

**Сводный перечень конкурсных предложений**

Наименование претендента: Общество с ограниченной ответственностью «Бон Групп»

Лот №: 50;

вид ИТО: павильон;

учетный номер: И-П-109;

адресный ориентир: ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / И

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед. изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	<b>150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей</b>	<i>Конкурсное предложение по критерию К1 «Размер платы за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке» (лот №50, вид нестационарного объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / И, учетный номер: И-П-109, дата проведения конкурса 06.06.2016 года) на 1 стр.</i>
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	- <sup>1</sup>	-	<i>Конкурсное предложение по критерию К2 «Условия оплаты по договору» (лот №50, вид нестационарного объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / И, учетный номер: И-П-109, дата проведения конкурса 06.06.2016 года) на 1 стр.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	<b>356 563,50 рублей</b>	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	<b>3 авансируемых периода/60 полных месяцев</b>	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	<b>1 рабочий день</b>	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Конкурсное предложение по критерию К3 в целом, т.е. в отношении показателей П3.1, П3.2 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта» (лот №50, вид нестационарного объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / И, учетный номер: И-П-109, дата проведения конкурса 06.06.2016 года) на 15 стр.</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации)	шт.	<b>27</b>	

	Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			
3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном административной службой города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>Конкурсное предложение по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» (лот №50, вид нестационарного объекта: навильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / П, учетный номер: П-П-109, дата проведения конкурса 06.06.2016 года) на 3 стр.</i>
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	<b>24 раз/12 месяцев/1 рабочий день</b>  <b>Текущий ремонт нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением) выполняется 2 раза в месяц в течение 1 дня (1 раз – в один из дней в период с 01 по 10 число каждого месяца, 2 раз – в один из дней в период с 20 по 28 число каждого месяца).</b>	<i>Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.1, не представляется.</i>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	<b>10 раз/60 месяцев/3 рабочих дня</b>  <b>Капитальный ремонт нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением) выполняется 2 раза в год в течение 3 рабочих дней.</b>	<i>Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.2, не представляется.</i>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по	-		<i>Конкурсное предложение</i>

	обустройству прилегающей территории			по показателю П5.3 «Состав работ по обустройству территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту» (лот №50, вид нестационарного объекта: навильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / П, учетный номер: П-П-109, дата проведения конкурса 06.06.2016 года) на 4 стр.
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	<b>24 раза/12 месяцев/1 рабочий день</b>  <b>Работы по обустройству прилегающей территории выполняются 2 раза в месяц в течение 1 дня (1 раз – в один из дней в период с 01 по 10 число каждого месяца, 2 раз – в один из дней в период с 20 по 28 число каждого месяца).</b>	Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.4, не представляется.
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	<b>1 рабочий день</b>	Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.5, не представляется.
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	<b>48 раз/12 месяцев/1 день</b>  <b>Работы по содержанию объектов благоустройства, озеленения, малых архитектурных форм выполняются 4 раза в месяц в течение 1 дня.</b>	Отдельный документ, определяющий содержание конкурсного предложения по показателю П5.6, не представляется.

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

*Филиппов Андрей Сергеевич*

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

<sup>1</sup> Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

<sup>2</sup> Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

<sup>3</sup> Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

<sup>4</sup> Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

<sup>5</sup> Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

<sup>6</sup> В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».



### Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Володько Ефим Владимирович

Лот №: 50:

вид НТО: павильон;

учетный номер: И-П-109;

адресный ориентир: г.Пермь, ул.Космонавта Леонова,74

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	151 000	Конкурсное предложение по лоту №50 на 1 стр.
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	- <sup>1</sup>	-	Гарантийное письмо на оплату по лоту №50 на 1стр.
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	356 563,50	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	2/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	1	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Предложение по показателю П.3.2 на 13 стр.
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города	шт.	14шт.	Копия Предварительного договора подряда на изготовление НТО площадью 50 кв.м. на 5 стр.  Сертификаты на используемые материалы на 15 стр.

*Валда*

	Перми)									
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-							
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-							
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>				да		нет	Документ не представляется.
да		нет								
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<table border="1"> <tr> <td>V</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>	V			да		нет	Эскизный проект НТО площадью 50 кв.м.на 10 стр.
V										
да		нет								
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-						
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	912/60/1	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Состав работ по обустройству прилегающей территории приведен в конкурсном предложении	Эскизный проект НТО площадью 50 кв.м.на 10стр.  Предложение по показателю П5.3 на 1стр.  Копия Предварительного договора подряда по обустройству и содержанию прилегающей территории на 3стр.						
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1 Работы по обустройству своевременно.	<u>Отдельный документ не представляется</u>						
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или)	раз/12 месяцев/дни	730/12/1 Работы по содержанию два раза в день.	<u>Отдельный документ не представляется.</u>						

Власу

озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ			
---	--	--	--

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))

*ИП Вилучко Е.В. Вилучко Е.В.*

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

<sup>1</sup> Графы (места), помеченные «-», не заполняются.

