Приложение 1

к приказу начальника

департамента имущественных отношений администрации города Перми

от 12.01.2024 059-19-01-11-3

Администрация города Перми

Департамент имущественных отношений

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании
или ином недвижимом имуществе, находящемся**

**в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена 13.02.2024**

г. Пермь, 2024 год

**Общая информация**

Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион, договор, РК) проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 г. № 1190-п
«О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г.
№ 38-ФЗ «О рекламе», решением Пермской городской Думы от 27 января 2009
№ 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми», Решением Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми», Положением о департаменте имущественных отношений администрации города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 12 сентября 2006 г. № 210, постановлением администрации города Перми от 20 декабря 2018 г. № 1003 «Об утверждении Положения
об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Перми от 20 декабря 2018 г. № 1008 «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Перми от 20 декабря 2018 г. № 1009 «О комиссии по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо
на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», регламентом электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ».

**Орган, принявший решение о проведении аукциона** (далее – Организатор аукциона)**:** департамент имущественных отношений администрации г. Перми, местонахождение: 614000,
г. Пермь, ул. Сибирская,14, почтовый адрес: 614000, г. Пермь, ул. Сибирская,14, телефон 212-77-24 (отдел по распоряжению муниципальным имуществом), адрес электронной почты: dio@gorodperm.ru.

**Реквизиты решения о проведении аукциона:** приказ начальника департамента имущественных отношений администрации города Перми от 12.01.2024 059-19-01-11-3.

Извещение о проведение аукциона в электронной форме размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.gorodperm.ru и на электронной площадке
АО «Сбербанк-АСТ» http://utp.sberbank-ast.ru.

**Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион**: http://utp.sberbank-ast.ru
(далее – электронная площадка), торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»
(далее – торговая секция).

**Владелец электронной площадки**: АО «Сбербанк-АСТ» (далее – Оператор).
 Регламент работы электронной площадки размещён по адресу:
<http://www.sberbank>ast.ru/Page.aspx?cid=2742.

Регламент работы торговой секции размещен по адресу:
<http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament> .

Инструкция по работе в торговой секции электронной площадки
размещена по адресу: http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions.

**Орган, уполномоченный на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена:** департамент экономики и промышленной политики администрации г. Перми, местонахождение: 614000, г. Пермь, ул.Сибирская,27, почтовый адрес: 614000, г. Пермь, ул.Сибирская,27, телефон 257-19-96 (отдел рекламы), адрес электронной почты: depp@gorodperm.ru.

**Сведения о лотах (предметах аукциона)**

**Лот № 1**

|  |
| --- |
| **РК №1** |
| **Вид РК** | **2-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | М-Э-18-1328 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | Южная дамба (бульвар Гагарина, 70) |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 142 448,54 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | безвозмездное пользование администрация Свердловского района |
| **РК №2** |
| **Вид РК** | **Светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | М-Э-19-002 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Макаренко, 30б |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 18 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 71 224,27 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | постоянное (бессрочное) пользование (МКУ "Пермблагоустройство") |
| **РК №3** |
| **Вид РК** | **Светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | И-Э-20-024 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Свиязева, 2 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 18 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 71 224,27 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |
| **РК №4** |
| **Вид РК** | **2-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | И-Э-22-009 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Мира, 21 |
| Размер информационного поля (м.) | 3,7 х 2,7 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 19,98 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 79 058,94 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | постоянное (бессрочное) пользование (МКУ "Пермблагоустройство") |
| **Общая информация по лоту № 1** |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | **363 956,03** |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | **363 956,03** |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | **18 197,80** |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет платы по заключенному Договору за первый период его действия (год). Победитель аукциона оплачивает разницу между задатком и платой по Договору за год, определенной по результатам аукциона, в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора. |

**Лот № 2**

|  |
| --- |
| **РК №1** |
| **Вид РК** | **1-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | М-Э-18-1329 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | Бульвар Гагарина, 74 – Южная дамба |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 18 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 71 224,27 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |
| **РК №2** |
| **Вид РК** | **1-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | Д-Э-22-010 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Подлесная, 2 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 18 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 71 224,27 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |
| **РК №3** |
| **Вид РК** | **1-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | И-Э-22-014 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | Шоссе Космонавтов, пересечение с ул. Братьев Игнатовых |
| Размер информационного поля (м.) | 2,7 х 3,7 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 9,99 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 39 529,47 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | постоянное (бессрочное) пользование (МКУ "Пермблагоустройство") |
| **Общая информация по лоту № 2** |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | **181 978,01** |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | **181 978,01** |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | **9 098,90** |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет платы по заключенному Договору за первый период его действия (год). Победитель аукциона оплачивает разницу между задатком и платой по Договору за год, определенной по результатам аукциона, в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора. |

**Лот № 3**

|  |
| --- |
| **РК №1** |
| **Вид РК** | **2-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | И-Э-18-1327 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | Шоссе Космонавтов, 112 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 142 448,54 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |
| **РК №2** |
| **Вид РК** | **Светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | М-Э-20-027 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | бульвар Гагарина, 88 |
| Размер информационного поля (м.) | 2,7х3,7 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 9,99 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 39 529,47 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | постоянное (бессрочное) пользование (МКУ "Пермблагоустройство") |
| **РК №3** |
| **Вид РК** | **1-сторонний светодиодный экран** |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Э-22-333 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Чкалова, 58 |
| Размер информационного поля (м.) | 2,7 х 3,7 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 9,99 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 10 |
| Начальный размер платы по договору за 12 месяцев, руб. | 52 705,96 |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | постоянное (бессрочное) пользование (МКУ "Пермблагоустройство") |
| **Общая информация по лоту № 3** |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | **234 683,98** |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | **234 683,98** |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | **11 734,20** |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет платы по заключенному Договору за первый период его действия (год). Победитель аукциона оплачивает разницу между задатком и платой по Договору за год, определенной по результатам аукциона, в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора. |

Требования к внешнему виду рекламных конструкций на территории города Перми представлены в Приложении 3 к настоящей аукционной документации и являются частью настоящей аукционной документации.

