

**Конкурсные предложения**

Наименование претендента Общество с ограниченной ответственностью  
**«ПРАВЫЙ БЕРЕГ»**

Лот № 6 (шестой)

**1. Конкурсные условия «Годовой размер платы по Договору», «Наличие и размер обеспечительного или авансового платежа» (критерии К1 – К3):**

Общий годовой размер платы по Договору, руб. (без учета НДС)	Общий размер обеспечительного платежа, руб.	Общий размер авансового платежа, руб.
<b>2 838 821, 85 (Два миллиона восемьсот тридцать восемь тысяч восемьсот двадцать один рубль 85 коп.)</b>	-	<b>2 838 821, 85 (Два миллиона восемьсот тридцать восемь тысяч восемьсот двадцать один рубль 85 коп.)</b>

Конкурсное предложение по критериям К1 – К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящих в лот, должно быть представлено в Приложении 1 к настоящим конкурсным предложениям.

**2. Конкурсное условие «Техническое исполнение, оснащение рекламной конструкции» (критерий К4):**

**2.1. Показатель «Проведение земляных работ для установки рекламной конструкции» (Показатель 4.3):**

Количество рекламных конструкций, в отношении которых заявлено отсутствие необходимости проведения земляных работ для установки рекламной конструкции, шт.	3 (три) штуки
--	---------------

Обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций должно быть представлено в Приложении 2 к настоящим конкурсным предложениям.

**2.2. Показатель «Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции» (Показатель 4.4):**

Наличие технической документации по исполнению рекламной конструкции	Представлена
--	--------------

Техническая документация по исполнению рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

**2.3. Показатель «Наличие технической документации по установке рекламной конструкции» (Показатель 4.5):**

Наличие технической документации по установке рекламной конструкции	Представлена
---	--------------

Техническая документация по установке рекламной конструкции должна быть приложена к конкурсным предложениям.

**2.4. Показатель «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» (Показатель 4.6):**

Перечень предложений по дополнительному оснащению:

- **Система оповещения** (громкоговоритель используется для оповещения населения при ГО и ЧС, трансляции речевых сообщений в служебных, торговых и общественных помещениях и на открытых территориях).

- **Светодиодные информационные табло** (Уличные часы - термометр представляют собой табло и предназначены для отображения времени и температуры вне помещения).

- **Антивандалная сетка** (элемент сетки размером 1200x1500 мм, закрепленный снаружи на металлической опоре, начиная с отметки 0,5 м от поверхности ее основания. Предложенное дополнительное оснащение будет служить прекрасной защитой от нежелательной поклейки объявлений, что сохранит чистоту и опрятность на улицах нашего города).

- **Система информирования** (Система информирования - система отслеживающая разрыв рекламного изображения при помощи датчиков и передающая сигнал на GSM передатчик для информирования ответственных исполнителей). Способствует обеспечению безопасности дорожного движения.

- **Флагштоки** (представляет собой стержень, изготовленный из металла, который используется для размещения на нем флагов, придает флагу еще большую значимость и статусность, эстетически привлекательный и удобен в эксплуатации).

Описание предлагаемого дополнительного оснащения (состав, количество и характеристики), места их размещения, эскизные проекты рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения, фотомонтажи, подготовленные с учетом внешнего архитектурного облика, содержащие несколько видовых точек, решение по внешнему композиционному оформлению рекламных конструкций с учетом предлагаемого дополнительного оснащения и его влияния на внешний архитектурный облик, возможности использования дополнительного оснащения для решения общественных, социальных и иных городских задач представлены в Приложении № 5 «**Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции**».

С предложениями представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 5 том 1 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции», Предложение № 5 том 2 «Рекомендации и мнения третьих лиц относительно дополнительного оснащения».

### 3. Конкурсное условие «Благоустройство прилегающей территории» (критерий К5):

3.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.1):

Количество случаев выполнения работ в год	Ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год)
---	---

3.2. Показатель «Сроки выполнения работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	Один рабочий день
-------------------------------------	-------------------

3.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» (Показатель 5.3):  
Перечень работ по благоустройству прилегающей территории:

- Восстановление покрытия тротуара выполненного в асфальтобетонном покрытии в месте установки рекламной конструкции (восстановление существующего тротуара или пешеходной дорожки нарушенных в ходе установки рекламной конструкции, выполняется не менее чем на всю ширину пешеходной дорожки).
- Восстановление покрытия тротуара выполненного в покрытии из тротуарной плитки в месте установки рекламной конструкции (восстановление тротуара или пешеходной дорожки, нарушенных в ходе установки рекламной конструкции, выполняется не менее чем на всю ширину пешеходной части).
- Восстановление газона в месте установки рекламной конструкции (восстановление существующего газона, нарушенного в ходе установки рекламной конструкции, выполняются не менее чем на всю ширину газона)
- Покраска рекламной конструкции (покраска производится в ручную, с использованием валиков, кистей и емкостей для эмали, покраска производится систематически).
- Очистка рекламной конструкции от объявлений, иных посторонних элементов (в том числе граффити), загрязнений (производится вручную с использованием металлических шпателей, ручных щеток и щеток по металлу, очистка производится систематически).
- Уборка мусора, снега, наледи, грязи, опавшей листвы (комплекс мероприятий, связанных с регулярной очисткой территории открытого грунта и территорий с твердым покрытием от грязи, мусора, снега, льда, газонов - от мусора)
- Кошение травы (периодическое кошение и уборка скошенной травы)

#### Дополнительные работы по благоустройству прилегающей территории:

- очистка металлических стоек от старой краски;
- грунтовка металлических стоек;
- мойка рекламной конструкции;
- периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;
- контроль над вредителями и болезнями;
- обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период;

Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории, перечни и описание способов выполнения работ и дополнительных работ, перечни используемых для выполнения указанных работ материалов (с указанием характеристик) представлены в «Предложении по объему и составу работ по благоустройству».

С указанным Предложением представлены заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения по указанному показателю.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 6 (том 1) «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории». Приложение № 6 (том 2) «Рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения».

### 4. Конкурсное условие «Техническое и эстетическое обслуживание рекламной конструкции» (критерий К6):

4.1. Показатель «Периодичность выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.1):

Количество случаев выполнения работ в год	ежемесячно (12 (двенадцать) раз в год)
---	---

4.2. Показатель «Сроки выполнения работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.2):

Сроки выполнения работ, рабочие дни	Три рабочих дня
-------------------------------------	-----------------

4.3. Показатель «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции» (Показатель 6.3):  
Перечень работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции:

- обслуживание рекламных конструкций и дополнительного оснащения (визуальный осмотр элементов тросовой конструкции, рекламного изображения транспарант перетяжки и дополнительного оснащения рекламной конструкции выравнивание, устранение заломов, складок, натяжка несущих тросовых конструкции).
- работы по устранению повреждений рекламных конструкций, (визуальный осмотр поврежденных элементов тросовой конструкции транспарант перетяжки, замена поврежденных элементов рекламной конструкции и последующая натяжка несущих тросовых конструкции).
- демонтаж поврежденных изображений (материалов) (визуальный осмотр поврежденных изображений (материалов), замена поврежденных изображений (материалов) производится вручную)

**Дополнительные работы:**

- фотомониторинг рекламных конструкций (объезд рекламных конструкции с обязательной фотофиксацией).
- мониторинг рекламных конструкций при неблагоприятных погодных условиях, а именно при силе ветра более 10м/с
- проверка технического состояния рекламной конструкции,
- замена несущих элементов тросовой конструкции,
- замена дополнительных элементов тросовой конструкции

Предложение по содержанию перечня работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе дополнительных, описания способов, условий, технологий их выполнения с приложением графических материалов представлены в «Предложении по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

Указанные Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций содержат согласования с ГИБДД Пермского края, что подтверждается соответствующей печатью на схемах расстановки спец. техники при производстве работ.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 7 «Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламных конструкций».

**5. Конкурсное условие «Изготовление и размещение социальной рекламы» (критерий К7):**

**5.1. Показатель «Объем изготовления и размещения социальной рекламы» (Показатель 7.1):**

% от годового объема распространяемой рекламы	10 (десять) % от годового объема распространяемой рекламы
---	---

**5.2. Показатель «Периодичность и сроки распространения социальной рекламы (количество календарных месяцев в год)» (Показатель 7.2):**

Периодичность и сроки распространения социальной рекламы, количество календарных месяцев в год	4 (четыре) календарных месяца в год (единовременно по 1(одному) календарному месяцу в квартал).
--	---

**5.3. Показатель «Территория распространения социальной рекламы» (Показатель 7.3):**

Конкурсное предложение	
Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение социальной рекламы, шт.	16 (шестнадцать) штук

**5.4. Показатель «Предложения по оформлению социальной рекламы» (Показатель 7.4):**

Социальная реклама следующих тематик:

- Проект «Безопасность дорожного движения»
- Проект «Объекты культурного наследия»
- Проект «Пожарная безопасность»
- Проект «Развитие физической культуры и спорта»
- Проект «Пермский трамвай»
- Проект «Семейные ценности в цитатах классиков мировой литературы»
- Проект «Здоровый образ жизни»
- Проект «Люди города – наши знаменитости!»
- Проект «Защита окружающей среды»
- Проект «Достопримечательности Пермского края»
- Проект «Футбольный клуб «Амкар» – чемпионы Перми!»
- Проект «Женский футбол – звездная победа!»
- Проект «Пермский зоопарк – незаменимый опыт общения с живой природой»
- Проект «Судебные приставы. Сила закона - в его исполнении»
- Проект «Пермский край – аграрный край!»
- Проект «Чтим и помним»
- Проект «Автомобильные дороги – в добрый путь»

