

### Конкурсные предложения

Наименование претендента: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Паритет»

Лот № 16

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
257 161,60	-	257 161,60

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, представлено в Приложении 1 к настоящему конкурсному предложению.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Способ демонстрации рекламы» (Показатель 4.1):

Количество рекламных конструкций, которые предлагается оснастить устройствами автоматической смены рекламных изображений, шт.	Показатель не применяется к заявленному лоту №16
---	--

2.2. Показатель «Способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии» (Показатель 4.2):

Количество рекламных конструкций, подключение которых к источнику электроэнергии предлагается осуществить закрытым способом, шт.	Показатель не применяется к заявленному лоту №16
--	--

2.3. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	7
--	---

В соответствии с пунктом 2.7 Правил благоустройства и содержания территории в городе Перми, утвержденных решением Пермской городской Думы № 4 от 29.01.2008 под земляными работами понимаются все виды работ, связанные со вскрытием грунта (за исключением посадки растений и кустарников, устройства газонов и клумб, установки скамеек, лавочек, урн для мусора на земельных участках, находящихся во владении и (или) пользовании физических и юридических лиц) и нарушением благоустройства (первичного вида) территории.

По 7-ми адресам лота №16 проведение земляных работ не требуется в связи с наличием фундаментов пригодных для установки рекламных конструкций. Выводы о

возможности установки рекламных конструкций на существующие железобетонные фундаменты сделаны на основании технических заключений ООО «Паритет-строй» о возможности установки рекламной конструкции («светодиодный экран» 3.7x2.7 м.) на существующие железобетонные фундаменты. Шифры проектов ГС.06.044.РР и 40-51-АР.

Приобретение прав собственности на ранее установленные фундаменты позволит избежать проведения земляных работ. Для подтверждения намерения избежать работ, нарушающих целостность грунта, с владельцами ранее установленных рекламных конструкций были предварительно заключены договоры купли-продажи, по условиям которых права собственности на фундаменты переходят к заявителю в случае, если заявитель будет признан победителем конкурса, проводимого в соответствии с конкурсной документацией, утвержденной приказом начальника департамента имущественных отношений г. Перми от 14.11.2013 № СЭД-19-09-251.

Правовое обоснование принадлежности фундаментов их правообладателям обусловлено наличием ранее выданных разрешений на установку рекламных конструкций по указанным адресам.

Свод информации о необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, включенных в лот №16, представлен в Приложении 2 к настоящему конкурсному предложению.

2.4. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	представлена
--	--------------

Рабочая документация по устройству рекламной конструкции 3,7x2,7 м со светодиодным экраном (шифр:40-51-АР), Расчет типовой рекламной конструкции «Светодиодный экран» с размерами видимого поля 3700x2700 мм и Рабочая документация по устройству рекламной конструкции «Светодиодный экран» с размерами видимого поля 3700x2700 мм (шифр: ГС.06.044.РР) представлены в Приложении 3 к конкурсным предложениям.

2.5. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	представлена
---	--------------

Техническая документация по установке светодиодного экрана (электронного табло) с размером рекламного поля 3700x2700 мм представлена в Приложении 4 к конкурсным предложениям.

2.6. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Дополнительное оснащение предусматривает установку и крепление элементов, не являющихся обязательными для конструктива рекламной конструкции, но позволяющие наиболее эффективно использовать пространство, занимаемое рекламной конструкцией в городской среде.

Предлагается оснастить светодиодные экраны (электронные табло) следующими дополнительными элементами:

- 1) системой цветового ориентирования для административных районов города Перми;
- 2) системой трансляции социальной рекламы;
- 3) системой видеоконтроля;

- 4) системой автоматического изменения яркости свечения;
- 5) охранной системой ограничения доступа.

**Система цветового ориентирования для административных районов города Перми** предназначена для удобства ориентации гостей и жителей города Перми в пространстве городской среды.

