Приложение 4
к протоколу вскрытия конвертов
 с конкурсными предложениями от 23.12.2013

Изготовление и размещение социальной рекламы (критерий К7):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 |
| ООО «Медиа Мастерская» | ООО «Гэллэри Сервис» |
| 1 | Объем изготовления и размещения социальной рекламы (Показатель 7.1) | - | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы |
| 2 | Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год) (Показатель 7.2) | - | 4 календарных месяца в год |
| 3 | Территория распространения социальной рекламы(Показатель 7.3) | - | 2  |
| 4 | Предложения по оформлению социальной рекламы (Показатель 7.4) | - | Концептуальные проекты по социальной рекламе на 29 тематик. Проекты содержат эскизы и фотомонтажи. (Приложение 492 л.) |

Приложение 5
к протоколу вскрытия конвертов
 с конкурсными предложениями от 23.12.2013

Праздничное оформление города Перми (критерий К8):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 |
| ООО «Медиа Мастерская» | ООО «Гэллэри Сервис» |
| 1 | Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы (Показатель 8.1) | - | 9 шт. |
| 2 | Территория распространения праздничных материалов (Показатель 8.2) | - | 2  |
| 3 | «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3) | - | 7 календарных дней до наступления праздников, а также дни праздников |
| 4 | «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4) | - | Эскизные проекты в количестве 46 шт. и фотомонтажи ко всем праздникам (Приложение 229 л.) |

Приложение 6
к протоколу вскрытия конвертов
 с конкурсными предложениями от 23.12.2013

Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения (критерий К9):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование претендента | Лот № 1 |
| ООО «Медиа Мастерская» | ООО «Гэллэри Сервис» |
| 1 | Предложения по использованию информационных полей, % | - | 100 (сто) % |