

**Конкурсные предложения**

Наименование претендента Общество с ограниченной ответственностью  
«ПРАВЫЙ БЕРЕГ»

Лот № 1 (первый)

**1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):**

| Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)  | Общий размер обеспечительного платежа, руб. | Общий размер авансового платежа, руб.   |
|---|---|---|
| <b>14 607 650,38 (четырнадцать миллионов шестьсот семь тысяч шестьсот пятьдесят рублей 38 коп.)</b> | -   | <b>14 607 650,38 (четырнадцать миллионов шестьсот семь тысяч шестьсот пятьдесят рублей 38 коп.)</b> |

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

**2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):**

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт. | 99 (девяносто девять) штук |
|--|----------------------------|

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций должно быть представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

|  |              |
|--|--------------|
| Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции | Представлена |
|--|--------------|

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

|   |              |
|---|--------------|
| Наличие технической документации по установке рекламной конструкции | Представлена |
|---|--------------|

Техническая документация по установке рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Перечень предложений по дополнительному оснащению:

- Система управления дорожного движения (Автоматическая система управления дорожным движением предназначена для адаптивного централизованного и локального управления транспортными и пешеходными потоками; сбора, накопления и обработки статистической информации о транспортных потоках (классификации по типам и интенсивности); видеоконтроля и записи выбранного сегмента АСУДД в реальном времени; обеспечения приоритетного пропуски общественного транспорта). Позволяет эффективно реализовывать городские задачи по организации деятельности обеспечения дорожного движения.
- Система оповещения (громкоговоритель используется для оповещения населения при ГО и ЧС, трансляции речевых сообщений в служебных, торговых и общественных помещениях и на открытых территориях).
- Светодиодные информационные табло (Уличные часы - термометр представляют собой табло и предназначены для отображения времени и температуры вне помещения).
- Антивандаальная сетка (элемент сетки размером 1200x1500 мм, закрепленный снаружи на металлической опоре, начиная с отметки 0,5 м от поверхности ее основания. Предложенное дополнительное оснащение будет служить прекрасной защитой от нежелательной поклейки объявлений, что сохранит чистоту и опрятность на улицах нашего города).
- Система информирования (Система информирования - система отслеживающая разрыв рекламного изображения при помощи датчиков и передающая сигнал на GSM передатчик для информирования ответственных исполнителей). Способствует обеспечению безопасности дорожного движения.

Описание предлагаемого дополнительного оснащения (состав, количество и характеристики), места их размещения, эскизные проекты рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения, фотомонтажи, подготовленные с учетом внешнего архитектурного облика, содержащие несколько видовых точек, решение по внешнему композиционному оформлению рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения и его влияния на внешний архитектурный облик, возможности использования дополнительного оснащения для решения общественных, социальных и иных городских задач представлены в Приложении № 5 «Предложений по дополнительному оснащению рекламной конструкции».

С предложениями представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 5 том 1 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции», Приложение № 5 том 2 «Рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения».

**3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):**

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

|   |  |
|---|--|
| Количество случаев выполнения работ в год | Ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год) |
|---|--|

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

|  |                   |
|--|-------------------|
| Сроки выполнения работ,<br>рабочие дни | Один рабочий день |
|--|-------------------|

Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Перечень работ по благоустройству прилегающей территории:

- **Восстановление покрытия тротуара выполненного в асфальтобетонном покрытии в месте установки рекламной конструкции** (восстановление существующего тротуара или пешеходной дорожки нарушенных в ходе установки рекламной конструкции, выполняется не менее чем на всю ширину пешеходной дорожки).
- **Восстановление покрытия тротуара выполненного в покрытии из тротуарной плитки в месте установки рекламной конструкции** (восстановление тротуара или пешеходной дорожки, нарушенных в ходе установки рекламной конструкции, выполняется не менее чем на всю ширину пешеходной части).
- **Восстановление газона в месте установки рекламной конструкции** (восстановление существующего газона, нарушенного в ходе установки рекламной конструкции, выполняются не менее чем на всю ширину газона)
- **Покраска рекламной конструкции** (покраска производится в ручную, с использованием валиков, кистей и емкостей для эмали, покраска производится систематически).
- **Очистка рекламной конструкции от объявлений, иных посторонних элементов (в том числе граффити), загрязнений** (производится вручную с использованием металлических шпателей, ручных щеток и щеток по металлу, очистка производится систематически).
- **Уборка мусора, снега, наледи, грязи, опавшей листвы** (комплекс мероприятий, связанных с регулярной очисткой территории открытого грунта и территорий с твердым покрытием от грязи, мусора, снега, льда, газонов - от мусора)
- **Кошение травы** (периодическое кошение и уборка скошенной травы)

**Дополнительные работы по благоустройству прилегающей территории:**

- **очистка металлических стоек от старой краски;**
- **грунтовка металлических стоек;**
- **мойка рекламной конструкции;**
- **периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;**
- **контроль над вредителями и болезнями;**
- **обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период;**

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству».

С указанным Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 6 (том 1) «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории». Приложение № 6 (том 2) «Рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения».

