Приложение 3   
к протоколу вскрытия конвертов  
 с конкурсными предложениями от 23.12.2013

Благоустройство прилегающей территории (критерий К5) и Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции (критерий К6):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Лота | Наименование претендента | Периодичность выполне-ния работ по благоустройству прилегающей территории  (Показа-тель 5.1) | Сроки выполне-ния работ по благоустройству прилегающей территории  (Показа-тель 5.2) | Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории (Показатель 5.3) | Периодич-ность выполнения работ по техничес-кому и эстетичес-кому обслужива-нию рекламной конструкции (Показатель 6.1) | Сроки выпол-нения работ по техни-ческому и эстети-ческому обслужи-ванию реклам-ной конструк-ции (Показа-тель 6.2) | Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции»  (Показатель 6.3) |
| 1 | ООО «Медиа Мастерская» | - | - | - | - | - | -- |
| ООО «Гэллэри Сервис» | 12 раз в год | Один рабочий день | Восстановление покрытия тротуара и газона, покраска рекламной конструкции, уборка мусора, наледи, снега, грязи, опавшей листвы, кошение травы, работы по очистке конструкций от объявлений, загрязнений, иных посторонних элементов (в т. ч. графити).  (Приложение 44 л.) | 12 раз в год | Три рабочих дня | Описание способов, условий, технологий обслуживания РК и требований по регулярному ремонту, проведению восстановительных работ, выполнению норм и требований по содержанию в надлежащем виде РК.  (Приложение 65 л.) |