

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: ИП Мухаметшина Наталья Витальевна

Лот №: 40;

вид НТО: Киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: ул. Уинская, 13/Ц-2 / М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	237 000	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53 817 (10 763,4*5)	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60 месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 (один)	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	Оснащение: 1) Внешнее освещение; 2) Энергосберегающее внутреннее освещение; 3) Кондиционер; 4) Рекламный короб; 5) Малая холодильная установка; 6) Рольставни; 7) Защитный козырек покупательской зоны; 8) Бетонная клумба; 9) Урна.	
3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового	-	-	-

	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет Предоставлен эскизный проект	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	12 раз/ 12 месяцев/ 1 день	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно ⁶
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	12 раз/ 60 месяцев/ 3 дня	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	<ol style="list-style-type: none"> 1) Установка бетонной цветочной клумбы; 2) Посадка цветов в летнее время; 3) Поливка газона в летнее время; 4) Украшение киоска в праздничные дни; 5) Установка урны; 6) Ежедневная уборка территории дворником; 7) Проведение субботников в осенне-зимнее/ весенне-летнее время 8) Посыпка в зимнее время антигололедной смесью; 9) Установка дополнительного освещения; 10) Сезонная покраска. 	Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	12 раз/ 12 месяцев/ 1 день	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по

			показателю П5.4, не обязательно	
	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	<ol style="list-style-type: none"> 1) Установка клумбы в течении 10-ти дней после установки киоска; 2) Установка светильников - 1 день; 3) Установка урны в момент установки киоска; 4) Посадка цветов в посадочный период; 5) Ремонт асфальтного покрытия (при необходимости). 	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	12 раз/ 12 месяцев/ 1 день	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Александр Николаевич Козлов

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Ичетовкина Валентина Ивановна

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: г. Пермь, ул. Уинская, 13 /Ц-2/М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	202.000	<i>Гарантийное письмо на оплату от «25» мая 2016 года- в 1 эк. а 1 стр.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	-	-	
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53 817,00	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60 месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 рабочий день (В течении 1 рабочего дня с даты заключения договора на размещение НТО.)	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	1. Контракт на обслуживание тех. Средств пожарной сигнализации и системы оповещения. В одном экземпляре на четырех листах.
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или)	шт.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Часы уличные 2. Световой короб. 3. Бегущая строка с 	

	устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)		<p>рекламой и новостями.</p> <p>4. Полочка для сумок,</p> <p>5. Вазон-цветника.</p> <p>6. Доска объявлений.</p> <p>7. Урна.</p> <p>8. Тротуарная плитка.</p> <p>9. Охранно-пожарная сигнализация.</p> <p>10. Энергосберегающее внутренне и внешнее освещение.</p> <p>11. Рольставни.</p> <p>12. Система вентиляции.</p> <p>13. Антивандальное покрытие фасадов и оконных конструкций.</p>	
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>Документ не представляется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	Копия Проекта нестационарного торгового павильона площадью 8 кв.м.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-

5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	12/12/3	
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	5/60/10	
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	- Тротуарная плитка; - Вазон; - Урна; - Бордюрный камень	
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	12/12/2	
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	10 дней	Документ не представляется
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	12/12/3	

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

ИП В.И. Ичетовкина  /Валентина Ивановна Ичетовкина/

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Казакова Татьяна Игоревна

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: г. Пермь, ул. Уинская, 13 /Ц-2/М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	302.000	Гарантийное письмо на оплату от «25» мая 2016 года.
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	-	-	
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53 817,00	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60 месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 рабочий день (В течении 1 рабочего дня с даты заключения договора на размещение НТО.)	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	1. Копия проекта нестационарного торгового павильона площадью 8 кв.м. 2. Предварительный договор подряда на строительство киоска от «25» мая
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или)	шт.	1. Часы уличные 2. Световой короб. 3. Бегущая строка с	

	устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)		<p>рекламой и новостями.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Полочка для сумок, 5. Вазон-цветника. 6. Доска объявлений. 7. Урна. 8. Тротуарная плитка. 9. Охранно-пожарная сигнализация. 10. Энергосберегающее внутренне и внешнее освещение. 11. Рольставни. 12. Система вентиляции. 13. Антивандальное покрытие фасадов и оконных конструкций. 	<p>2016 года на 3-х листах в 1 экз.</p> <p>3. Локальный сметный расчет № 1 к 4. Сертификаты соответствия на материалы и оборудование на 25 листах в 1 экз.</p> <p>5. Контракт на обслуживание тех. Средств пожарной сигнализации и системы оповещения. В одном экземпляре на четырех листах.</p>
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	<p>1. Сертификаты соответствия на материалы и оборудование на 19 листах в 1 экз.</p>
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	.
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	Документ не представляется
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	Копия Проекта нестационарного торгового павильона площадью 8 кв.м.
5	Критерий К5: содержание нестационарного	-	-	-

	торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)			
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	12/12/3	Предварительный на техническое обслуживание, содержание, ремонт и обустройство прилегающей территории павильона от 25 мая 2016 года.
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	5/60/10	Предварительный на техническое обслуживание, содержание, ремонт и обустройство прилегающей территории павильона от 25 мая 2016 года.
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	- Тротуарная плитка; - Вазон; - Урна; - Бордюрный камень	Предварительный на техническое обслуживание, содержание, ремонт и обустройство прилегающей территории павильона от 25 мая 2016 года
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	12/12/2	Договор на вывоз ТБО от 23 мая 2016, в одном экземпляре на двух листах
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	10 дней	Документ не представляется
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки	раз/12 месяцев/дни	12/12/3	Договор на вывоз ТБО от 23 мая 2016, в одном экземпляре на двух листах

	выполнения данных работ			
--	-------------------------	--	--	--

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

ИП Т.И. Казакова _____ /Татьяна Игоревна Казакова/

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Общество с ограниченной ответственностью «Пермский хлеб–Хлебозавод № 7»
(сокращенное название - ООО «Пермский хлеб»)

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: ул.Уинская,13/Ц-2/М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	111000	Документ не представляется
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Гарантийное письмо от 20 мая 2016 года в 1 экземпляре на 1 странице</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53817,00	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Прилагаются конкурсные предложения. Приложение №1 на 3 листах
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	13(тринадцать)	
3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых	-	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Документ не представляется

	объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми		да	нет	
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Прилагаются конкурсные предложения. Приложение №1 на 3 листах
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	60/12 мес/1 день		Документ не представляется
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	60/60 мес/1 дня		Документ не представляется
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Приложение №2		Прилагаются конкурсные предложения. Приложение №2 на 1 листе
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12 месяцев/1 день		Документ не представляется
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1 день		Документ не представляется
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 день		Документ не представляется

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Директор ООО «Пермский хлеб»

О.В.Шилова



Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Володько Ефим Владимирович

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: г.Пермь, ул.Уинская,13

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	101 000	Конкурсное предложение по лоту №40 на 1 стр.
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	Гарантийное письмо на оплату по лоту №40 на 1 стр.
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53 817,00	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Предложение по показателю П.3.2 на 15 стр.
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города	шт.	17шт.	Копия Предварительного договора подряда на изготовление НТО площадью 8 кв.м. на 5 стр. Сертификаты на используемые материалы на 13 стр.

Валоч

	Перми)									
3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-							
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-							
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>				да		нет	Документ не представляется.
да		нет								
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<table border="1"> <tr> <td>V</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>	V			да		нет	Эскизный проект НТО площадью 8 кв.м.на 7 стр.
V										
да		нет								
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-						
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	912/60/1	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Состав работ по обустройству прилегающей территории приведен в конкурсном предложении	Эскизный проект НТО площадью 8 кв.м.на 7стр. Предложение по показателю П5.3 на 1стр. Копия Предварительного договора подряда по обустройству и содержанию прилегающей территории на 3стр.						
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 Работы по обустройству своевременно.	<u>Отдельный документ не представляется</u>						
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых	раз/12 месяцев/дни	730/12/1 Работы по содержанию два раза в день.	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						

Валю

	архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ			
--	---	--	--	--

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

ИП Волочко Е.В. Валентина

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Залесный Евгений Юрьевич

Лот №: 40 ;

вид НТО: Киоск ;

учетный номер: М-К-121 ;

адресный ориентир: ул. Уинская,13

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	85 550 руб.	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	10 763,40*5=53 817	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	2/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 (один)	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в	шт.	18(восемнадцать) Представлены в конкурсных предложениях	

	соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			количество страниц (для каждого представленного документа).
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	120/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно ⁶
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	120/60/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	17 (семнадцать) (Представлены в конкурсных предложениях)	Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3,

				обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Зелеской Евгений Сергеевич