**Сроки, время подачи заявок, рассмотрения заявок, проведения аукциона**

**Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе –** 15.01.2024 в 9:00
по местному времени (7:00 МСК).

**Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе –** 09.02.2024
в 18:00 по местному времени (16:00 МСК).

**Дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе (определение участников аукциона)** - 12.02.2024.

**Дата проведения аукциона (дата и время начала приема предложений
от участников аукциона) –** 13.02.2024 в 09:00 по местному времени (07:00 МСК).

**Место подачи (приема) заявок и место проведения аукциона:** электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте http://utp.sberbank-ast.ru в сети Интернет (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

**Организатор аукциона вправе:**

внести изменения в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию
не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие
в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение одного календарного дня
со дня принятия решения о внесении изменений в извещение о проведении аукциона
и аукционную документацию на официальном сайте организатора аукциона [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru), официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие
в аукционе продлевается на такой срок, чтобы со дня размещения указанных изменений
на официальном сайте организатора аукциона [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru), официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

В соответствии с п. 4 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации отказаться
от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, указанной в извещении о проведении аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте организатора аукциона www.gorodperm.ru, официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке.

В случае отмены аукциона организатором аукциона (в т.ч. одного или нескольких лотов)
Оператор в течение одного часа прекращает блокирование денежных средств физических лиц, юридических лиц, подавших заявки на участие в аукционе (далее – заявка) в размере задатка на их лицевых счетах на электронной площадке.

**Порядок регистрации на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в аукционе физическим лицам, юридическим лицам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрации на электронной площадке подлежат лица, ранее не зарегистрированные на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки.

Дата и время регистрации участников аукциона на участие в аукционе на электронной площадке на сайте в сети Интернет: c 15.01.2024 по 09.02.2024 с 9.00 до 18.00 по местному времени (7:00 – 16:00 МСК).

Юридические лица, физические лица, зарегистрированные на электронной площадке
в установленном порядке, являются претендентами на участие в аукционе (далее – Претенденты).

**Размер задатка для участия в аукционе, порядок его внесения и возврата, реквизиты счета для перечисления задатка**

Претенденты до подачи заявки осуществляют перечисление суммы задатка на участие
в аукционе на банковские реквизиты Оператора, размещенные в открытой части торговой секции. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 100 % начальной цены лота. Размер задатка в извещении о проведении аукциона и аукционной документации указан по каждому лоту.

Перечисление задатка для участия в аукционе и возврат задатка осуществляются с учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки.

**Задаток перечисляется на реквизиты Оператора электронной площадки (**[**http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites**](http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites)**).**

**Назначение платежа – задаток для участия в электронном аукционе 13.02.2024
по лоту №\_\_ (ул. \_\_\_\_\_).**

**Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет Оператора:**c 15.01.2024 по 09.02.2024.

Задаток победителя аукциона, или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, или участника аукциона, чья заявка поступила первой, засчитывается в счет платы
по заключенному договору за первый период его действия.

Порядок возврата задатка:

Оператор прекращает блокирование в отношении денежных средств участников аукциона (претенденты, допущенные к участию в аукционе) (далее – участники аукциона), заблокированных в размере задатков на их лицевых счетах на электронной площадке после публикации протокола аукциона, за исключением победителя аукциона, единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, или участника аукциона, чья заявка поступила первой.

 Организатор аукциона посредством штатного интерфейса торговой секции
 в установленные сроки формирует поручение Оператору о перечислении задатка победителя аукциона, единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, или участника аукциона, чья заявка поступила первой, после формирования протокола аукциона
на указанные в поручении банковские реквизиты.

При уклонении победителя аукциона, единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, или участника аукциона, чья заявка поступила первой, от заключения
в установленный срок договора денежные средства, внесенные им в качестве задатка,
не возвращаются.

**Требования к участникам аукциона, к содержанию и составу заявки на участие
в аукционе, прилагаемым к заявке документам, инструкция по заполнению заявки**

Участниками аукциона могут быть физические и юридические лица.

К участникам аукциона устанавливаются следующие требования:

**юридические лица:**

- отсутствие процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда
о признании юридического лица банкротом;

- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности
в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

**физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее -** **индивидуальные предприниматели):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя банкротом;

- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности
в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

**физические лица, не имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее –** **физические лица):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом;

Для участия в аукционе претенденты подают заявку.

Заявка (Приложение № 1 к аукционной документации) и прилагаемые документы подаются претендентом в отношении каждого заявляемого лота по форме и в сроки, установленные аукционной документацией и извещением о проведении аукциона.

Заявка на участие в аукционе и прилагаемые документы направляется оператору электронной площадки в форме электронного документа.

Подача заявки осуществляется претендентом, зарегистрированным в торговой секции,
из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту
в сроки, установленные извещением о проведении аукциона и аукционной документацией.

Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Заявка должна содержать согласие претендента с условиями аукционной документации.

