

СВОДНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Наименование претендента: ООО «Трасса»

Лот №: 47

вид НТО: павильон

учетный номер: С-П-133

адресный ориентир: г. Пермь, ул. Гусарова, 9

| № | Критерий (показатель) | Конкурсное предложение | | Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения |
|-----|---|------------------------|--|--|
| | | ед.изм. | значение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Критерий К1: размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор) | руб. | 140 000 (сто сорок тысяч) руб. | |
| 2 | Критерий К2: условия оплаты по Договору: | - ¹ | - | <i>Конкурсное предложение по критерию К2 «Условия оплаты по договору на размещение нестационарного торгового объекта»</i> |
| 2.1 | Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей ² | руб. | 467 694,35 (четыреста шестьдесят семь тысяч шестьсот девяносто четыре) руб. 35 коп. | |
| 2.2 | Показатель П2.2: количество авансируемых периодов ³ | шт./полные месяцы | 2 авансируемых периода/60 полных месяцев | |
| 2.3 | Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей ⁴ | рабочие дни | 1 рабочий день | |
| 3 | Критерий К3: техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта: | - | - | <i>Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта», по критерию К4 «Внешний вид</i> |
| 3.1 | Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается осна- | шт. | 21 | |

| | | | | |
|-----|--|---|---|---|
| | стать нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми) | | | <i>нестационарного торгового объекта» с текстовыми и графическими материалами</i> |
| 3.2 | Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения | - | - | |
| 4 | Критерий К4: внешний вид нестационарного торгового объекта ⁵ : | - | - | - |
| 4.1 | соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми | - | <input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет | |
| 4.2 | представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта | - | <input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | <i>Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта», по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» с текстовыми и графическими материалами</i> |
| 5 | Критерий К5: содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегаю- | - | - | - |

| | | | | |
|-----|--|--------------------|---|---|
| | щая территория) | | | |
| 5.1 | Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением) | раз/12 месяцев/дни | 120 раз/12 месяцев/1 день | <i>Конкурсное предложение по показателю П5.1 «Периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)»</i> |
| 5.2 | Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением) | раз/60 месяцев/дни | 120 раз/60 месяцев/1 день | <i>Конкурсное предложение по показателю П5.2 «Периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)»</i> |
| 5.3 | Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории | - | Описание работ по обустройству прилегающей территории приведено в приложенных материалах | <i>Конкурсное предложение по показателю П5.3 «Состав работ по обустройству территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту»</i> |
| 5.4 | Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории | раз/12 месяцев/дни | 365 раз/12 месяцев/1 день | |
| 5.5 | Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки | дни | 1 день | |
| 5.6 | Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ | раз/12 месяцев/дни | 365 раз/12 месяцев/1 день | |

Генеральный директор ООО «Трасса» Перешейн А.Ю., подпись:

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'A.Yu.' followed by a surname, written in a cursive style.