

**Приложение 2  
к конкурсной документации**

**Сводный перечень конкурсных предложений**

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Васильева Ольга Валерьевна

Лот №: 21:

вид НТО: павильон;

учетный номер: С-П-106;

адресный ориентир: ул. Холмогорская, 2/ Ж-1/С

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед. изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	110 000	<i>Не представляются.</i>
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	- <sup>1</sup>	-	<i>Не представляются.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	90 540,84	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	5/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	1	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	1.Световая рекламная вывеска. 2.Охранная сигнализация. 3.Доска объявлений. 4.Вазоны с цветами. 5.Информационная доска. 6.Энергосберегающее внутреннее освещение. 7. Пожарная сигнализация. 8. Система принудительного вентилирования. 9.Урна. 10. Скамейка. 11.Дополнительное внешнее освещение. 12.Альпийская горка. 13.Рольставни. 14.Кондиционер. 15.Антивандальное	

			покрытие фасадов и оконных конструкций.	
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	4/12/3 Выполнение текущего ремонта 4 раза в год. Срок выполнения работ 3 дня.	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно<sup>6</sup></i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	5/60/10 Выполнение капитального ремонта 1 раза в год. Срок выполнения работ 10 дней.	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	1. Вазоны с цветами. 2. Урна. 3. Альпийская горка. 4. Уборка снега в зимнее время. 5. Украшение НТО в праздничные дни.	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	24/12/1	<i>Документ не представляется.</i>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или)	дни	10	<i>Документ не представляется.</i>

	озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки			
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	12/12/3	<i>Документ не представляется.</i>

Индивидуальный предприниматель



Васильева Ольга Валерьевна

**Приложение 2  
к конкурсной документации**

**Сводный перечень конкурсных предложений**

Наименование претендента: ООО «УралВентКомплект»

Лот №: 21:

вид НТО: павильон;

учетный номер: С-П-106;

адресный ориентир: ул. Холмогорская, 2 / Ж-1 / С

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	305 000 (Триста пять тысяч) рублей.	<i>Не представляются.</i>
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	-	-	<i>Гарантийное письмо №1 от 25.05.2016 г. на 1 л.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	452 704, 20 рублей	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	1	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Гарантийное письмо №2 от 25.05.2016 г. на 1 л.</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	1. Рекламная вывеска (световой короб) – 1 шт.; 2. Информационная панель (адресный ориентир, температура, давления, часы и др.) - 1 шт.; 3. Социальная реклама (банер двусторонний) – 2 шт.; 4. Охранно-пожарная сигнализация (тревожная кнопка вызова и др.); 5. Система видеонаблюдения (внутренняя и внешняя) 6. Энергосберегающее освещение внутреннее и внешнее. 7. Система приточно-вытяжной вентиляции;	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>

			8. Установка пандуса для инвалидов колясочников; 9. Установка перил безопасности; 10. Укладка противогололёдного покрытия; 11. Цветочные клумбы – 2 шт.; 12. Вазон-цветник – 2 шт.; 13. Урна – 2 шт.; 14. Тротуарная плитка в радиусе – S 60 кв.м.; 15. Газонная декоративная трава - S 200 кв.м. 16. Высадка декоративных елей – 4 шт. (с элементами подсветки); 17. Вертикальное озеленение (по углам) – 4 шт.; 18. Установка ледяных скульптур с тематикой года (ежегодно); 19. Тепловая завеса – 1 шт.; 20. Кондиционер – 1 шт.; 21. Антивандальное покрытие фасадов и оконных конструкций.	
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с	раз/12 месяцев/дни	60/12/1 Выполнение текущего ремонта по необходимости в течении	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного</i>

	предложенным его оснащением)		одного рабочего дня	предложения по показателю П5.1, не обязательно <sup>6</sup>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	20/60/2 Выполнение капитального ремонта по необходимости в течении двух рабочих дней	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	1. Цветочные клумбы – 2 шт.; 2. Вазон-цветник – 2 шт.; 3. Урна – 2 шт.; 4. Тротуарная плитка в радиусе – S 60 кв.м.; 5. Газонная декоративная трава - S 200 кв.м. 6. Высадка декоративных елей – 4 шт. (с элементами подсветки); 7. Вертикальное озеленение (по углам) – 4 шт.; 8. Установка ледяных скульптур с тематикой года (ежегодно).	Гарантийное письмо №3 от 25.05.2016 г. на 1 л. Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 Своевременно в зависимости от внешних факторов (погодные условия, осадки и т.д.)	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1 день	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 По мере необходимости и требованию Заказчика	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя Председателя Комиссии (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Директор ООО «УралВентКомплект» \_\_\_\_\_ Полосков Евгений Андреевич

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

<sup>1</sup> Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

<sup>2</sup> Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

<sup>3</sup> Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

<sup>4</sup> Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

<sup>5</sup> Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

<sup>6</sup> В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».