Не допускается включение в заявку сведений о фирменном наименовании (наименовании),
об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Заполнение заявки осуществляется в соответствии с порядком, определенным регламентом электронной площадки «Сбербанк-АСТ».

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

Участие в аукционе возможно при наличии на лицевом счете претендента денежных средств
в размере не менее чем размер задатка на участие в аукционе, предусмотренный извещением
о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией.

Все документы, прилагаемые к заявке, должны иметь четко читаемый текст.

Заявка не может быть принята Оператором в случае:

а) отсутствия на лицевом счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

б) подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким лицом не отозвана;

в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

 В случае успешного принятия заявки Оператор программными средствами регистрирует ее
в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа направляет в личный кабинет претендента уведомление о регистрации заявки.

К заявке претенденты прикладывают следующие документы:

**Юридические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени юридического лица
(в случае, если заявку подает представитель юридического лица);

- заявление об отсутствии решения о ликвидации;

- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом;
- заявление об отсутствии применения в отношении юридического лица административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не ранее чем
за тридцать дней до окончания срока приема заявок.

**Индивидуальные предприниматели:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени индивидуального предпринимателя (в случае, если заявку подает представитель индивидуального предпринимателя);

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок;

- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом;

- заявление об отсутствии применения в отношении индивидуального предпринимателя административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе.

**Физические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени физического лица
(в случае, если заявку подает представитель физического лица);

- заявление об отсутствии в отношении физического лица решения арбитражного суда
о признании физического лица банкротом.

**Порядок и срок изменения, отзыва заявки на участие в аукционе**

До окончания срока подачи заявок претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее.

Отзыв и изменение заявки осуществляется претендентом из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции. Изменение заявки осуществляется путем отзыва ранее поданной и подачи новой заявки.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, Оператор в течение одного часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных
на лицевом счете в размере задатка.

На этапе приема заявок любое заинтересованное лицо вправе не позднее 10 календарных дней до окончания срока подачи заявок направить Организатору аукциона запрос о разъяснениях положений аукционной документации посредством функционала электронной площадки. Запросы
о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока,
не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

После размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона организатор аукциона на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме,
в том числе в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу документацию об аукционе. Предоставление документации об аукционе до размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона не допускается. С аукционной документацией можно также ознакомиться в департаменте имущественных отношений администрации города Перми (г. Пермь, ул. Сибирская,14, каб. № 12,
тел. 212-77-24).

**Определение участников аукциона**

Не позднее одного часа с момента окончания срока подачи заявок Оператор в личном кабинете Организатора аукциона открывает доступ к зарегистрированным заявкам.

Срок рассмотрения заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе.

Решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе принимается аукционной комиссией в случае, если:

1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление;

2) заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в извещении;

3) претендент не допускается к участию в аукционе, если не подтверждено поступление в полном объеме в установленный срок задатка для участия в аукционе.

Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом рассмотрения заявок.

**Порядок проведения аукциона**

Торговая сессия проводится путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены лота на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей 5% от начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона

Время для подачи предложений о цене лота определяется в следующем порядке:

- время для подачи первого предложения о цене лота составляет 10 (десять) минут с момента начала аукциона;

- в случае поступления предложения о цене лота, увеличивающего начальную цену лота или текущее лучшее предложение о цене лота, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента приема Оператором каждого из таких предложений.

Если в течение 10 (десяти) минут после предоставления лучшего текущего предложения
о цене лота не поступило следующее лучшее предложение о цене лота, подача предложений о цене автоматически, при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Если в течение времени для подачи первого предложения о цене лота
не поступает ни одного предложения о цене лота, подача предложений о цене автоматически при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Срок для подачи предложений о цене обновляется автоматически после улучшения текущего предложения о цене. Время срока подачи предложений отсчитывается с момента подачи последнего (лучшего) предложения (или с начала подачи предложений о цене), отображается в закрытой части электронной площадки как расчетное время окончания торгов, а также как время, оставшееся до окончания торгов в минутах.

В ходе проведения подачи предложений о цене лота Оператор программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене лота в момент его поступления и соответствующее уведомление участника аукциона, в случаях, если:

- предложение о цене лота предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене лота;

- представленное предложение о цене лота ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене лота равно нулю;

- представленное предложение о цене лота не соответствует увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;

- предыдущее представленное данным участником аукциона предложение о цене лота является лучшим текущим предложением о цене;

- представленное участником аукциона предложение о цене лота меньше ранее представленных предложений.

Аукцион признается несостоявшимся в случае если:

1. по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;
2. на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в аукционе) всех претендентов, подавших заявки, либо на основании результатов рассмотрения заявок принято решение о допуске одного участника аукциона;
3. в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота. Победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка поступила первой.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукциона, единственный участник аукциона.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в настоящей аукционной документации, при условии допуска одного участника аукциона победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается
с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

Направление протокола аукциона победителю аукциона или участнику аукциона, подавшему единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется Организатором аукциона посредством размещения указанного протокола на электронной площадке в течение одного рабочего дня со дня его подписания.

**Порядок и срок заключения договора**

Договор с победителем аукциона заключается уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона, а в случае, если договор заключается с единственным участником аукциона либо участником аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой, – протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

 Проект договора является частью аукционной документации и представлен в Приложении № 2
к настоящей аукционной документации.

 Плата по договору ежегодно индексируется в сторону увеличения с 01 января на основании сводного индекса потребительских цен, установленного прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год, одобренный правовым актом администрации города Перми.