В соответствии с предложенной департаментом градостроительства и архитектуры администрации города Перми (письмо СЭД-22-01-20.10-99) цветовой системой ориентирования для административных районов города Перми предлагается оснастить рекламные конструкции идентификаторами районов города в виде цветных полос на элементах конструкций.

Цветовые идентификаторы предполагается выполнить в виде накладок из композитного материала, окрашенного в цвет соответствующий району, в котором расположена данная рекламная конструкция.

**Система трансляции социальной рекламы** предусматривает автоматический ежедневный запуск специального видеоблока, содержащего социальную рекламу.

Светодиодные экраны (электронного табло) оснащены системой автономного видеовещания с удаленным управлением.

Параметры настройки системы и программного обеспечения управляющего компьютера позволяют автоматически производить включение-выключение экрана, запускать воспроизведение загруженного контента в нужное время и в соответствии с заданным плейлистом. Установленные программы обеспечивают автоматическое транслирование сведений о текущем времени, погоде, способны выводить курсы валют.

Время загрузки роликов или изображений занимает не более 15 минут, что позволяет, при необходимости, оперативно выводить срочные анонсы, сообщения о чрезвычайных происшествиях, предупреждения МЧС о стихийных бедствиях или неблагоприятных погодных условиях.

**Система видеоконтроля** предусматривает online-мониторинг состояния работоспособности рекламной конструкции.

Система управления оснащается видеокамерой. Установленная над экраном на выносной штанге IP-камера в режиме реального времени позволяет контролировать работу экрана и отслеживать трансляцию видеороликов.

Видеосигнал со всех установленных на светодиодных экранах камер поступает на головной компьютер где происходит его запись и хранение. С головного компьютера видеосигнал передается на специально созданный видео-сервер, на котором удаленный пользователь, имеющий доступ, логин и пароль, может отследить работу экрана.

**Система автоматического изменения яркости свечения** предусматривает автоматический контроль яркости экрана в зависимости от погодных условий и времени суток

Для контроля яркости свечения светодиодного экрана (электронного табло) система управления оснащается детектором освещенности.

Детектор передает на управляющий компьютер информацию об уровне освещенности на улице. Компьютер использует эти данные для автоматической корректировки яркости свечения экрана в соответствии со временем суток.

**Охранная система ограничения доступа** предназначена для обеспечения охраны светодиодного экрана (электронного табло). В конструкции используются два подключенных к единому пульту охранного агентства датчика открытия двери.

Один датчик находится в опоре конструкции на двери, обеспечивающей доступ к управляющему компьютеру. Второй датчик расположен на верхнем краю створки открывающей доступ к модулям экрана.

Датчик подключается к охранной системе без проводов, сигнал транслирует встроенный радиопередатчик. Беспроводной датчик открытия двери состоит из трех функциональных модулей: постоянный магнит, геркон и радиопередающее устройство.

Когда датчик замкнут, на основной блок охранной системы поступает сигнал, что дверь закрыта. При открывании двери контакт размыкается и передатчик начинает транслировать сигнал тревоги.

К конкурсным предложениям в составе Приложения 5 приложены Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции.

### **3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):**

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1
-------------------------------------	---

Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Для определения перечня работ по благоустройству прилегающей к рекламным конструкциям территории была проведена экспертиза мест установки рекламных конструкций, по включенным в лот №16 адресам. Проведено описание территории с определением существующего типа благоустройства, выделенного в четыре основных группы: газон, асфальтовое покрытие, плитка тротуарная, бортовой камень, - с дальнейшей дифференциацией по типам благоустройства. Для каждого типа благоустройства определены основные и дополнительные мероприятия по содержанию прилегающей к рекламным конструкциям территории.

**К основным мероприятиям по содержанию и благоустройству прилегающей к рекламным конструкциям территории отнесено следующее:**

- 1) Контроль целостности и отсутствия повреждений покрытия;
- 2) Ранневесенняя уборка газона, удаление с поверхности мусора, отмерших побегов путем прочесывания металлическим граблями;
- 3) Своевременное орошение (полив) газона;
- 4) Периодическое скашивание травостоя на установленную величину;
- 5) Систематическое удаление опадающей листвы с деревьев в осеннее время;
- 6) Очистка поверхности асфальта от загрязнений;
- 7) Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
- 8) Ремонт мелких выбоин и ям асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
- 9) Нанесение разметки и маркировки асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
- 10) Посыпка асфальтобетонного покрытия песком или шлаком в зимнее время года при гололеде;
- 11) Посыпка тротуарной плитки песком в зимнее время года при гололеде;

12) Ремонт сборных покрытий путем исправлений отдельных повреждений их участков или переустройства покрытий в случае значительных по площади повреждений;

13) Очистка поверхности тротуарной плитки поливкой воды в теплое время года;

14) Очистка поверхности бортового камня от загрязнений.

**К дополнительным мероприятиям по содержанию и благоустройству прилегающей к рекламным конструкциям территории отнесено следующее:**

1) Полив тротуаров в жаркие летние дни;

2) Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;

3) Контроль над вредителями и болезнями;

4) Аэрация;

5) Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.

Проект благоустройства и дополнительных мероприятий территории, прилегающей к рекламным конструкциям, а также перечень предусматриваемых проектом мероприятий по благоустройству территории каждому адресу возможной установки рекламных конструкций представлены в Приложении 6.

#### **4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):**

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12
---	----

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3
-------------------------------------	---

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Для проведения безопасного и эффективного выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции проведение работ должно вестись в соответствии со следующими нормативными актами:

Методические рекомендации по разработке инструкций по охране труда, утв. Минтрудом РФ 13.05.2004;

Межотраслевые правила по охране труда (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок, ПОТРМ 016-2001, утв. Приказом Минэнерго от 27.12.2000 г.

Для проведения работ заключается договор с подрядной организацией имеющей соответствующие допуски и необходимые лицензии, на основе конкурса.

#### **Техническое и эстетическое обслуживание электронных табло (светодиодных экранов):**

Техническое и эстетическое обслуживание (ТО) представляет собой комплекс технических и организационных мероприятий, осуществляемых в процессе эксплуатации технических объектов с целью обеспечения требуемой эффективности выполнения ими заданных функций, поддержание РК и рекламного носителя в исправном состоянии, проведение плановых технических осмотров, технических

регулировок, чисток и т.д. Техническое обслуживание является основным и решающим профилактическим мероприятием, необходимым для обеспечения надежной работы рекламной конструкции - светодиодного экрана (далее РК) между плановыми работами, и сокращения общего объема работ. В ходе планового ТО проводят контроль технического состояния систем электроснабжения и системы световой индикации экранов, осмотр механизмов узлов, чистку, смазку, добавку или смену не пригодных для использования рекламных материалов, выявляют дефекты эксплуатации и нарушения правил безопасности, уточняют состав и объем работ, подлежащих выполнению при очередном капитальном или текущем ремонте.

Обнаруженные при ТО отклонения от нормального состояния, не требующие немедленной их устранения, должны быть занесены в «Журнал учета дефектов и неполадок». Дефекты узлов и деталей, которые при дальнейшей эксплуатации РК могут нарушить его устойчивость или безопасность, должны немедленно устраняться.

**Основные работы по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций электронных табло (светодиодных экранов):**

1. внешний осмотр общего состояния экрана;
2. оценка повреждений лакокрасочного покрытия экрана;
3. восстановление повреждений лакокрасочного покрытия экрана;
4. устранение повреждений рекламной конструкции (в том числе ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов);
5. визуальный осмотр и проведение ревизии кабельной линии подключения рекламной конструкции к сетям общего пользования;
6. проверка работоспособности приборов учета электроэнергии;
7. проверка работоспособности подъемных механизмов и страховочных элементов крышки рекламной конструкции;
8. проверка работоспособности камер видеонаблюдения;
9. проверка работоспособности и целостности цепей коммутации внутри кабинетов экрана;
10. проверка работоспособности систем вентиляции внутри кабинетов экрана;
11. проверка внутренней части кабинетов на наличие воздействия внешних физических факторов (осадки, тополиный пух (в летний период));
12. проверка лицевой части экрана на предмет поломки (выхода из строя) светодиодной индикации;
13. замена ламп светодиодных;
14. работы по устранению неисправностей и повреждений в кабельных линиях подключения экрана;
15. производство ремонта и обслуживание элементов подсветки экрана (если таковая имеется).

