

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Биняминов Арсен Аширович

Лот №: 33 :

вид НТО: павильон ;

учетный номер: С-П-118 ;

адресный ориентир: ул.Сибирская, 90

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	205 000 руб.	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	-	-	<i>Гарантийное письмо №1 от 17.08.2015 на 1 л.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	383 005,25 руб.	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	5/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	3 дня	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством	шт.	Часы электрические – 1 шт. Информационная панель – 1 шт. Полочка для сумок – 1 шт. Вазон-цветник – 1 шт. Урна – 1 шт.	

	Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			<i>представленного документа).</i>
3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>Проект типового торгового павильона площадью 30 кв.м. ООО «Модуль-Строй» Пермь 2012, утвержден постановлением администрации г.Перми от 09.01.2013 №1-П</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	1 раз в 3 месяца (квартал) Срок выполнения текущего ремонта - 3 дня.	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно⁶</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	1 раз в 12 месяцев (год) Срок выполнения капитального ремонта – 5 дней.	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Тротуарная плитка Вазон-цветник Урна	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается</i>

				<i>наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	1 раз в месяц Срок выполнения работ – 3 дня	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно</i>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	В течение 30 дней с даты начала работы	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно</i>
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	1 раз в месяц Срок выполнения работ – 3 дня	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно</i>

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: **ИП Шкловская Людмила Владимировна**Лот №: **33**вид НТО: **павильон**учетный номер: **С-П-118**адресный ориентир: **ул. Сибирская, 90**

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	85 000 (восемьдесят пять тысяч) руб.		<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.		<i>Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы		
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни		
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно.</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.		<i>Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности.</i> <i>Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>

3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно.</i> <i>Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни		<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно^б</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни		<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-		<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно.</i> <i>Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>

4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни		<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно</i>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни		<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно</i>
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни		<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно</i>

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: общество с ограниченной ответственностью «Завод модульных зданий «Модуль-Строй»

Лот №: 33:

вид НТО: павильон;

учетный номер: С-П-118;

адресный ориентир: г.Пермь, ул.Сибирская,90

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	207 000	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Условия (расчет) оплаты по договору на 1 стр.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	383 005,25	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	5/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	5	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Эскизный проект «Проект нестационарного торгового объекта площадью 30 кв.м по адресу: г.Пермь, ул.Сибирская,90» на 10 стр. (касаемо критерия К3 см. листы 1-4 проекта)</i>
3.1	Показатель ПЗ.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми	шт.	7	

	актами города Перми)			
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	4/12 месяцев/10	Документ не представляется.
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	2/60 месяцев/50	Документ не представляется.
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	4 вида	<i>Эскизный проект «Проект нестационарного торгового объекта площадью 30 кв.м по адресу: г.Пермь, ул.Сибирская,90» на 10 стр. (касаемо критерия К5 см. листы 5-7 проекта)</i>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по	раз/12 месяцев/дни	4/12 месяцев/10	Документ не представляется.

	обустройству прилегающей территории			
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	30	Документ не представляется.
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	4/12 месяцев/10	Документ не представляется.

Приложение 2
к протоколу вскрытия конвертов
с конкурсными предложениями от 27.08.2015

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: И.П. Гавриленко Б.Г.

Лот №: 33:

вид НТО: Павильон;

учетный номер: С-П-118;

адресный ориентир: Сибирская 90

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	77777	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	383005.25	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	5 / 60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	3	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.		

3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> + да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	Раз 12 мес	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно⁶</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	Раз 12 мес	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-		<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	Раз/12 мес/1	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно</i>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или)	дни	1	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего</i>

	озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки			<i>содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно</i>
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	Раз/12 мес/1	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно</i>

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: ООО «Медсфера»

Лот №: 33:

вид НТО: Павильон;

учетный номер: С-П-118;

адресный ориентир: ул. Сибирская, 90

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	150000 руб.		<i>документ не представляется</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	Письмо ООО «Медсфера» «О предложениях компании по критериям по лоту №33», на одном листе.
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	76601 рубль рублей 05 копеек		
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	1/12		
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	В течение 5 рабочих дней с даты заключения договора.		
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Письмо ООО «Медсфера» «О предложениях компании по критериям по лоту №33», на одном листе.
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством	10 шт.		

	Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)									
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-							
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-						
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>				да		нет	документ не представляется
да		нет								
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>				да		нет	Письмо ООО «Медсфера» «О предложениях компании по критериям по лоту №33», на одном листе.
да		нет								
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-						
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	1/12 месяцев/360		документ не представляется						
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	1/60 месяцев/750		документ не представляется						
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-		Письмо ООО «Медсфера» «О предложениях компании по критериям по лоту №33», на одном листе.						
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	1/12 месяцев/360		документ не представляется						
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	400 дни		документ не представляется						
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов	1/12 месяцев/360		документ не представляется						

	благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ			
--	---	--	--	--

Приложение 2
к протоколу вскрытия конвертов
с конкурсными предложениями от 27.08.2015

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Общество с ограниченной ответственностью «Дортехсервис»

Лот №: 33:

вид НТО: Павильон;

учетный номер: С-П-118;

адресный ориентир: 614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 90

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	500 000 рублей за 60 месяцев.	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	Приложение №1 график платежей
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	500 000 рублей.	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	3/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	3	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Конкурсное предложение по критерию К3 «техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта»
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными и правовыми актами города Перми)	шт.	1. Урна 1шт. 2. Вертикальное озеленение 2 шт. 3. Скамейка 2 шт. 4. Вывеска 1 шт. Итого: 6 шт.	
3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид	-	-	-

	нестационарного торгового объекта ⁵ :			
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	«документ не представляется»
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	4/12/1 (Текущий ремонт производится 1 раз в квартал, в течение 1 дня в последнюю неделю последнего месяца каждого квартала)	«документ не представляется»
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	2/60/4 (Капитальный ремонт производится 2 раза в 60 месяцев, каждые 2,5 года в течение 4 дней)	«документ не представляется»
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Ремонт асфальто-бетонного покрытия 40 кв.м.	Приложение №2 Графическое изображение
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	4/12/1 (Обустройство прилегающей территории производится 1 раз в квартал в течение 1 дня в последнюю неделю последнего месяца квартала)	«документ не представляется»
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	Урна, вертикальное озеленение, скамейки устанавливаются в течение 15 дней	«документ не представляется»
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	4/12/3 (Содержание объектов благоустройства, озеленения и малых архитектурных форм осуществляется 1 раз в квартал в течение 3 дней)	«документ не представляется»

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: **индивидуальный предприниматель Головнев Дмитрий Владимирович**

Лот №: **33**;

вид НТО: **павильон**;

учетный номер: **С-П-118**;

адресный ориентир: **г. Пермь, ул. Сибирская, 90**

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные докумен-ты, определяющие содер-жание конкурсного пред-ложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	130 000	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	Конкурсное предложение по критерию К2 «Условия оплаты по договору» (лот № 33, вид нестационарного торгового объекта: павильон 30 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Сибирская,90, учетный №: С-П-118, дата проведения конкурса: 27.08.2015) на 1 стр.
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	383 005,25	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	2 авансируемых периода/60 полных месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 рабочий день	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта» (лот № 33, вид нестационарного торгового объекта: павильон 30 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Сибирская,90, учетный №: С-П-118, дата проведения конкурса: 27.08.2015) на 13 стр.
3.1	Показатель ПЗ.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации,	шт.	15	

	Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	Конкурсное предложение по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» (лот № 33, вид нестационарного торгового объекта: павильон 30 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Сибирская, 90, учетный №: С-П-118, дата проведения конкурса: 27.08.2015) на 11 стр.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	12 раз/12 месяцев/1 рабочий день	Текущий ремонт нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением) выполняется каждый месяц (12 случаев выполнения работ/12 месяцев) в течение 1 рабочего дня (в один из дней в период с 01 по 10 число каждого месяца). <i>Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не представляется.</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	60 раз/60 месяцев/5 рабочих дней	Капитальный ремонт нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением) выполняется каждый месяц (60 случаев выполнения работ/60 месяцев) в течение

				<p>ние 5 рабочих дней (в один из дней в период с 20 по 28 число каждого месяца).</p> <p><i>Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не представляется.</i></p>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Состав работ по обустройству прилегающей территории приведен в приложенном Конкурсном предложении по показателю П5.3	<p>Конкурсное предложение по показателю П5.3 «Состав работ по обустройству территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту» (лот № 33, вид нестационарного торгового объекта: павильон 30 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Сибирская, 90, учетный №: С-П-118, дата проведения конкурса: 27.08.2015) на 7 стр.</p>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	24 раза/12 месяцев/1 рабочий день	<p>Работы по обустройству прилегающей территории выполняются 2 раза в месяц (24 случаев выполнения работ/12 месяцев) в течение 1 рабочего дня (в один из дней в период: с 01 по 10 число каждого месяца (первый случай выполнения работ в месяц)), с 20 по 28 число каждого месяца (второй случае выполнения работ в месяц).</p> <p><i>Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не представляется.</i></p>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1 день	<p><i>Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не представляется.</i></p>
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	48 раз/12 месяцев/1 день	<p>Работы по содержанию объектов благоустройства, озеленения, малых архитектурных форм выполняются 4 раза в месяц (48 случаев выполнения работ/12 месяцев) в течение 1 дня.</p> <p><i>Отдельный документ, определяющий содержание</i></p>

				<i>конкурсного предложения по показателю П5.6, не представляется.</i>
--	--	--	--	---