В отношении каждого места установки рекламной конструкции входящего в лот заключается отдельный договор.

При этом размер платы по договору определяется с учетом разницы между итоговой ценой аукциона и начальной ценой лота пропорционально начальному размеру платы по договору
в отношении каждого места размещения рекламных конструкций.

В случае если победитель аукциона не подписал в установленном порядке проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией и протоколом аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им
в качестве задатка, не возвращаются.

.

Приложение 1

к аукционной документации

###### ****ЗАЯВКА****

###### ****на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся****

###### ****в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена****

###### ****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****

###### ****(дата аукциона)****

Изучив извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона,
с месторасположением, места установки рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, Претендент выражает намерение участвовать в аукционе по лоту №\_\_\_ (ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), который состоится 13.02.2024, на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции.

 В случае признания победителем аукциона Претендент принимает на себя обязательства заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные извещением о проведении аукциона сроки.

В случае если аукцион признан несостоявшимся и только Претендент признан единственным участником аукциона, Претендент обязуется заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на Электронной площадке Претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке участников.

Претендент подтверждает, что не находится в процессе ликвидации, не признан несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

Приложение 2

к аукционной документации

ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном

участке, государственная собственность на который

не разграничена

г. Пермь "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

 Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми, именуемый в дальнейшем "Департамент", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (должность, ФИО)

действующего на основании Положения, с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование юридического лица, ФИО физического лица)

именуемое(ый) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (должность, ФИО)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование документа)

с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", руководствуясь статьей 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК), статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон

о рекламе), Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. N 11 (далее - Положение о рекламе), заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

 1.1. На основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование документа, являющегося основанием для заключения договора)

и в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной решением Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. N 171 (далее - Схема), Департамент предоставляет

Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию на территории города Перми рекламной конструкции:

учетный номер рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

адресный ориентир: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

площадь информационного поля рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

период размещения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

координаты поворотных точек в системе координат города Перми: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (далее - Рекламное место).

Реквизиты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Рекламораспространитель вносит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном [разделом 3](#P110) Договора.

 Требования к внешнему виду рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вид рекламной конструкции)

установлены пунктом \_\_\_ приложения 8 к Положению о рекламе [<\*>](#P205).

2. Срок действия Договора

2.1. Договор вступает в силу со дня подписания Сторонами и действует до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а в части исполнения обязательств по оплате и демонтажу рекламной конструкции - до их полного исполнения.

3. Цена Договора и порядок расчетов

3.1. Цена Договора состоит из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - плата) независимо от факта установки рекламной конструкции в соответствии с [пунктом 4.1.1](#P132) Договора и устанавливается в размере:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в месяц;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в год.

Рекламораспространитель вносит плату ежемесячно равными платежами (по \_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) руб.) до 5-го числа каждого текущего месяца. Рекламораспространитель вправе внести плату полностью за весь период действия Договора или авансом за несколько месяцев.

3.2. Задаток Рекламораспространителя засчитывается в счет платы по Договору за год, размер которой определен пунктом 3.1 Договора.

Рекламораспространитель уплачивает разницу между задатком и платой по Договору за год, определенной пунктом 3.1 Договора, в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора.

3.3. Денежные средства, уплаченные Рекламораспространителем в соответствии с пунктом 3.2 Договора, засчитываются в счет платы по Договору за первый период его действия (год).

3.4. Денежные средства, указанные в [разделе 3](#P110) Договора, вносятся путем безналичного перечисления денежных средств на счет Департамента. Днем оплаты денежных средств является день их поступления на счет Департамента.

3.5. В случае досрочного расторжения Договора денежные средства, указанные в [разделе 3](#P110) Договора, Рекламораспространителю не возвращаются, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также при досрочном расторжении Договора:

в случае признания Разрешения недействительным в судебном порядке по вине Департамента;

по основаниям, предусмотренным [пунктами 6.1.5](#P177)-[6.1.9](#P181) Договора;

по взаимному согласию Сторон в случае наличия чрезвычайного и непредотвратимого обстоятельства (непреодолимая сила), препятствующего установке и эксплуатации рекламной конструкции;

при которых Департамент обязуется вернуть:

3.5.1. плату в размере, пропорциональном периоду несостоявшейся установки и эксплуатации рекламной конструкции, - не позднее 30 календарных дней со дня расторжения Договора;

3.5.2. Денежные средства возвращаются путем безналичного перечисления на счет Рекламораспространителя, указанный в Договоре.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Рекламораспространитель вправе:

4.1.1. установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации и Пермского края, правовых актов города Перми и Договора.

4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. в течение 10 рабочих дней после установки рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории и представить в Департамент письменное уведомление об установке рекламной конструкции с приложением к нему документов, перечисленных в пункте 3.8 Положения о рекламе;

4.2.2. устранить недостатки, выявленные по результатам рассмотрения Департаментом документов, указанных в пункте 4.2.1 Договора, в течение 30 календарных дней после дня получения соответствующего требования Департамента и представить в Департамент уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции с приложением к нему документов, предусмотренных пунктом 3.9 Положения о рекламе;

4.2.3. соблюдать при установке и эксплуатации рекламной конструкции требования законодательства Российской Федерации, Пермского края, правовых актов города Перми, Договора, в том числе требования к ее безопасности, территориальному размещению, соответствию внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми и (или) Схеме, виду, типу, площади информационного поля, наличию и виду подсветки рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора;

4.2.4. своевременно вносить платежи, предусмотренные [разделом 3](#P110) Договора.