**Дополнительные работы по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций электронных табло (светодиодных экранов):**

Ежемесячное техническое обслуживание и ремонт экрана включает в себя:

1. контроль общего состояния светодиодного экрана;
2. чистка от объявлений, граффити при помощи специальных не токсичных растворителей и механических приспособлений;
3. проверка электрической части рекламной конструкции, выявление неисправностей, устранение неисправностей
4. мойка рекламной конструкции нейтральным мыльным раствором аппаратом высокого давления с последующей протиркой ветошью в теплое время года;
5. замена светодиодных модулей;
6. проверка резьбовых соединений, узлов крепления экрана и при необходимости – замена или ремонт;

### **Требования техники безопасности**

Работники подрядной организации должны соблюдать инструкции по технике безопасности и охране труда:

1. Знание Инструкции по охране труда обязательно для всех работников.
2. Руководитель структурного подразделения обязан создать на рабочем месте условия, отвечающие требованиям инструкции, обеспечить работников инструментом и средствами защиты.
3. Каждый работник обязан:
  - соблюдать требования Инструкции по техническому обслуживанию рекламных конструкций;
  - немедленно сообщать своему непосредственному руководителю, а при его отсутствии вышестоящему руководителю о произошедшем несчастном случае.
  - содержать в чистоте и порядке рабочее место и оборудование;
  - обеспечивать на своем рабочем месте сохранность средств защиты, инструмента, приспособлений.
4. К работе допускаются лица не моложе 18 лет, прошедшие предварительный медицинский осмотр и не имеющие противопоказаний к выполнению указанной работы.
5. Работник при приеме на работу проходит вводный инструктаж. Перед допуском к самостоятельной работе он должен пройти:
  - первичный инструктаж на рабочем месте;
  - проверку знаний инструкций:
    - по охране труда;
    - по оказанию первой помощи пострадавшим при несчастных случаях на производстве;
    - по применению средств защиты, необходимых для безопасного выполнения работ;
    - по пожарной безопасности.
6. Монтажникам необходимо пройти обучение в Ростехнадзоре и иметь группу по электробезопасности 2 или 3 на класс напряжения до 1000в. Для ИТР – группа 4.
7. Вновь принятому работнику выдается квалификационное удостоверение, в котором должна быть сделана соответствующая запись о проверке знаний инструкций и правил о праве на выполнение специальных работ.
8. Работник в процессе работы обязан проходить:
  - повторные инструктажи - не реже одного раза в месяц;
  - проверку знаний инструкций по охране труда и действующей инструкции по оказанию первой помощи пострадавшим при несчастных случаях на производстве - один раз в год
  - периодические внеплановые и целевые инструктажи по охране труда;
  - медицинский осмотр - один раз в 12 месяцев (досрочно в соответствии с медицинским заключением или по заключению территориальных органов Роспотребнадзора);

К конкурсным предложениям прилагается Инструкция по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций «Светодиодный экран» (электронное табло) с размерами видимого поля 3700x2700 мм, в том числе дополнительные работы, описание способов, условий и технологий по выполнению работ с приложением графических материалов (Приложение 7)

**5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):**

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10
---	----

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 (единовременно по 1 календарному месяцу в квартал)
--	--

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	6

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

За основу предложений по размещению социальной рекламы принят концептуальный проект «Предложения по оформлению социальной рекламы», разработанный ООО «Кама-Медиа» и используемый заявителем на основании лицензионного договора. Выделены следующие социально-значимые темы для массового продвижения в обществе среди гостей и жителей города:

- 1) «Безопасность дорожного движения»,
- 2) «Пожарная безопасность»
- 3) «Судебные приставы. Сила закона - в его исполнении»
- 4) «Автомобильные дороги – в добрый путь»
- 5) «Пермский край – аграрный край!»
- 6) «Объекты культурного наследия»
- 7) «Достопримечательности Пермского края»
- 8) «Пермский трамвай»
- 9) «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»
- 10) «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»
- 11) «Защита окружающей среды»
- 12) «Здоровый образ жизни»
- 13) «Развитие физической культуры и спорта»
- 14) «Футбольный клуб «Амкар» – чемпионы Перми!»
- 15) «Женский футбол – звездная победа!»
- 16) «Люди города – наши знаменитости!»
- 17) «Чтим и помним»

Актуальность тем, освещенных в концепции, подтверждается письмами третьих лиц в адрес разработчика концептуального проекта.

Для электронных табло (светодиодных экранов), формат которых совпадает с форматом рекламной конструкции ситиборд, в качестве статичных заставок могут быть использованы варианты эскизных проектов для ситибордов, включенные в Концептуальный проект «Предложения по оформлению социальной рекламы»,



Варианты эскизных проектов социальной рекламы представлены в Приложении 8, содержащем также DVD-диск с вариантами видеороликов на социально-значимые темы, ранее размещенных ООО «РА «Паритет» в рамках поддержки социальных инициатив ведомств администрации города и некоммерческих организаций. Приложение 8 также включены благодарственные письма в адрес ООО «РА «Паритет» за поддержку социальных проектов.

**6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):**

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	9
---	---

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	6
--	---

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	10% эфирного времени за 7 календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Праздничное оформление должно содержать информационно-познавательные материалы, направленные на воспитание патриотизма, толерантности, чувства гордости, как за Россию, так и за город Пермь.

Размещение праздничных материалов носит адресный характер, ориентированный на конкретные виды и масштабы праздничных мероприятий с целью максимального информационного охвата города.

Размещение праздничных материалов осуществляется применительно к следующим праздникам:

- 1) 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы;
- 2) 7 января – Рождество Христово;
- 3) 23 февраля - День защитника Отечества;
- 4) 8 марта - Международный женский день;
- 5) 1 мая - Праздник Весны и Труда;
- 6) 9 мая - День Победы;
- 7) 12 июня - День города;
- 8) 12 июня - День России;
- 9) 4 ноября - День народного единства.

Формат электронных табло (светодиодных экранов) максимально приближен к формату рекламной конструкции ситиборд, варианты эскизных проектов для которой

представлены среди макетов Концептуального проекта «Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми» (далее – Концепция праздничных материалов), разработанного ООО «Кама-Медиа» и используемого заявителем на основании лицензионного договора №25-п от 06.12.2013 г. Макеты Концепции праздничных материалов для формата ситиборд предлагается использовать в качестве статичных заставок.

Помимо этого возможно размещение динамичных праздничных видеороликов, в случае их предоставления администрациями города Перми и Пермского края.

Концептуальный проект «Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми» и лицензионный договор №25-п от 06.12.2013 г. с приложением писем третьих лиц, подтверждающих актуальность разработанной концепции, содержатся в Приложении 9.

**7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):**

Предложения по использованию информационных полей, %	заполнение эфирного времени изображениями, содержащими собственную рекламу ООО «РА «Паритет», социальной рекламой или праздничными материалами сверх объемов, определенных в пунктах 5 и 6 настоящего конкурсного предложения
--	---

Приложения:

1. Конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 2 л.;
2. Обоснование отсутствия необходимости производства земляных работ при установке рекламной конструкции, Свод информации о необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, Техническое заключение ООО «Паритет-строй» о возможности установки рекламной конструкции («светодиодный экран» 3.7x2.7 м.) на существующие железобетонные фундаменты, шифр 40-51-АР, Техническое заключение ООО «Паритет-строй» о возможности установки рекламной конструкции («светодиодный экран» 3.7x2.7 м.) на существующие железобетонные фундаменты, шифр ГС.06.044.РР, Копия Свидетельства о допуске ООО «Паритет-строй» к определенному виду или видам работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства № 0466.01-2012-5904032171-П-169, Договор купли-продажи №06/13 от 05.12.2013 г. с приложением копии ранее выданного разрешения на установку рекламной конструкции, Соглашение о намерениях заключить договор от 03.12.2013 с приложением копий ранее выданных разрешений на установку рекламных конструкций, Письмо №277 от 09.12.2013 с приложением копий ранее выданных разрешений на установку рекламных конструкций и копий документов, подтверждающих смену наименования юридического лица, на 50 л. (применительно к Показателю 4.3);
3. Рабочая документация по устройству рекламной конструкции 3,7x2,7 м со светодиодным экраном, шифр 40-51-АР, Копия Свидетельства о допуске ООО «Паритет-строй» к определенному виду или видам работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства № 0466.01-2012-5904032171-П-169, Расчет типовой рекламной конструкции «Светодиодный экран» с размерами видимого поля 3700x2700 мм, проект ГС.06.044.РР, Рабочая документация по устройству рекламной конструкции

«Светодиодный экран» с размерами видимого поля 3700x2700 мм, шифр ГС.06.044.РР, на 44 л. (применительно к Показателю 4.4);

4. Техническая документация по установке светодиодного экрана (электронного табло) с размером рекламного поля 3700x2700 мм, на 19 л. (применительно к Показателю 4.5);

5. Предложение по дополнительному оснащению светодиодных экранов (электронных табло) системой цветового ориентирования для административных районов города Перми, Предложение по дополнительному оснащению светодиодных экранов (электронных табло) системой трансляции социальной рекламы, Предложение по дополнительному оснащению светодиодных экранов (электронных табло) системой видеоконтроля, Предложение по дополнительному оснащению светодиодных экранов (электронных табло) системой автоматического изменения яркости свечения, Предложение по дополнительному оснащению светодиодных экранов (электронных табло) охранной системой ограничения доступа, на 21 л. (применительно к Показателю 4.6);

6. Проект благоустройства и дополнительных мероприятий территории, прилегающей к рекламным конструкциям, Копия Свидетельства о допуске ООО «Паритет-строй» к определенному виду или видам работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства № 0466.01-2012-5904032171-П-169, Письмо Управления внешнего благоустройства Администрации города Перми №СЭД-24-01-31-1107 от 06.12.2013 «О рассмотрении проекта благоустройства», Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, выполненные сверх требований, установленных в решении Пермской городской думы от 29 января 2008 г. №4 «Об утверждении правил благоустройства и содержания территории в городе Перми», договор подрядной организации на выполнение работ по содержанию, благоустройству и восстановлению прилегающей к рекламным конструкциям территории, на 35 л. (применительно к Показателю 5.3);

7. Инструкция по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций «Светодиодный экран» (электронное табло) с размерами видимого поля 3700x2700 мм, в том числе дополнительные работы, описание способов, условий и технологий по выполнению работ с приложением графических материалов, на 18 л. (применительно к Показателю 6.3);

8. Концептуальный проект «Предложения по оформлению социальной рекламы», Лицензионный договор №26-с от 06.12.2013 г. с приложением писем третьих лиц, подтверждающих актуальность разработанной концепции, DVD-диск с вариантами видеороликов на социально-значимые темы, ранее размещенных ООО «РА «Паритет» в рамках поддержки социальных инициатив ведомств администрации города и некоммерческих организаций, Благодарственные письма в адрес ООО «РА «Паритет» за поддержку социальных проектов, на 444 л. (применительно к Показателю 7.4);

9. Концептуальный проект «Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми», Лицензионный договор №25-п от 06.12.2013 г. с приложением писем третьих лиц, подтверждающих актуальность разработанной концепции, на 169 л. (применительно к Показателю 8.4):

Всего приложений на 802 л.

Директор ООО «РА «Паритет»

09.12.2013 г.