Актуальность выбранных тематик подтверждается их соответствием перечню ведомственных и целевых программ, утвержденных Пермской Городской Думой, высокой социальной значимостью охваченных тем, а также заключениями, мнениями и рекомендациями уполномоченных представителей органов государственной власти, местного самоуправления и некоммерческих организаций. В конкурсном предложении представлено более 413 (четырёхсот тринадцати) эскизных проектов социальной рекламы.

Перечень предлагаемых тематик социальной рекламы с обоснованием их актуальности, эскизные проекты социальной рекламы, фотомонтажи, представлены в «Предложении по оформлению социальной рекламы».

С указанным Предложением представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 8 часть 1 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 часть 2 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 часть 3 «Предложение по оформлению социальной рекламы», приложение № 8 «Предложение по оформлению социальной рекламы».

**6. Конкурсное условие «Праздничное оформление города Перми» (критерий К8):**

6.1. Показатель «Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы» (Показатель 8.1):

Количество праздников, на тему которых изготавливаются и размещаются праздничные материалы, шт.	09 (девять) шт.
---	-----------------

6.2. Показатель «Территория распространения праздничных материалов» (Показатель 8.2):

Количество улиц, на которых расположены места размещения рекламных конструкций, входящие в лот, на территории которых предлагается распространение праздничных материалов, шт.	16 (шестнадцать) шт.
--	----------------------

6.3. Показатель «Сроки размещения праздничных материалов» (Показатель 8.3):

Сроки размещения праздничных материалов, дни	За 7 (семь) календарных дней до наступления праздников, а также в дни данных праздников
--	---

6.4. Показатель «Предложения по объему и составу праздничных материалов» (Показатель 8.4):

Предложение по составу праздничных материалов:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства
- День города

Высокий уровень предложений подтверждается заключениями, мнениями и рекомендациями уполномоченных представителей органов государственной власти, местного самоуправления и некоммерческих организаций. В конкурсном предложении представлено более 182 (ста восьмидесяти двух) эскизных проектов праздничных материалов.

Предложение по перечню предлагаемых тематик праздничного оформления, эскизные проекты праздничных материалов, фотомонтажи по каждому указанному празднику, заключения, рекомендации и мнения третьих лиц представлено в «Предложении по объему и составу праздничных материалов».

С указанным Предложением представляются заключения, рекомендации и мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения.

К конкурсным предложениям прилагаются: Приложение № 9 том 1 «Предложения по объему и составу праздничных материалов». Приложение № 9 том 2 «Предложения по объему и составу праздничных материалов».

**7. Конкурсное условие «Предложения по использованию информационных полей рекламной конструкции на период, когда на них не распространяются рекламные изображения» (критерий К9):**

Предложения по использованию информационных полей, %	100 (сто) %
--	-------------

Приложения:

1. конкурсное предложение по критериям К1-К3 применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 3 (три) л.;
2. обоснование отсутствия необходимости проведения земляных работ применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в лот, на 39 (тридцать девять) л. (в случае представления конкурсных предложений по Показателю 4.3);
3. Техническая документация по исполнению рекламной конструкции на 26 (двадцать шесть) л. (применительно к Показателю 4.4);
4. Техническая документация по установке рекламной конструкции на 17 (семнадцать) л. (применительно к Показателю 4.5);
5. -Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции на 58 (пятьдесят восемь) стр. Том 1 «Предложения по дополнительному оснащению рекламной конструкции» - 52 л.

Том 2 «Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения» - 6 л.

(применительно к Показателю 4.6);

6. Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории – 30 л.

- Том 1 «Предложения по объему и составу работ по благоустройству прилегающей территории» - 28 л.

- Том 2 «Заключения, рекомендации, мнения третьих лиц относительно представленного конкурсного предложения на 2 л.

(применительно к Показателю 5.3);

7. - Предложения по объему и составу работ по техническому и эстетическому обслуживанию рекламной конструкции на 24 л.

(применительно к Показателю 6.3);

8. -Предложения по оформлению социальной рекламы часть 1, часть 2, часть 3, часть 4; на 440 л. (применительно к Показателю 7.4);

9. Предложения по составу и объему материалов с праздничным оформлением города Перми том 1, том 2 на 174 л.

Показателю 8.4);

Всего приложений на 899 (восемьсот девяносто девять) л.