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Аршин Константин Евгеньевич

Лот №: 40 :

вид НТО: Киоск;

учетный номер: М-К-121;

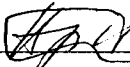
адресный ориентир: ул. Уинская,13

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	75 550 руб.	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	10 763,40*5=53 817	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 (один)	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в	шт.	18(восемнадцать) Представлены в конкурсных предложениях	

	соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			количество страниц (для каждого представленного документа).
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	90/12/1	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно⁶</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	90/60/1	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	16 (шестнадцать) (Представлены в конкурсных предложениях)	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3,</i>

				обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

ИМ Аршин Константин Евгеньевич 

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Галкина Елена Валерьевна

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: ул. Уинская, 13

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	21 700 руб 98 коп	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>График авансовых платежей на 1 листе. Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53 817 руб 00 коп.	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	20 июня 2016	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Приложение к пункту 3.1 на 1 листе. Приложение Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Пожарная сигнализация 2) Охранная сигнализация 3) Тепловая пушка 4) Энергосберегающее внутреннее освещение 5) Система кондиционирования 6) Световой рекламный короб 7) Световая вывеска «Продукты» 8) Рольставни 9) Малая холодильная установка 10) Средняя холодильная установка 11) Внешнее освещение 12) Антивандальное покрытие фасадов 	

Ветеринар
Тюменцев СВ 27.08.16

			13) Антивандальные оконные конструкции 14) Система принудительного вентилирования НТО	
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> + нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> + да <input type="checkbox"/> нет	<i>Проект павильона на 8 кв.м. на 9 страницах В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	12 раз /12 месяцев/1 день	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно⁶</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	12 раз/60 месяцев/3 дня	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	1) Укладка плитки по всему периметру (если позволяет место) НТО 2) Посадка газона 3) Посадка кустарника 4) Установка клумбы 5) Установка внешнего освещения 6) Размещение и украшение павильона в праздничные дни 7) Контроль целостности и	<i>Приложение 5.3 на 1 листе Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и</i>

Верно
Тру...
29.05.11

			<p>отсутствия повреждений покрытия;</p> <p>8) Ранневесенняя уборка газона, удаление с поверхности мусора, отмерших побегов путем прочесывания металлическим граблями;</p> <p>9) Своевременное орошение (полив) газона;</p> <p>10) Периодическое скашивание травостоя на установленную величину;</p> <p>11) Систематическое удаление опадающей листвы с деревьев в осеннее время;</p> <p>12) Очистка поверхности асфальта от загрязнений;</p> <p>13) Санация швов и трещин асфальтобетонного покрытия (при необходимости);</p> <p>14) Ремонт мелких выбоин и ям асфальтобетонного покрытия (при необходимости);</p> <p>15) Нанесение разметки и маркировки асфальтобетонного покрытия (при необходимости);</p> <p>16) Посыпка асфальтобетонного покрытия песком или шлаком в зимнее время года при гололеде;</p> <p>17) Посыпка тротуарной плитки песком в зимнее время года при гололеде;</p> <p>18) Ремонт сборных покрытий путем исправлений отдельных повреждений их участков или переустройства покрытий в случае значительных по площади повреждениях;</p> <p>19) Очистка поверхности тротуарной плитки поливкой воды в теплое время года;</p> <p>20) Очистка поверхности бортового камня от загрязнений.</p> <p>21) В дополнительные мероприятия по содержанию и благоустройству прилегающей к НТО территории отнесены:</p> <p>22) Полив тротуаров в жаркие летние дни;</p> <p>23) Периодическая подкормка травостоя минеральными удобрениями в весенне-летний период;</p> <p>24) Контроль над вредителями и болезнями;</p> <p>25) Аэрация;</p> <p>26) Обработка антиобледенительным составом покрытия в зимний период.</p>	<p><i>количество страниц (для каждого представленного документа).</i></p>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	12 раз /12 месяцев/1 день	<p><i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по</i></p>

Верно 27.09.16
Юрченко Ю.А.

				показателю П5.4, не обязательно
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	12 раз /12 месяцев/1 день	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	12 раз /12 месяцев/1 день	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.


² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

Верно

 27.05.16

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: ИП Гусейнов Алашраф Баба Оглы

Лот №: 40 :

вид НТО: киоск ;

учетный номер: М-К-121

адресный ориентир: ул. Уинская, В/Ц-2/М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	12,000 две на сумму тысячи рублей	Не представляются.
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	-	-	Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53817	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	5/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей П3.1, П3.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	рекламная вывеска адресная пожарная сигнализация энергосбере- гающая освеще- ние урно	

2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	-
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	1/12/3	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно ⁶
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	2/60/7	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	урна	Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или)	дни	1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего

	озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки			содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Ф.И.О. / Фусеев

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Селезнев Евгений Владимирович

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;


адресный ориентир: ул. Уинская, 13 / Ц-2 / М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	25 000	<i>Не представляются.</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К2, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53817	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по критерию К3, обязательно. Указанный(е) документ(ы) может быть представлен(ы) в целом по критерию К3, либо в отношении показателей ПЗ.1, ПЗ.2 по отдельности. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
3.1	Показатель ПЗ.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	Вывеска - 1 шт. Доска объявлений - 1 шт. Внешнее освещение - установка 2-х светильников. Полочка для сумок - 1 шт. Радиатор отопления - 1 шт	
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного	-	-	

	оснащения			
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, обязательно. Указывается наименование документа и количество страниц.</i>
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	12 раз/12 месяцев/1 день	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не обязательно⁶</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	10 раз/60 месяцев/3 дня	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не обязательно</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	1. Установка урны - 1 шт, 2. Украшение НТО в праздничные дни 3. Уборка прилегающей территории от снега 4. Контроль целостности покрытия 5. Мелкий ремонт покрытия 6. Посыпка покрытия песком в зимнее время во время гололеда 7. Орошение газона 8. Установка, посадка цветочной клумбы 9. Скашивание травостоя	<i>Представление документа(ов), определяющего(их) содержание конкурсного предложения по показателю П5.3, обязательно. Указывается наименование документа(ов) и количество страниц (для каждого представленного документа).</i>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	24 раз/12 месяцев/1 день	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не обязательно</i>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов	дни	Работы по установке объектов	<i>В данном случае представление отдельного</i>

	благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки		благоустройства и озеленения осуществляются в 3 квартале в течение 4-х дней	документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не обязательно
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	12 раз/12 месяцев/2 дня	В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не обязательно

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

И.П. Семенов Е.В. 

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Приложение 2
к конкурсной документации**

Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: ООО «Пермский краевой информационный центр»

Лот №: 40:

вид НТО: киоск;

учетный номер: М-К-121;

адресный ориентир: г. Пермь, ул. Уинская,13 /Ц-2/М

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	133 000	<i>Предложение о цене по лоту № 40 на 1 листе в 1 экз</i>
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Гарантийное письмо на оплату от «25» мая 2016 года- в 1 эк. а 1 стр.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	100 % (10 763,40 X 5 =53 817 рублей за весь срок размещения НТО- 60 месяцев);	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	1/60 месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 рабочий день (В течении 1 рабочего дня с даты заключения договора на размещение НТО.)	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	1.Копия Проекта нестационарного торгового павильона площадью 8 кв.м. по адресу: г. Пермь, ул.

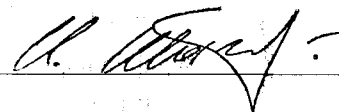
3.1	Показатель ПЗ.1: количество и перечень устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Часы уличные (электронные) 2. Информационная панель с описанием места положения и дополнительной полезной информацией. 3. Бегущая строка с социальной рекламой и новостями. 4. Полочка для сумок, рейлинг. 5. Два Вазона-цветника. 6. Доска объявлений. 7. Урна. 8. Тротуарная плитка. 9. Охранно-пожарная сигнализация. 10. Модули порошкового пожаротушения «Буран-2,5». 11. Энергосберегающее внутренне и внешнее освещение. 12. Рольставни. 13. Система вентиляции. 14. Антивандальное покрытие фасадов и оконных конструкций. 15. Скамейка. 16. Кондиционер (в летнее время). 	<p>Уинская,13 /Ц-2/М на 5 листах в 1 экз.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Предварительный договор подряда на строительство киоска из материалов подрядчика от «25» мая 2016 года на 3-х листах в 1 экз. 3. Локальный сметный расчет (приложение № 1 к договору подряда на строительство павильона из материалов подрядчика от «25» мая 2016 года на 6 листах в 1 экз. 4. Сертификаты соответствия на материалы и оборудование на 25 листах в 1 экз. 5. Технический паспорта, рук-во по эксплуатации и Сертификат соответствия на Модуль порошкового пожаротушения НТО марки Буран 2,5 на 10 листах в 1 экз. 6. Инструкция по эксплуатации мобильного кондиционера и Сертификат соответствия в 1 экз.
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сертификаты соответствия на материалы и оборудование на 25 листах в 1 экз.
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	.
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном	-	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">да</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">нет</div> </div>	Документ не представляется