В течение 7 рабочих дней со дня получения письменного требования Департамента произвести сверку расчетов по Договору;

4.2.5. использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

4.2.6. размещать социальную рекламу на рекламной конструкции, установленной по Договору, в соответствии с положениями Закона о рекламе;

4.2.7. содержать рекламную конструкцию и распространяемую на ней рекламу, социальную рекламу в состоянии, соответствующем техническим требованиям, установленным действующим законодательством и настоящим Договором, не допускать на рекламной конструкции наличия ржавчины, следов коррозии, иных повреждений, деформации или утраты элементов, влияющих на ее прочность и устойчивость;

не допускать загрязнения, появления наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и иных повреждений рекламной конструкции, порывов и повреждений информационного поля рекламной конструкции;

4.2.8. разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием сведений о Рекламораспространителе (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица, номер телефона) и номера Разрешения;

4.2.9. уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.2.10. обеспечить Департаменту свободный доступ к рекламной конструкции, Рекламному месту с целью их осмотра и проверки соблюдения условий Договора;

4.2.11. устранить нарушения, выявленные Департаментом, и направить в Департамент документы, подтверждающие устранение таких нарушений, в течение 10 рабочих дней после дня получения соответствующего требования Департамента;

4.2.12. направить письменное уведомление в Департамент об изменении сведений о Рекламораспространителе, указанных в [разделе](#P197) 8 Договора, о начале и завершении реорганизации Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом, не позднее 5 рабочих дней со дня их изменения (или наступления указанных событий, касающихся реорганизации).

При отсутствии данного уведомления документы, касающиеся исполнения Договора, направляются по последнему известному месту нахождения или проживания Рекламораспространителя и считаются направленными Департаментом и полученными Рекламораспространителем надлежащим образом;

4.2.13. осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня прекращения либо расторжения Договора;

4.2.14. в течение 7 рабочих дней после дня демонтажа рекламной конструкции провести восстановление благоустройства территории, нарушенного при демонтаже рекламной конструкции, представить в Департамент письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления благоустройства территории;

4.2.15. в случае демонтажа рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми возместить расходы по демонтажу, перемещению, хранению, транспортированию и захоронению либо утилизации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми;

4.2.16. вносить плату, в том числе за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с условиями, определенными в [разделе 3](#P110) Договора;

4.2.17. Рекламораспространитель исполняет иные обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми.

4.3. Департамент вправе:

4.3.1. в течение действия Договора без предварительного уведомления Рекламораспространителя проводить проверку соблюдения Рекламораспространителем условий Договора с применением фото- и видеофиксации;

4.3.2. при выявлении фактов нарушения условий Договора требовать от Рекламораспространителя устранения нарушений в течение 10 рабочих дней после дня получения соответствующего требования Департамента;

4.3.3. отказаться от исполнения Договора по основаниям, установленным в [пункте 6.1](#P172) Договора;

4.3.4. вносить изменения и дополнения в Договор по соглашению Сторон при изменении действующего законодательства Российской Федерации, Пермского края, регулирующих правоотношения в сфере размещения рекламных конструкций, если эти изменения не влияют на условия Договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.3.5. при неисполнении Рекламораспространителем [пункта 4.2.13](#P149) Договора предпринять меры по принудительному демонтажу рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми в соответствии с законодательством и правовыми актами города Перми.

4.4. Департамент обязан:

4.4.1. предоставить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию либо иному объекту недвижимости, находящемуся в муниципальной собственности, либо земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа.

5. Ответственность Сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора, а в части, не предусмотренной Договором, - в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае просрочки внесения платежей, указанных в [разделе 3](#P110) Договора, либо внесения платежей не в полном размере Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% невнесенной суммы долга за каждый день просрочки.

5.3. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере трехмесячной платы, указанной в [пункте 3.1](#P112) Договора, в случае однократной просрочки исполнения Рекламораспространителем более чем на 7 рабочих дней уведомлений Департамента об устранении нарушений обязательств, предусмотренных [пунктами 4.2.1](#P134), [4.2.2](#P135), [4.2.3](#P136), [4.2.5](#P139)-[4.2.11](#P146), [4.2.14](#P150) Договора. Штраф подлежит уплате в срок не позднее 7 рабочих дней с даты направления претензии Департамента. В случае просрочки уплаты штрафа Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% от суммы штрафа за каждый день просрочки.

5.4. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере годовой платы, указанной в [пункте 3.1](#P112) Договора, в случае однократного неисполнения Рекламораспространителем [пункта 4.2.13](#P149) Договора. Штраф подлежит уплате в срок не позднее 7 рабочих дней с даты направления претензии Департамента. В случае просрочки уплаты штрафа Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% от суммы штрафа за каждый день просрочки.

