

Конкурсные предложения

Наименование претендента Общество с ограниченной ответственностью
«НАЗАРЕ»

Лот № 4 (четвертый)

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
10 262 303, 24 (Десять миллионов двести шестьдесят две тысячи триста три руб.24 коп.)	-	10 262 303, 24 (Десять миллионов двести шестьдесят две тысячи триста три руб.24 коп.)

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	67 (шестьдесят семь) штук
--	---------------------------

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций должно быть представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	Представлена
--	--------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	Представлена
---	--------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

Перечень предложений по дополнительному оснащению:

- Система управления дорожного движения (Автоматическая система управления дорожным движением предназначена для адаптивного централизованного и локального управления транспортными и пешеходными потоками; сбора, накопления и обработки статистической информации о транспортных потоках (классификации по типам и интенсивности); видеоконтроля и записи выбранного сегмента АСУДД в реальном времени; обеспечения приоритетного пропуска общественного транспорта). Позволяет эффективно реализовывать городские задачи по организации деятельности обеспечения дорожного движения
- Система оповещения (громкоговоритель используется для оповещения населения при ГО и ЧС, трансляции речевых сообщений в служебных, торговых и общественных помещениях и на открытых территориях).
- Светодиодные информационные табло (Уличные часы - термометр представляют собой табло и предназначены для отображения времени и температуры вне помещения).
- Антивандальная сетка (элемент сетки размером 1200x1500 мм, закрепленный снаружи на металлической опоре, начиная с отметки 0,5 м от поверхности ее основания. Предложенное дополнительное оснащение будет служить прекрасной защитой от нежелательной поклепки объявлений, что сохранит чистоту и опрятность на улицах нашего города).
- Флажтоки (представляют собой стержень, изготовленный из металла, который используется для размещения на нем флагов, что придает флагу еще большую значимость и статусность, эстетически привлекательный и удобен в эксплуатации).

Описание предлагаемого дополнительного оснащения (состав, количество и характеристики), места их размещения, эскизные проекты рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения, фотомонтажи, подготовленные с учетом внешнего архитектурного облика, содержащие несколько видовых точек, решение по внешнему композиционному оформлению рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения и его влияния на внешний архитектурный облик, возможности использования дополнительного оснащения для решения общественных, социальных и иных городских задач представлены в Приложении № 5 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции».

С предложениями представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 5 том 1 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции», Предложение № 5 том 2 «Рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения».

Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год)
---	---

2.5. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	Один рабочий день
-------------------------------------	-------------------

2.6. Показатель «Предложения по благоустройству прилегающей территории по объему и составу работ» (Показатель 5.3):

Перечень работ по благоустройству прилегающей территории:

- Восстановление покрытия тротуара выполненного в асфальтобетонном покрытии в месте установки рекламной конструкции (восстановление существующего тротуара или пешеходной дорожки нарушенных в ходе установки рекламной конструкции, выполняется не менее чем на всю ширину пешеходной дорожки).
- Восстановление покрытия тротуара выполненного в покрытии из тротуарной плитки в месте установки рекламной конструкции (восстановление тротуара или пешеходной дорожки, нарушенных в ходе установки рекламной конструкции, выполняется не менее чем на всю ширину пешеходной части).

-Восстановление газона в месте установки рекламной конструкции (восстановление существующего газона, нарушенного в ходе установки рекламной конструкции, выполняются не менее чем на всю ширину газона)

-Покраска рекламной конструкции (покраска производится в ручную, с использованием валиков, кистей и емкостей для эмали, покраска производится систематически).

-Очистка рекламной конструкции от объявлений, иных посторонних элементов (в том числе граффити), загрязнений (производится вручную с использованием металлических шпателей, ручных щеток и щеток по металлу, очистка производится систематически).

-Уборка мусора, снега, наледи, грязи, опавшей листвы (комплекс мероприятий, связанных с регулярной очисткой территории открытого грунта и территорий с твердым покрытием от грязи, мусора, снега, льда, газонов - от мусора)

-Кошение травы (периодическое кошение и уборка скошенной травы)

Дополнительные работы по благоустройству прилегающей территории:

- очистка металлических стоек от старой краски;

- грунтовка металлических стоек

- мойка рекламной конструкции;

- периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;

- контроль над вредителями и болезнями;

- обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период:

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству».