	администрацией города Перми			
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	Копия Проекта нестационарного торгового павильона площадью 8 кв.м. по адресу: г. Пермь, ул. Уинская,13 /Ц-2/М на 5 листах в 1 экз.
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	24/12/1 Выполнение текущего ремонта 2 раза в 12 месяцев. Срок выполнения работ 1 день.	Предварительный договор подряда на техническое обслуживание, содержание, ремонт и обустройство прилегающей территории киоска по адресу: г. Пермь, ул. Уинская,13 /Ц-2/М от 25 мая 2016 года на 4-х листах в 1 экз.
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	60/60/1 Выполнение капитального ремонта 1 раз в месяц. Срок выполнения работ 1 день.	Предварительный договор подряда на техническое обслуживание, содержание, ремонт и обустройство прилегающей территории киоска по адресу: г. Пермь, ул. Уинская,13 /Ц-2/М от 25 мая 2016 года на 4-х листах в 1 экз.
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	- Устройство монтаж, ремонт и обслуживание тротуарной плитка; - Устройство монтаж, ремонт и обслуживание Вазонов- цветников- 2 шт.;; -Устройство монтаж, ремонт и обслуживание Урны-1 шт.;	Предварительный договор подряда на техническое обслуживание, содержание, ремонт и обустройство прилегающей территории кисока по адресу: г. Пермь, ул. Уинская,13 /Ц-2/М от 25 мая 2016 года на 4-х листах в 1 экз.

			- Устройство монтаж, ремонт и обслуживание скамейки; -Ежедневная уборка территории и вывоз мусора; -Ремонт мелких ям и выбоин (при необходимости); -Сезонная окраска бордюров, вазонов, урны.	
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 Выполнение работ по обустройству прилегающей территории ежедневно 365 раз в 12 месяцев. Срок выполнения работ 1 день.	Документ не представляется
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1 день Выполнение работ по установке объектов благоустройства, озеленение и в течении 1 день с даты начала работ.	Документ не представляется
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 Выполнение работ по содержанию объектов благоустройства, озеленения, малых архитектурных форм на прилегающей территории ежедневно 365 раз в 12 месяцев. Срок выполнения работ 1 день.	Документ не представляется

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

Директор ООО «Пермский краевой информационный центр»
Шамильевич Шагимухаметов/



/Игорь

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

¹ Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

² Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

³ Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

⁴ Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

⁵ Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

⁶ В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

СВОДНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Наименование претендента: ООО «Трасса»

Лот №: 40

вид НТО: киоск

учетный номер: М-К-121

адресный ориентир: г. Пермь, ул. Уинская, 13

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед. изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	90 000 (девяносто тысяч) руб.	
2	Критерий К2: условия оплаты по Договору:	- ¹	-	<i>Конкурсное предложение по критерию К2 «Условия оплаты по договору на размещение нестационарного торгового объекта»</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ²	руб.	53 817 (пятьдесят три тысячи восемьсот семнадцать) руб.	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³	шт./полные месяцы	2 авансируемых периода/60 полных месяцев	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴	рабочие дни	1 рабочий день	
3	Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта», по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» с текстовыми и гра-</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключе-	шт.	20	

	нием обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			фическими материалами
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта», по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» с текстовыми и графическими материалами
5	Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предло-	раз/12 месяцев/дни	120 раз/12 месяцев/1 день	Конкурсное предложение по показателю П5.1 «Периодичность и сроки выполнения текущего ремонта

	женным его оснащением)			<i>нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)»</i>
2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	120 раз/60 месяцев/1 день	<i>Конкурсное предложение по показателю П5.2 «Периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)»</i>
3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Описание работ по обустройству прилегающей территории приведено в приложенных материалах	<i>Конкурсное предложение по показателю П5.3 «Состав работ по обустройству территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту»</i>
4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365 раз/12 месяцев/1 день	
5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1 день	
6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365 раз/12 месяцев/1 день	

Генеральный директор ООО «Трасса» Перешейн А.Ю., подпись:

