

Форма представления конкурсных предложений

Наименование претендента ООО «ГорСпортИнформ»
Лот № 5 (пять)

1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 - К3):

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
2 155 990 руб		2 155 990 руб

Конкурсное предложение по критериям К1 - К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):

2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	19
---	----

2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	Представлена
--	--------------

2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	Представлена
---	--------------

2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):

1. Каждая опора конструкции укомплектована держателем для праздничного флага.
2. На вершине каждой опоры установлено поле для размещения герба города, названия района, поздравлений города.

3. На каждой опоре располагаются держатели для крепления кашпо с цветами.

К конкурсным предложениям прилагаются: Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции (приложение к показателю «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции»).

3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12 раз в год
--	--------------

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	1 рабочий день
--	----------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):

- покраска рекламных конструкций (металлических частей) при возникновении необходимости,
- уборка мусора,
- очистка от объявлений,
- уборка снега,
- уборка наледи,
- покос травы,
- уборка опавшей листвы,
- уборка загрязнений,
- очистка от граффити.

4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	12 раз в год
---	--------------

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	3 рабочих дня
-------------------------------------	---------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):

- ремонт (замена) поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов - при возникновении необходимости,
- демонтаж поврежденных изображений (материалов) - в случае возникновения обрыва или повреждения.

5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):

5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):

% от годового объема распространяемой рекламы	10%
---	-----

5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 календарных месяца в год
--	----------------------------

5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	10

5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):

Общество с ограниченной ответственностью «ГорСпортИнформ» предлагает следующие тематики социальной рекламы г. Перми:

1. в области социальной политики:
 «Город доброжелательный к детям»;
 «Город жизни, надежды»;
 «Город, которым можно гордиться»;
 «Город добрых сердец, хороших людей»;
 «Город, где я живу, в который хочется вернуться»;
 «Город чемпионов»;
 «Город героев»;
 «Город семейного счастья»;
 «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп людей»;
 «Воспитание у граждан толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями».

2. в области здравоохранения:
 «Профилактика табакокурения»;
 «Профилактика наркомании»;
 «Пропаганда здорового образа жизни»;
 «Профилактика алкоголизма»
 «Профилактика отказов от детей»;
 «Диспансеризация детского и взрослого населения»;
 «Профилактика неинфекционных заболеваний (сердечно-сосудистых, онкологических, сахарного диабета и т.д.)»;
 «Профилактика туберкулеза»;
 «Иммунизация детского и взрослого населения».

3. в области экологии:
 «Повышение экологической культуры населения (сортировка мусора, посадка деревьев, проведение субботников)»;
 Реклама собак из приютов города- «Возьми друга из приюта!»;
 Освещение следующих праздников:
 «Международный день леса»;
 «День древонасаждения»;
 «Час Земли»;
 «Всемирный день охраны окружающей среды»

4. в области культуры и молодежной политики:
 «Роль чтения в развитии личности (творческое развитие, самообразование, карьерный рост и др.)»;
 «Продвижение чтения в семье, роль чтения в развитии и воспитании детей»; «Повышение престижа чтения и популярности библиотеки среди молодежи»; «Поддержка одаренных детей г. Перми в сфере искусства и культуры».

5. в области жилищно-коммунального хозяйства:
 «О своевременности внесения квартплаты за жилье и коммунальные услуги»;
 «О собственнике жилья, как хозяине дома, заказчике и контролере полного и качественного оказания жилищно-коммунальных услуг, его ответственности за обеспечение комфортного и безопасного проживания»;
 «Об общественном контроле в сфере жилищно-коммунального хозяйства».

К конкурсным предложениям прилагаются: Эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи.

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкции, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	10
---	----

6.3 Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни материалов, дни	7 дней и дни праздников
---	-------------------------

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Размещение праздничных материалов будет осуществляться применительно к следующим праздникам:
 Новогодние каникулы и Рождество Христово;
 День защитника Отечества;
 Международный женский день;
 Праздник Весны и Труда;
 День Победы;
 День города и День России;
 День народного единства.

К конкурсным предложениям прилагаются: Эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи.

7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):

Предложения по использованию информационных полей, %	100%
--	------

Приложения:

1. Конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот на 2 л.;

2. Техническая документация по исполнению рекламной транспарант-перетяжки размером рекламного поля 11,9х1,4м.

Техническая документация по исполнению рекламной транспарант-перетяжки размером рекламного поля 8х1,2м.

Свидетельство СРО НП РОС «ОборонСтройИзыскания» определенному виду или видам работ, которые оказывают безопасность объектов капитального строительства от 28.02.2013 0283-5017008776-2013.

на 38 л. (применительно к Показателю 4.4);

3. Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Уинская, 16.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Чернышевского, 7.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ш. Космонавтов, 171 А.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ш. Космонавтов, 191.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Малкова, 14.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Советской Армии, 206.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Подлесная, 29.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Подлесная, 43.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Подлесная, 57/2.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, пр. Парковый, 25 г.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, пр. Парковый, 13.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, пр. Парковый, 5.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Мира, 18.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Мира, 17.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Леонова (ул. Мира, 104).

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Леонова, 41.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Спешилова, 81.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу г. Пермь, ул. Спешилова.

Техническая документация по установке рекламной конструкции транспарант-перетяжки по адресу ул. Спешилова, 95.

на 57 л. (применительно к Показателю 4.5);

4. Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции на 2л. (применительно к Показателю 4.6);

5. Эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, на 8 л. (применительно к Показателю 7.4);

6. Эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи, на 5 л. (применительно к Показателю 8.4);

Всего приложений на 112 л.