавтов, 3. Ул. Куйбышева, 4. Ул. Подлесная, 5. Ул. Ушинского, 6. Ул. Леонова
--	--

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	7 дней
--	--------

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

К конкурсным предложениям прилагаются: «Приложение к конкурсной заявке. Критерий 8. Показатель 8.4.» на 52 листах.

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	10 %
--	------

К конкурсным предложениям прилагаются: «Приложение к конкурсной заявке. Критерий 9. » на 33 листах.

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 2 л.;
 2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 9 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);
 3. Паспорт «скроллерный дисплей 180СФ-5+1-LED» на 25 л. (применительно к Показателю 4.4);
 4. _____ на ____ л. (применительно к Показателю 4.5);
 5. Приложение к конкурсной заявке. Критерий К4. Показатель П4.6. на 4 л. (применительно к Показателю 4.6);
 6. Приложение к конкурсной заявке. Критерий К5. Показатель П5.3. на 8 л. (применительно к Показателю 5.3);
 7. Приложение к конкурсной заявке. Критерий К6. Показатель П6.3. на 13 л. (применительно к Показателю 6.3);
 8. Приложение к конкурсной заявке. Критерий К7. Показатель П7.4. на 48л. (применительно к Показателю 7.4);
 9. Приложение к конкурсной заявке. Критерий К8. Показатель П8.4. на 52 л. (применительно к Показателю 8.4);
 10. Приложение к конкурсной заявке. Критерий К9. на 33 л. (применительно к Критерию К9);
- Всего приложений на 194 л.

Должность, ФИО и подпись

Дата

(м.п.)