

**Конкурсные предложения**

Наименование претендента ИП Мясников Дмитрий Михайлович  
Лот № 3 (третий)

**1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):**

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
7 371 009,94 руб. (Семь миллионов триста семьдесят одна тысяча девять руб. 94 коп.)	-	7 371 009,94 руб. (Семь миллионов триста семьдесят одна тысяча девять руб. 94 коп.)

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

**2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):**

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	52 (Пятьдесят две) шт.
--	------------------------

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	Представлена
--	--------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции представлена в Приложении № 3 к конкурсным предложениям.

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	Представлена
---	--------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции представлена в Приложении № 4 к конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Перечень предложений по дополнительному оснащению:

- Система мониторинга технического состояния конструкции
- Светодиодные информационные табло
- Антивандальная сетка
- Флажштоки
- Система информирования и оповещения населения
- Система наблюдения дорожного движения

Описание предлагаемого дополнительного оснащения (состав, количество и характеристики), места их размещения, эскизные проекты рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения, фотомонтажи, подготовленные с учетом внешнего архитектурного облика, содержащие несколько видовых точек, представлены в «Предложении по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Приложение № 5 к конкурсным предложениям).

С предложениями предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения, решение по внешнему композиционному оформлению рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения и его влияние на внешний архитектурный облик, возможности использования дополнительного оснащения для решения общественных, социальных и иных городских задач.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции».

**3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):**

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год)
---	--

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 (Один) рабочий день
-------------------------------------	-----------------------

Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

Перечень работ по благоустройству прилегающей территории:

1. Контроль целостности и отсутствия повреждений покрытия;
2. Ранневесенняя уборка газона, удаление с поверхности мусора, отмерших побегов путем прочесывания металлическим граблями;
3. Своевременное орошение (полив) газона;
4. Периодическое скашивание травостоя на установленную величину;
5. Систематическое удаление опадающей листвы с деревьев в осеннее время;
6. Очистка поверхности асфальта от загрязнений;
7. Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости);

8. Ремонт мелких выбоин и ям асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
9. Нанесение разметки и маркировки асфальтобетонного покрытия (при необходимости);
10. Посыпка асфальтобетонного покрытия песком или шлаком в зимнее время года при гололеде;
11. Посыпка тротуарной плитки песком в зимнее время года при гололеде;
12. Ремонт сборных покрытий путем исправлений отдельных повреждений их участков или переустройства покрытий в случае значительных по площади повреждениях;
13. Очистка поверхности тротуарной плитки поливкой воды в теплое время года;
14. Очистка поверхности бортового камня от загрязнений.

Перечень дополнительных работ по благоустройству прилегающей территории:

1. Полив тротуаров в жаркие летние дни;
2. Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;
3. Контроль над вредителями и болезнями;
4. Аэрация;
5. Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству» (Приложение № 6 к конкурсным предложениям).

С указанием Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории».

**4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):**

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год)
---	--

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 (Три) рабочих дня
-------------------------------------	---------------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

- Обслуживание рекламных конструкций и дополнительного оснащения
- Работы по устранению поврежденных рекламных конструкций
- Демонтаж поврежденных изображений (материалов)
- Внешний визуальный осмотр элементов тросовой конструкции, рекламного изображения транспарант перетяжки и дополнительного оснащения рекламной конструкции;
- Натяжка (выравнивание, устранение заломов, складок) рекламных изображений;
- Натяжка несущих тросовых конструкции, а именно горизонтальных рабочих тросов, полигонов (при наличии), горизонтального страховочного троса и элементов дополнительного оснащения;

Перечень дополнительных работ: фотомониторинг рекламных конструкций, проверка технического состояния рекламной конструкции, замена несущих элементов тросовой конструкции, замена дополнительных элементов тросовой конструкции

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций» (Приложение № 7 к конкурсным предложениям).

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

**5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):**

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы
---	---

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 (четыре) календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал)
--	---

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	19 (Девятнадцать) шт.

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

Социальная реклама следующих тематик:

- Проект «Безопасность дорожного движения»
- Проект «Объекты культурного наследия»
- Проект «Пожарная безопасность»
- Проект «Развитие физической культуры и спорта»
- Проект «Пермский трамвай»
- Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»
- Проект «Здоровый образ жизни»
- Проект «Люди города – наши знаменитости!»
- Проект «Защиты окружающей среды»
- Проект «Достопримечательности Пермского края»
- Проект «Футбольный клуб «Амкар» - чемпионы Перми!»
- Проект «Женский футбол – звездная победа!»
- Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»
- Проект «Судебные приставы. Сила закона – в его исполнении»
- Проект «Пермский край – аграрный край!»
- Проект «Чтим и помним»
- Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы» (Приложение № 8 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по оформлению социальной рекламы».

**6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):**

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы»

(Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	09 (Девять) шт.
---	-----------------

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	19 (Девятнадцать) шт.
--	-----------------------

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов»

(Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложения по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства;
- День города.

Предложения по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов» (Приложение № 9 к конкурсным предложениям).

С указанным Предложением предоставляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

**7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):**

Предложения по использованию информационных полей, %	Использование (закрытие) всех информационных полей рекламных конструкций, (100 (сто) %)
--	---

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 2 л.;
2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 99 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);
3. Техническая документация по исполнению рекламной конструкции на 15 л. (применительно к Показателю 4.4);

4. Техническая документация по установке рекламной конструкции на 13 л. (применительно к Показателю 4.5);
5. Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции
  - Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 23 л. (применительно к Показателю 4.6);
  - 6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории.
    - Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 15 л. (применительно к Показателю 5.3);
    - 7. Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции
      - Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 22 л. (применительно к Показателю 6.3);
      - 8. Предложения по оформлению социальной рекламы
        - Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 441 л. (применительно к Показателю 7.4);
        - 9. Предложения по объему и составу материалов с праздничным оформлением города Перми
          - Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 173 л. (применительно к Показателю 8.4);

Всего приложений на 803 л.