**4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):**

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

|   |   |
|---|---|
| Количество случаев выполнения работ в год | ежемесячно<br>(12 (двенадцать) раз в год) |
|---|---|

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

|  |                 |
|--|-----------------|
| Сроки выполнения работ,<br>рабочие дни | Три рабочих дня |
|--|-----------------|

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

- **обслуживание рекламных конструкций и дополнительного оснащения** (визуальный осмотр элементов тросовой конструкции, рекламного изображения транспарант перетяжки и дополнительного оснащения рекламной конструкции выравнивание, устранение заломов, складок, натяжка несущих тросовых конструкции).
- **работы по устранению повреждений рекламных конструкций**, (визуальный осмотр поврежденных элементов тросовой конструкции транспарант перетяжки, замена поврежденных элементов рекламной конструкции и последующая натяжка несущих тросовых конструкции).
- **демонтаж поврежденных изображений (материалов)** (визуальный осмотр поврежденных изображений (материалов), замена поврежденных изображений (материалов) производится вручную).

**Дополнительные работы:**

- **фотомониторинг рекламных конструкций** (объезд рекламных конструкции с обязательной фотофиксацией).
- **мониторинг рекламных конструкций при неблагоприятных погодных условиях, а именно при силе ветра более 10м/с**
- **проверка технического состояния рекламной конструкции,**
- **замена несущих элементов тросовой конструкции,**
- **замена дополнительных элементов тросовой конструкции**

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец. техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 7 «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

**5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):**

**5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):**

|   |   |
|---|---|
| % от годового объема распространяемой рекламы | 10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы |
|---|---|

**5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):**

|  |   |
|--|---|
| Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год | 4 (четыре) календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал). |
|--|---|

**5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):**

| Конкурсное предложение   |                        |
|--|------------------------|
| Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт. | 31 (тридцать одна) шт. |

**5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):**

Социальная реклама следующих тематик:

Проект «Безопасность дорожного движения»

Проект «Объекты культурного наследия»

Проект «Пожарная безопасность»

Проект «Развитие физической культуры и спорта»

Проект «Пермский трамвай»

Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»

Проект «Здоровый образ жизни»

Проект «Люди города – наши знаменитости!»

Проект «Защита окружающей среды»

Проект «Достопримечательности Пермского края»

Проект «Футбольный клуб «Амкар» – чемпионы Перми!»

Проект «Женский футбол – звездная победа!»

Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»

Проект «Судебные приставы. Сила закона - в его исполнении»

Проект «Пермский край – аграрный край!»

Проект «Чтим и помним»

Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Актуальность выбранных тематик подтверждается их соответствием перечню ведомственных и целевых программ, утвержденных Пермской Городской Думой, высокой социально значимостью охваченных тем, а также заключениями, мнениями и рекомендациями уполномоченных представителей органов государственной власти, местного самоуправления и некоммерческих организаций. В конкурсном предложении представлено более 413 (четырёхсот тринадцати) эскизных проектов социальной рекламы. Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы».

С указанным Предложением представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения. К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 8 часть 1 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 часть 2 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 часть 3 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 «Предложение по оформлению социальной рекламы».

**6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):**

**6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):**

|   |                 |
|---|-----------------|
| Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт. | 09 (девять) шт. |
|---|-----------------|

**6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):**

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт. | 31(тридцать одна) шт. |
|--|-----------------------|

**6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):**

|  |   |
|--|---|
| Сроки размещения праздничных материалов, дни | За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников |
|--|---|

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложение по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства
- День города

Высокий уровень предложений подтверждается заключениями, мнениями и рекомендациями уполномоченных представителей органов государственной власти, местного самоуправления и некоммерческих организаций. В конкурсном предложении представлено более 182 (ста восьмидесяти двух) эскизных проектов праздничных материалов

Предложение по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов»

С указанным Предложением представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 9 том 1 «Предложения по объему и составу праздничных материалов». Приложение № 9 том 2 «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

**7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):**

|  |             |
|--|-------------|
| Предложения по использованию информационных полей, % | 100 (сто) % |
|--|-------------|

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на

3 (три) л.;

2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 138 (сто тридцать восемь) л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);

3. Техническая документация по исполнению рекламной конструкции на 26 (двадцать шесть) л. (применительно к Показателю 4.4);

4. Техническая документация по установке рекламной конструкции на 17 (семнадцать) л. (применительно к Показателю 4.5);

5. -Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции на 58 (пятьдесят восемь) стр.

Том 1 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» - 52 (пятьдесят два) л.

Том 2 «Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения» - 6(шесть) л.

(применительно к Показателю 4.6);

6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории -31(тридцать один) л.

- Том 1 «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» - 29 (двадцать девять) л.

- Том 2 «Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 2 (два)л.

(применительно к Показателю 5.3);

7. - Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции на 24 (двадцать четыре) л.

(применительно к Показателю 6.3);

8. -Предложения по оформлению социальной рекламы часть 1, часть 2, часть 3, часть 4;

на 440 (четыреста сорок) л. (применительно к Показателю 7.4);

9. Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми том 1, том 2 на 174 (сто семьдесят четыре) л. Показателю 8.4);

Всего приложений на 911 (девятьсот одиннадцать) л.