6. Изменение и расторжение Договора

6.1. Договор расторгается в связи с односторонним отказом Департамента от его исполнения в следующих случаях:

6.1.1. неисполнение Рекламораспространителем обязательств по внесению платежей, указанных в [разделе 3](#P110) Договора, а именно: внесение соответствующих платежей не в полном размере более 2 раз подряд либо однократная просрочка по оплате соответствующих платежей на срок более 30 календарных дней;

6.1.2. принятие решения об аннулировании Разрешения в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;

6.1.3. неоднократное (2 и более раз) неисполнение уведомлений Департамента об устранении нарушений обязательств, предусмотренных [пунктами 4.2.2](#P135), [4.2.5](#P139), [4.2.7](#P141), [4.2.8](#P143), [4.2.9](#P144), [4.2.10](#P145), [4.2.11](#P146) Договора;

6.1.4. признание Разрешения недействительным в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.1.5. предоставление земельного участка для государственных и муниципальных нужд в случае необходимости в использовании земельного участка, если установка и эксплуатация рекламной конструкции препятствует использованию земельного участка, а также в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке в случае несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6.1.6. осуществление мероприятий по строительству, ремонту и (или) реконструкции автомобильных дорог при реализации государственными органами, органами местного самоуправления программ, инвестиционных проектов, связанных с развитием транспортной инфраструктуры, если установка и эксплуатация рекламной конструкции препятствует их осуществлению;

6.1.7. переход земельного участка, здания либо объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция, в собственность третьих лиц;

6.1.8. невозможность установки рекламной конструкции в случае несоответствия ее территориального размещения требованиям технических регламентов, государственных стандартов, иным требованиям законодательства;

6.1.9. невозможность установки рекламной конструкции в случае получения рекламораспространителем отказа в выдаче разрешения на производство земляных работ при условии, что основанием для такого отказа является отсутствие согласия на производство земляных работ представителей владельцев инженерных коммуникаций, подземных инженерных коммуникаций, чьи сети расположены в месте производства земляных работ.

6.2. Договор считается расторгнутым через 7 рабочих дней со дня направления Департаментом Рекламораспространителю письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения Договора. Указанное уведомление направляется Рекламораспространителю по почте заказным письмом либо вручается Рекламораспространителю (уполномоченному представителю) лично под подпись.

6.3. Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон либо в иных случаях, указанных в Договоре, а также прекращен в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Изменения и дополнения к Договору должны быть оформлены в той же форме, что и Договор.

6.5. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате и выплаты пеней и штрафов, предусмотренных Договором.

6.6. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке.

7. Заключительные положения

7.1. Любые споры, возникающие из Договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке в Арбитражном суде Пермского края либо в судах общей юрисдикции города Перми.

7.2. Любое уведомление, которое одна Сторона направляет другой Стороне, высылается в виде письма. Все возможные претензии рассматриваются в течение 7 рабочих дней со дня получения их Сторонами, если иной срок не предусмотрен Договором.

Департамент вправе осуществлять уведомление Рекламораспространителя о наступлении (истечении) сроков платежа, о состоянии задолженности по Договору, а также об иных сведениях по поводу исполнения обязательств по Договору, в дополнение к способу извещения, указанному в абзаце первом настоящего пункта, с использованием средств оператора мобильной (сотовой) связи посредством SMS-уведомлений (сообщений) на телефонный номер (телефонные номера) средств мобильной (сотовой) связи и электронный адрес Рекламораспространителя, указанный (указанные) в Договоре.

При изменении телефонного номера (телефонных номеров) средств мобильной (сотовой) связи и (или) электронного адреса Рекламораспространитель обязан в течение 3 рабочих дней письменно уведомить об этом Департамент, сообщив новый телефонный номер (новые телефонные номера) средств мобильной (сотовой) связи и (или) электронного адреса.

7.3. В остальных случаях, не предусмотренных Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края, правовыми актами города Перми.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из Сторон.

8. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Департамент | Рекламораспространитель |
| Адрес электронной почты и номер телефона для отправки уведомлений: | Адрес электронной почты и номер телефона для получения уведомлений: |

--------------------------------

<\*> Пункт применяется при условии, что требования к внешнему виду рекламной конструкции установлены приложением 8 к Положению о рекламе.

Приложение 3

к аукционной документации

ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду рекламных конструкций на территории

города Перми

1. Требования к внешнему виду пиллара.

1.1. Информационное поле:

1.1.1. размер информационного поля - 1,4 x 3 м (внешние габаритные размеры 2 x 2 x 4 м);

1.1.2. расположение информационного поля - вертикальное.

1.2. Тип информационного поля - статичная поверхность, вращение информационных полей не допускается.

1.3. Технология замены рекламной информации:

1.3.1. смена бумажного постера;

1.3.2. смена винилового полотна.

1.4. Фундамент:

1.4.1. без заглубления отдельное бетонное основание с декоративным оформлением, обеспечивающим полное закрытие конструктивных элементов фундамента, и окраской в установленный цветовой стандарт;

1.4.2. допускается установка рекламной конструкции без фундамента.

1.5. Освещение рекламной конструкции - при размещении пиллара используются внутренние светильники.

1.6. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Пиллар | допустимые варианты размещения информационных полей (вид сверху) |
| вариант 1 | вариант 2 |
| вариант 1 | вариант 2 |  |  |
|  |
| вид спереди |  |  |

2. Требования к внешнему виду рекламного щита.

2.1. Информационное поле:

2.1.1. размер информационного поля - 6 x 3 м (внешние габариты 6,3 x 3,3 м);

2.1.2. расположение информационного поля - горизонтальное.

2.2. Типы информационных полей:

2.2.1. щитовая поверхность;

2.2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

2.3. Технология замены рекламной информации:

2.3.1. смена бумажного постера;

2.3.2. смена винилового полотна;

2.3.3. смена динамических систем изображения.

2.4. Опорная стойка:

2.4.1. выполнена из двух труб круглого либо прямоугольного сечения. Размеры одной трубы опорной стойки должны совпадать с размерами второй трубы опорной стойки. Расстояние между двумя трубами опорной стойки должно быть не менее 0,4 м и не более 0,6 м;

2.4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента - от 4 м до 6 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

2.4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону к проезжей части либо от нее;

2.4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

2.5. Фундамент:

2.5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

2.5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

2.6. Освещение рекламной конструкции - при размещении рекламного щита используются внешние светильники (в случае, если отсутствие подсветки не предусмотрено Схемой).

2.7. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламный щит | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| вид спереди | вид сбоку |  |  |  |

3. Требования к внешнему виду ситиборда.

3.1. Информационное поле:

3.1.1. размер информационного поля - 3,7 x 2,7 м (внешние габариты 4 x 3 м);

3.1.2. расположение информационного поля - горизонтальное.

3.2. Типы информационных полей:

3.2.1. щитовая поверхность;

3.2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

3.3. Технология замены рекламной информации:

3.3.1. смена бумажного постера;

3.3.2. смена винилового полотна;

3.3.3. смена динамических систем изображения.

3.4. Опорная стойка:

3.4.1. выполнена из двух труб прямоугольного сечения. Размеры одной трубы опорной стойки должны совпадать с размерами второй трубы опорной стойки. Расстояние между двумя трубами опорной стойки должно быть не менее 0,4 м и не более 0,5 м;

3.4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента - от 3 м до 5 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

3.4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону к проезжей части либо от нее;

3.4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

3.5. Фундамент:

3.5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

3.5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

3.6. Освещение рекламной конструкции - при размещении ситиборда используются внешние светильники.

3.7. Внешний вид:

допустимые варианты размещения информационных полей

|  |  |
| --- | --- |
| Ситиборд | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| вид спереди | вид сбоку |  |  |  |

4. Требования к внешнему виду сити-формата.

4.1. Информационное поле:

4.1.1. размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м (внешние габариты 1,4 x 2 м);

4.1.2. расположение информационного поля - вертикальное.

4.2. Типы информационных полей:

4.2.1. статичная поверхность;

4.2.2. устройство автоматической смены рекламных изображений (скроллер).

4.3. Технология замены рекламной информации:

4.3.1. смена бумажного постера;

4.3.2. смена винилового полотна.

4.4. Опорная стойка:

4.4.1. высота от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 1 м (+/- 0,2 м);

4.4.2. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

4.5. Фундамент:

4.5.1. может быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

4.5.2. может иметь отдельное бетонное основание трапециевидной формы с сужением к опорной стойке рекламной конструкции и с декоративным оформлением, обеспечивающим полное закрытие конструктивных элементов фундамента, окраской в установленный цветовой стандарт. Ширина декоративного оформления по нижнему лицевому краю должна быть не более 1,7 м, по нижнему боковому краю - не более 0,95 м. Высота декоративного оформления от нижнего края до опорной стойки должна быть не более 0,4 м.

4.6. Освещение рекламной конструкции - при размещении сити-формата используются внутренние светильники.

4.7. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Сити-формат | допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 |
| вариант 1 | вариант 2 |  |
|  |  |
| вид спереди | вид сбоку | вид спереди | вид сбоку |  |

5. Требования к внешнему виду суперборда.

5.1. Информационное поле:

5.1.1. размер информационного поля - 12 x 4 м, 8 x 4 м;

5.1.2. расположение информационного поля - горизонтальное.

5.2. Типы информационных полей:

5.2.1. статичная щитовая поверхность;

5.2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

5.3. Технология замены рекламной информации:

5.3.1. смена винилового полотна;

5.3.2. смена динамических систем изображения.

5.4. Опорная стойка:

5.4.1. выполнена из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

5.4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента - от 12 м до 20 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

5.4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону к проезжей части либо от нее;

5.4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

5.5. Фундамент:

5.5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

5.6. Освещение рекламной конструкции - при размещении суперборда используются внешние светильники.

5.7. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Суперборд | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| вид спереди | вид сбоку |  |  |  |

6. Требования к внешнему виду суперсайта.

6.1. Информационное поле:

6.1.1. размер информационного поля - 12 x 5 м, 15 x 5 м;

6.1.2. расположение информационного поля - горизонтальное.

6.2. Типы информационных полей:

6.2.1. статичная щитовая поверхность;

6.2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

6.3. Технология замены рекламной информации:

6.3.1. смена винилового полотна;

6.3.2. смена динамических систем изображения.

6.4. Опорная стойка:

6.4.1. выполнена из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

6.4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента - от 12 м до 20 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

6.4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону к проезжей части либо от нее;

6.4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

6.5. Фундамент:

6.5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

6.5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

6.6. Освещение рекламной конструкции - при размещении суперсайта используются внешние светильники.

6.7. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Суперсайт | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| вид спереди | вид сбоку |  |  |  |

7. Требования к внешнему виду светодиодного экрана.

7.1. Информационное поле:

7.1.1. размер информационного поля - 6 x 3 м (внешние габариты не более 6,6 x 3,4 м), 3,7 x 2,7 м (внешние габариты не более 4,2 x 3,2 м), 1,2 x 1,8 м (внешние габариты не более 1,4 x 2 м), 15 x 5 м;

7.1.2. расположение информационного поля при размерах 6 x 3 м, 3,7 x 2,7 м, 15 x 5 м - горизонтальное, при размере информационного поля 1,2 x 1,8 - вертикальное.

7.2. Тип информационных полей - светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом.

