

**Сводный перечень конкурсных предложений**

Наименование претендента: ООО «Пресса-Маркет»

Лот №: 6:

вид НТО: киоск ;

учетный номер:О-КП-8;

адресный ориентир: ул.Писарева, 34 /Ц-2/О

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	76 000	<i>Не представляются.</i>
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	-	-	<i>Гарантийное письмо на оплату от 10 декабря 2015 года в 1 экз на 1 стр.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	86238,55	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	5/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	3	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей ПЗ.1, ПЗ.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
3.1	Показатель ПЗ.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	1.Полочка для сумок, рейлинг 2.Охранная сигнализация 3.Средняя холодильная установка. 4.Рольставни 5.Часы уличные (электронные) 6.Доска объявлений 7.Энергосберегающее внутреннее освещение 8.Внешнее освещение 9.Антивандалное покрытие фасадов 10.Тепловая пушка 11.Система принудительного вентилирования НТО	
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного	-	-	

	оснащения	-	-	-
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	4/12/1 день	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно<sup>6</sup></i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	10/60/5	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	1. Два вазона-цветника 2. Урна 3. Украшение НТО в праздничные дни 4. Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период 5. Контроль над вредителями и болезнями 6. Аэрация 7. Полив тротуаров в жаркие дни 8. Ремонт мелких ям и выбоин 9. Контроль целостности и отсутствия повреждений покрытия 10. Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости) 11. Уборка снега в зимнее время	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>

			12. Собственный инвентарь для уборки территории и НТО	
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	24/12/1 рабочий день	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно</i>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	5	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно</i>
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	48/12/1	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно</i>