С указанным Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 6 (том 1) «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории». Приложение № 6 (том 2) «Рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения».

3. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год)
---	---

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	Три рабочих дня
-------------------------------------	-----------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

- обслуживание рекламных конструкций и дополнительного оснащения (визуальный осмотр элементов тросовой конструкции, рекламного изображения транспарант перетяжки и дополнительного оснащения рекламной конструкции выравнивание, устранение заломов, складок, натяжка несущих тросовых конструкций).

- работы по устранению повреждений рекламных конструкций, (визуальный осмотр поврежденных элементов тросовой конструкции транспарант перетяжки, замена поврежденных элементов рекламной конструкции и последующая натяжка несущих тросовых конструкций).

- демонтаж поврежденных изображений (материалов) (визуальный осмотр поврежденных изображений (материалов), замена поврежденных изображений (материалов) производится вручную)

Дополнительные работы:

- фотомониторинг рекламных конструкций (объезд рекламных конструкций с обязательной фотофиксацией).

- мониторинг рекламных конструкций при неблагоприятных погодных условиях, а именно при силе ветра более 10м/с

- проверка технического состояния рекламной конструкции,

- замена несущих элементов тросовой конструкции,

- замена дополнительных элементов тросовой конструкции

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец. техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 7 «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

4. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

4.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы
---	---

4.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 (четыре) календарных месяца в год (единовременно по 1 (одному) календарному месяцу в квартал).
--	--

4.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	24 (двадцать четыре) шт.

4.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

Социальная реклама следующих тематик:

- Проект «Безопасность дорожного движения»
- Проект «Объекты культурного наследия»
- Проект «Пожарная безопасность»
- Проект «Развитие физической культуры и спорта»
- Проект «Пермский трамвай»
- Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»
- Проект «Здоровый образ жизни»
- Проект «Люди города – наши знаменитости!»
- Проект «Защита окружающей среды»
- Проект «Достопримечательности Пермского края»
- Проект «Футбольный клуб «Амкар» – чемпионы Перми!»
- Проект «Женский футбол – звездная победа!»
- Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»
- Проект «Судебные приставы. Сила закона - в его исполнении»
- Проект «Пермский край – аграрный край!»
- Проект «Чтим и помним»
- Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Актуальность выбранных тематик подтверждается их соответствием перечню ведомственных и целевых программ, утвержденных Пермской Городской Думой, высокой социальной значимостью охваченных тем, а также заключениями, мнениями и рекомендациями уполномоченных представителей органов государственной власти, местного самоуправления и некоммерческих организаций. В конкурсном предложении представлено более 413 (четырёхсот тринадцати) эскизных проектов социальной рекламы.

Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы».

С указанным Предложением представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 8 часть 1 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 часть 2 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 часть 3 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 «Предложение по оформлению социальной рекламы».

5. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

5.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	09 (девять) шт.
---	-----------------

5.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	24 (двадцать четыре) шт.
--	--------------------------

5.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

5.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложение по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства
- День города

Высокий уровень предложений подтверждается заключениями, мнениями и рекомендациями уполномоченных представителей органов государственной власти, местного самоуправления и некоммерческих организаций. В конкурсном предложении представлено более 182 (ста восемьдесят два) эскизных проектов праздничных материалов

Предложение по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов»

С указанным Предложением представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 9 том 1 «Предложения по объему и составу праздничных материалов». Приложение № 9 том 2 «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

6. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	100 (сто) %
--	-------------

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 3 (три) л.;
2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 39 л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);
3. Техническая документация по исполнению рекламной конструкции на 26 (двадцать шесть) л. (применительно к Показателю 4.4);
4. Техническая документация по установке рекламной конструкции на 17 (семнадцать) л. (применительно к Показателю 4.5);
5. -Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции на 54 (пятьдесят четырех) стр.
Том 1 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» - 52 л.
Том 2 «Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения» - 2 л. (применительно к Показателю 4.6);
6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории -28 л.
- Том 1 «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» - 26 л.
- Том 2 «Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 2 л. (применительно к Показателю 5.3);
7. - Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции на 24 л. (применительно к Показателю 6.3);
8. -Предложения по оформлению социальной рекламы часть 1, часть 2, часть 3, часть 4; на 440 л. (применительно к Показателю 7.4);
9. Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми том 1, том 2 на 174 л.

Показателю 8.4);

Всего приложений на 805 л.