<sup>2</sup> Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).

<sup>3</sup> Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).

<sup>4</sup> Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.

<sup>5</sup> Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.

<sup>6</sup> В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Сводный перечень конкурсных предложений**

Наименование претендента: ИП Шевырина Татьяна Евгеньевна

Лот №:50

вид НТО: Павильон (непродовольственные товары), площадь: 50 кв. м.;

учетный номер: И-П-109;

адресный ориентир: ул. Космонавта Леонова, 74 / Ц-5 / И

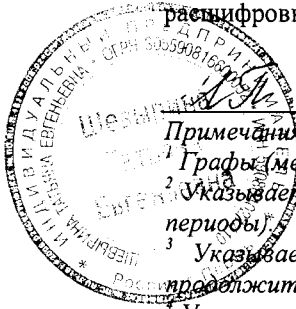
№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	300 000	<i>Не представляются.</i>
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	- <sup>1</sup>	-	Конкурсное предложение по критерию К2 «Условия оплаты по договору» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) на 3 стр.
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	356 563,50	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	Один рабочий день с даты заключения договора	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г.
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих	шт.	Количество оснащения – 49	

	объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <u>на 58 листах.</u>
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	- Конкурсное предложение по критерию К 4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <u>на 13 листах.</u>
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	<i>В данном случае представление отдельного документа, определяющего содержание конкурсного предложения по критерию К4, не требуется</i>
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	Конкурсное предложение по критерию К 4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <u>на 13 листах.</u>
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	Конкурсное предложение по критерию К5 «Содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к

				<p>нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14 листах.</b></p>
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	3,56/12месяцев/2,89 (среднее значение, см. расчет конкурсного предложения по критерию П5.1)	<p>Конкурсное предложение по критерию К 5 «периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14 листах.</b></p>
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	2/60месяцев/9,11 дней (среднее значение, см. расчет конкурсного предложения по критерию П5.2)	<p>Конкурсное предложение по критерию К 5 «Периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14 листах.</b></p>
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	Состав работ по обустройству прилегающей территории приведен в приложенном Конкурсном предложении по показателю П5.3	<p>Конкурсное предложение по критерию К 5 «Состав работ по обустройству прилегающей территории» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м.,</p>

				адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14 листах.</b>
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	4,67/12/6,67 (среднее значение, см. расчет конкурсного предложения по критерию П5.4)	Конкурсное предложение по критерию К 5 «Периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14 листах.</b>
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	10 дней	Конкурсное предложение по критерию К 5 «работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14 листах.</b>
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	4,8/12/3,4 (среднее значение, см. расчет конкурсного предложения по критерию П5.6)	Конкурсное предложение по критерию К 5 «Работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ» (лот № 50, вид нестационарного торгового объекта: павильон 50 кв.м., адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74, учетный №: И-П-109, дата проведения конкурса: 06.06.2016г) <b>на 14</b>

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности (при наличии) и расшифровки (ФИО))



*Шевчук Наталья Евгеньевна* *Шеф*

Примечания к таблице сводного перечня конкурсных предложений:

- <sup>1</sup> Графы (места), помеченные «-», не заполняются.
- <sup>2</sup> Указывается общая сумма авансовых платежей (за все названные в конкурсном предложении авансовые периоды).
- <sup>3</sup> Указывается количество названных в конкурсном предложении авансовых периодов и их общая продолжительность (через дробь).
- <sup>4</sup> Указывается единый (общий) срок оплаты авансовых платежей.
- <sup>5</sup> Выбирается один вариант: либо 4.1, либо 4.2.
- <sup>6</sup> В случае, когда представление документа, определяющего содержание конкурсного предложения, не обязательно, при не предоставлении такого документа в соответствующей графе ставится отметка «документ не представляется».