7.3. Технология замены рекламной информации - с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

7.4. Опорная стойка:

7.4.1. при размерах информационного поля 6 x 3 м, 3,7 x 2,7 м выполнена из одной трубы прямоугольного сечения, ширина лицевой стороны которой должна быть не менее 0,25 м и не более 0,35 м, ширина торцевой стороны не менее 0,15 м и не более 0,25 м; при размере информационного поля 15 x 5 м выполнена из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

7.4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента:

7.4.2.1. при размере информационного поля 6 x 3 м - от 4 м до 6 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

7.4.2.2. при размере информационного поля 3,7 x 2,7 м - от 3 м до 5 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

7.4.2.3. при размере информационного поля 1,2 x 1,8 высота от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 1 м (+/- 0,2 м);

7.4.2.4. при размере информационного поля 15 x 5 м - от 12 м до 20 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

7.4.3. при размерах информационного поля 6 x 3 м, 3,7 x 2,7 м, 15 x 5 м опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону к проезжей части либо от нее;

7.4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

7.5. Фундамент:

7.5.1. при размерах информационного поля 6 x 3 м, 3,7 x 2,7 м, 15 x 5 м:

7.5.1.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

7.5.1.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт;

7.5.2. при размере информационного поля 1,2 x 1,8 м:

7.5.2.1. может быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

7.5.2.2. может иметь отдельное бетонное основание трапециевидной формы с сужением к опорной стойке рекламной конструкции и с декоративным оформлением, обеспечивающим полное закрытие конструктивных элементов фундамента, окраской в установленный цветовой стандарт. Ширина декоративного оформления по нижнему лицевому краю должна быть не более 1,7 м, по нижнему боковому краю - не более 0,95 м. Высота декоративного оформления от нижнего края до опорной стойки должна быть не более 0,4 м.

7.6. Освещение рекламной конструкции - внутренняя подсветка за счет светодиодов.

7.7. Внешний вид:

7.7.1. при размере информационного поля 6 x 3 м:

|  |  |
| --- | --- |
| Светодиодный экран | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 |  |
| вид спереди | вид сбоку |  |

7.7.2. при размере информационного поля 3,7 x 2,7 м:

|  |  |
| --- | --- |
| Светодиодный экран | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 |  |
| вид спереди | вид сбоку |  |

7.7.3. при размере информационного поля 15 x 5 м:

|  |  |
| --- | --- |
| Светодиодный экран | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 |  |
| вид спереди | вид сбоку |  |

7.7.4. при размере информационного поля 1,2 x 1,8 м:

|  |  |
| --- | --- |
| Светодиодный экран | допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 |
|  |
| вариант 1 | вариант 2 |  |
|  |  |
| вид спереди | вид сбоку | вид спереди | вид сбоку |  |

8. Требования к внешнему виду указателя городской системы ориентирования.

8.1. Информационное поле:

8.1.1. размер информационного поля - 1,3 x 0,9 м;

8.1.2. внешние габариты - 1,6 x 1,2 м;

8.1.3. расположение информационного поля - горизонтальное.

8.2. Навигационное поле:

8.2.1. размер - 1,3 x 0,4 м;

8.2.2. внешние габариты - не более 1,6 x 0,7 м;

8.2.3. расположение горизонтальное.

8.3. Тип информационных полей - статичная поверхность.

8.4. Технология замены рекламной информации:

8.4.1. смена постера;

8.4.2. смена винилового полотна;

8.4.3. замена информационных плоскостей.

8.5. Опорная стойка:

8.5.1. выполнена из трубы круглого сечения;

8.5.2. максимальная высота рекламной конструкции - не более 5,6 м;

8.5.3. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса информационного поля рекламной конструкции.

8.6. Фундамент:

8.6.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

8.6.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

8.7. Освещение рекламной конструкции - при размещении указателя городской системы ориентирования используются внутренние светильники.

8.8. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Указатель городской системы ориентирования | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
|  |  |  |
| вариант 4 |
| вид спереди | вид сбоку |  |

9. Требования к внешнему виду панели-кронштейна.

9.1. Информационное поле:

9.1.1. размер информационного поля - 0,8 x 1,2 м;

9.1.2. внешние габариты - 1 x 1,4 м;

9.1.3. расположение информационного поля - вертикальное.

9.2. Тип информационных полей - статичная поверхность.

9.3. Технология замены рекламной информации:

9.3.1. смена постера;

9.3.2. смена винилового полотна.

9.4. Опорная стойка - крепление к опорам наружного освещения, контактной сети при помощи металлических кронштейнов или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция.

9.5. Освещение рекламной конструкции не предусмотрено.

9.6. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Панель-кронштейн | допустимые варианты размещения опорной стойки |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
| допустимые варианты размещения информационных полей |
| вариант 1 | вариант 2 | вариант 3 |
|  |  |  |

10. Требования к внешнему виду флагштока/вымпела.

10.1. Информационное поле:

10.1.1. горизонтальные флаги - от 1,05 до 4,5 м (по горизонтали), от 0,7 до 3 м (по вертикали);

10.1.2. вертикальные флаги - от 2 до 6 м (по вертикали), от 0,7 до 1,5 м (по горизонтали);

10.1.3. расположение информационного поля - вертикальное, горизонтальное.

10.2. Тип информационных полей - статичная поверхность.

10.3. Технология замены рекламной информации - установка мягкого полотнища.

10.4. Опорная стойка:

10.4.1. выполнена из трубы круглого сечения;

10.4.2. устанавливается под прямым углом к краю подъемной перекладины;

10.4.3. максимальная высота рекламной конструкции - не более 18 м.

10.5. Фундамент:

10.5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

10.5.2. узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован.

10.6. Освещение рекламной конструкции не предусмотрено.

10.7. Внешний вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Флагшток (вымпел) | допустимые варианты размещения информационных полей |
|  |  |
| вариант 1 | вариант 2 |