**Сводный перечень конкурсных предложений**

Наименование претендента: Индивидуальный предприниматель Кремнев Павел Игоревич

Лот №: 50;

вид НТО: Павильон;

учетный номер: И-П-109;

адресный ориентир: ул. Космонавта Леонова, 74

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	150000	<i>Не представляются.</i>
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	- <sup>1</sup>	-	<i>Гарантийное письмо от 31.05.2016 № 1</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	356 563,5	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	1/60	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	1	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	1.Конкурсное предложение по критерию К3 на 1 листе;
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)	шт.	11	

3.2	Показатель П3.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-							
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	-						
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<table border="1"> <tr> <td>V</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>	V			да		нет	Не представляется
V										
да		нет								
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>да</td> <td></td> <td>нет</td> </tr> </table>			V	да		нет	Не представляется
		V								
да		нет								
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-						
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/12 месяцев/дни	180/12/1	Не представляется						
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	60/60/1	Не представляется						
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	9	1.Конкурсное предложение по критерию К5 на 1 листе;						
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	Не предоставляется						
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	1	Не предоставляется						
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	365/12/1	Не предоставляется						

Подпись уполномоченного представителя претендента (с указанием должности и расшифровки (ФИО))

*Кривин Павел Игоревич*



### Сводный перечень конкурсных предложений

Наименование претендента: ООО «Трасса»

Лот №: 50

вид НТО: павильон

учетный номер: И-П-109

адресный ориентир: г. Пермь, ул. Космонавта Леонова, 74

№	Критерий (показатель)	Конкурсное предложение		Представленные документы, определяющие содержание конкурсного предложения
		ед.изм.	значение	
1	2	3	4	5
1	<b>Критерий К1:</b> размер платы за право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор)	руб.	<b>170 000</b>	
2	<b>Критерий К2:</b> условия оплаты по Договору:	- <sup>1</sup>	-	<i>Конкурсное предложение по критерию К2 «Условия оплаты по договору на размещение нестационарного торгового объекта» на 1 стр.</i>
2.1	Показатель П2.1: наличие и размер авансовых платежей <sup>2</sup>	руб.	<b>356 563,50 (71 312,70x5)</b>	
2.2	Показатель П2.2: количество авансируемых периодов <sup>3</sup>	шт./полные месяцы	<b>2 авансируемых периода/60 полных месяцев</b>	
2.3	Показатель П2.3: срок оплаты авансовых платежей <sup>4</sup>	рабочие дни	<b>1 рабочий день</b>	
3	<b>Критерий К3:</b> техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта:	-	-	<i>Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта», по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» с текстовыми и графическими материа-</i>
3.1	Показатель П3.1: количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект (далее – оснащение) (за исключением обя-	шт.	<b>35</b>	

	зательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и (или) муниципальными правовыми актами города Перми)			<i>лами</i>
3.2	Показатель ПЗ.2: качественные характеристики предложенного оснащения	-	-	
4	<b>Критерий К4:</b> внешний вид нестационарного торгового объекта <sup>5</sup> :	-	-	-
4.1	соответствует Примерным решениям по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанным в порядке, установленном администрацией города Перми	-	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет	
4.2	представлено самостоятельно разработанное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта	-	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<i>Конкурсное предложение по критерию К3 «Техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта», по критерию К4 «Внешний вид нестационарного торгового объекта» с текстовыми и графическими материалами</i>
5	<b>Критерий К5:</b> содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее - прилегающая территория)	-	-	-
5.1	Показатель П5.1: периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предло-	раз/12 месяцев/дни	<b>240 раз/12 месяцев/1 день</b>	<i>Конкурсное предложение по показателю П5.1 «Периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного</i>

	женным его оснащением)			торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)»
5.2	Показатель П5.2: периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)	раз/60 месяцев/дни	<b>120 раз/60 месяцев/1 день</b>	Конкурсное предложение по показателю П5.2 «Периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта (вместе с предложенным его оснащением)»
5.3	Показатель П5.3: состав работ по обустройству прилегающей территории	-	<b>Описание работ по обустройству прилегающей территории приведено в приложенных материалах</b>	Конкурсное предложение по показателю П5.3 «Состав работ по обустройству территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту»
5.4	Показатель П5.4: периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории	раз/12 месяцев/дни	<b>365 раз/12 месяцев/1 день</b>	
5.5	Показатель П5.5: работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе сроки установки	дни	<b>1 день</b>	
5.6	Показатель П5.6: работы по содержанию объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм, в том числе периодичность и сроки выполнения данных работ	раз/12 месяцев/дни	<b>365 раз/12 месяцев/1 день</b>	

Генеральный директор ООО «Трасса» Перешеин Александр Юрьевич, подпись:

