Приложение 2

к аукционной документации

ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном

участке, государственная собственность на который

не разграничена

г. Пермь "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми, именуемый в дальнейшем "Департамент", в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (должность, ФИО)действующего на основании Положения, с одной стороны и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (наименование юридического лица, ФИО физического лица)именуемое(ый) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (должность, ФИО) действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (наименование документа) с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", руководствуясь [статьей 421](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482692&dst=101989&field=134&date=18.06.2025) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК), [статьей 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494904&dst=100178&field=134&date=18.06.2025) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), [Положением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=206064&dst=100023&field=134&date=18.06.2025) о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. № 11 (далее - Положение о рекламе),заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке,государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. На основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование документа, являющегося основанием для заключения договора) и в соответствии со [Схемой](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=193952&dst=100005&field=134&date=18.06.2025) размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной постановлением администрации города Перми от 01 августа   
2024 г. № 622 (далее - Схема), Департамент предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию на территории города Перми рекламной конструкции:учетный номер рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;адресный ориентир: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;площадь информационного поля рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;период размещения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;координаты поворотных точек в системе координат города Перми: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(далее - Рекламное место).Реквизиты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Рекламораспространитель вносит плату за установку и эксплуатациюрекламной конструкции в порядке, установленном [разделом 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100031&field=134&date=18.06.2025) Договора. Требования к внешнему виду рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (вид рекламной конструкции)установлены пунктом \_\_\_ [приложения 8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=206064&dst=100715&field=134&date=18.06.2025) к Положению о рекламе [<\*>](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100118&field=134&date=18.06.2025).

2. Срок действия Договора

2.1. Договор вступает в силу со дня подписания Сторонами и действует до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а в части исполнения обязательств по оплате и демонтажу рекламной конструкции - до их полного исполнения.

3. Платежи и порядок расчетов

3.1. За предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространитель вносит плату, размер которой составляет:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в год;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в месяц.

Задаток, внесенный Рекламораспространителем на аукционе, засчитывается в счет платы по Договору.

Разницу между годовой платой и задатком по Договору Рекламораспространитель обязан внести в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора.

3.2. Плата по Договору вносится ежемесячно равными платежами до 5-го числа каждого текущего месяца путем безналичного перечисления денежных средств на счет Департамента. Днем уплаты денежных средств является день их поступления на счет Департамента.

Рекламораспространитель вправе внести плату полностью за весь период действия Договора или авансом за несколько месяцев.

3.3. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, рекламной информации на рекламной конструкции.

3.4. Размер платы по Договору ежегодно с 01 января индексируется (изменяется в сторону увеличения) на основании сводного индекса потребительских цен, установленного прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год, одобренным правовым актом администрации города Перми.

Индексация (увеличение) платы по Договору осуществляется Департаментом в одностороннем порядке путем оформления письменного уведомления, которое Рекламораспространитель обязан получать в Департаменте с 01 по 20 декабря каждого текущего года.

При уклонении Рекламораспространителя от получения уведомления, последнее направляется Рекламораспространителю в срок не позднее 25 декабря каждого текущего года любым способом, указанным в [пункте 7.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100457&field=134&date=18.06.2025) Договора.

С даты направления уведомления Рекламораспространитель считается надлежащим образом уведомленным об изменении платы по Договору.

Письменное уведомление является приложением к настоящему Договору.

Уведомление принимается Рекламораспространителем в безусловном порядке.

3.5. В случае досрочного расторжения Договора денежные средства, указанные в [разделе 3](file:///opt/r7-office/desktopeditors/editors/web-apps/apps/documenteditor/main/index.html?_dc=0&lang=ru-RU&frameEditorId=placeholder&parentOrigin=file://#p0) Договора, Рекламораспространителю не возвращаются, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также при досрочном расторжении Договора:

в случае признания Разрешения недействительным в судебном порядке по вине Департамента;

по основаниям, предусмотренным [пунктами 6.1.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100388&field=134&date=18.06.2025)-[6.1.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100430&field=134&date=18.06.2025) Договора;

по взаимному согласию Сторон в случае наличия чрезвычайного и непредотвратимого обстоятельства (непреодолимая сила), препятствующего установке и эксплуатации рекламной конструкции;

при которых Департамент обязуется вернуть:

3.5.1. плату в размере, пропорциональном периоду несостоявшейся установки и эксплуатации рекламной конструкции, - не позднее 30 календарных дней со дня расторжения Договора;

Денежные средства возвращаются путем безналичного перечисления на счет Рекламораспространителя, указанный в Договоре.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Рекламораспространитель вправе:

4.1.1. установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации и Пермского края, правовых актов города Перми и Договора.

4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. в течение 10 рабочих дней после установки рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории и представить в Департамент письменное уведомление об установке рекламной конструкции с приложением к нему документов, перечисленных в [пункте 3.8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=206064&dst=100386&field=134&date=18.06.2025) Положения о рекламе;

4.2.2. устранить недостатки, выявленные по результатам рассмотрения Департаментом документов, указанных в пункте 4.2.1 Договора, в течение 30 календарных дней после дня получения соответствующего требования Департамента и представить в Департамент уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции с приложением к нему документов, предусмотренных [пунктом 3.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=206064&dst=100616&field=134&date=18.06.2025) Положения о рекламе;

4.2.3. соблюдать при установке и эксплуатации рекламной конструкции требования законодательства Российской Федерации, Пермского края, правовых актов города Перми, Договора, в том числе требования к ее безопасности, территориальному размещению, соответствию внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми и (или) Схеме, виду, типу, площади информационного поля, наличию и виду подсветки рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора;

4.2.4. своевременно вносить платежи, предусмотренные [разделом 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100031&field=134&date=18.06.2025) Договора.

В течение 7 рабочих дней со дня получения письменного требования Департамента произвести сверку расчетов по Договору;

4.2.5. использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

4.2.6. размещать социальную рекламу на рекламной конструкции, установленной по Договору, в соответствии с положениями Закона о рекламе;

4.2.7. содержать рекламную конструкцию и распространяемую на ней рекламу, социальную рекламу в состоянии, соответствующем техническим требованиям, установленным действующим законодательством и настоящим Договором, не допускать на рекламной конструкции наличия ржавчины, следов коррозии, иных повреждений, деформации или утраты элементов, влияющих на ее прочность и устойчивость;

не допускать загрязнения, появления наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и иных повреждений рекламной конструкции, порывов и повреждений информационного поля рекламной конструкции;

4.2.8. разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием сведений о Рекламораспространителе (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица, номер телефона) и номера Разрешения;

4.2.9. уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.2.10. обеспечить Департаменту свободный доступ к рекламной конструкции, Рекламному месту с целью их осмотра и проверки соблюдения условий Договора;

4.2.11. устранить нарушения, выявленные Департаментом, и направить в Департамент документы, подтверждающие устранение таких нарушений, в течение 10 рабочих дней после дня получения соответствующего требования Департамента;

4.2.12. направить письменное уведомление в Департамент об изменении сведений о Рекламораспространителе, указанных в [разделе 8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100431&field=134&date=18.06.2025) Договора, о начале и завершении реорганизации Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом, не позднее 5 рабочих дней со дня их изменения (или наступления указанных событий, касающихся реорганизации).

При отсутствии данного уведомления документы, касающиеся исполнения Договора, направляются по последнему известному месту нахождения или проживания Рекламораспространителя и считаются направленными Департаментом и полученными Рекламораспространителем надлежащим образом;

4.2.13. осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня прекращения либо расторжения Договора;

4.2.14. в течение 7 рабочих дней после дня демонтажа рекламной конструкции провести восстановление благоустройства территории, нарушенного при демонтаже рекламной конструкции, представить в Департамент письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления благоустройства территории;

4.2.15. в случае демонтажа рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми возместить расходы по демонтажу, перемещению, хранению, транспортированию и захоронению либо утилизации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми;

4.2.16. вносить плату, в том числе за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с условиями, определенными в [разделе 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100031&field=134&date=18.06.2025) Договора;

4.2.17. Рекламораспространитель исполняет иные обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми.

4.3. Департамент вправе:

4.3.1. в течение действия Договора без предварительного уведомления Рекламораспространителя проводить проверку соблюдения Рекламораспространителем условий Договора с применением фото- и видеофиксации;

4.3.2. при выявлении фактов нарушения условий Договора требовать от Рекламораспространителя устранения нарушений в течение 10 рабочих дней после дня получения соответствующего требования Департамента;

4.3.3. отказаться от исполнения Договора по основаниям, установленным в [пункте 6.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100383&field=134&date=18.06.2025) Договора;

4.3.4. вносить изменения и дополнения в Договор по соглашению Сторон при изменении действующего законодательства Российской Федерации, Пермского края, регулирующих правоотношения в сфере размещения рекламных конструкций, если эти изменения не влияют на условия Договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.3.5. при неисполнении Рекламораспространителем [пункта 4.2.13](file:///opt/r7-office/desktopeditors/editors/web-apps/apps/documenteditor/main/index.html?_dc=0&lang=ru-RU&frameEditorId=placeholder&parentOrigin=file://#p20) Договора предпринять меры по принудительному демонтажу рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми в соответствии с законодательством и правовыми актами города Перми.

4.4. Департамент обязан:

4.4.1. предоставить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию либо иному объекту недвижимости, находящемуся в муниципальной собственности, либо земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа.

5. Ответственность Сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора, а в части, не предусмотренной Договором, - в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае просрочки внесения платежей, указанных в [разделе 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100031&field=134&date=18.06.2025) Договора, либо внесения платежей не в полном размере Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% невнесенной суммы долга за каждый день просрочки.

5.3. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере трехмесячной платы, указанной в [пункте 3.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100032&field=134&date=18.06.2025) Договора, в случае однократной просрочки исполнения Рекламораспространителем более чем на 7 рабочих дней уведомлений Департамента об устранении нарушений обязательств, предусмотренных [пунктами 4.2.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100048&field=134&date=18.06.2025), [4.2.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100049&field=134&date=18.06.2025), [4.2.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100050&field=134&date=18.06.2025), [4.2.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100053&field=134&date=18.06.2025)-[4.2.11](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100059&field=134&date=18.06.2025), [4.2.14](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100063&field=134&date=18.06.2025) Договора. Штраф подлежит уплате в срок не позднее 7 рабочих дней с даты направления претензии Департамента. В случае просрочки уплаты штрафа Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% от суммы штрафа за каждый день просрочки.

5.4. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере годовой платы, указанной в [пункте 3.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100032&field=134&date=18.06.2025) Договора, в случае однократного неисполнения Рекламораспространителем [пункта 4.2.13](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100062&field=134&date=18.06.2025) Договора. Штраф подлежит уплате в срок не позднее 7 рабочих дней с даты направления претензии Департамента. В случае просрочки уплаты штрафа Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% от суммы штрафа за каждый день просрочки.

6. Изменение и расторжение Договора

6.1. Договор расторгается в связи с односторонним отказом Департамента от его исполнения в следующих случаях:

6.1.1. неисполнение Рекламораспространителем обязательств по внесению платежей, указанных в [разделе 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100031&field=134&date=18.06.2025) Договора, а именно: внесение соответствующих платежей не в полном размере более 2 раз подряд либо однократная просрочка по оплате соответствующих платежей на срок более 30 календарных дней;

6.1.2. принятие решения об аннулировании Разрешения в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;

6.1.3. неоднократное (2 и более раз) неисполнение уведомлений Департамента об устранении нарушений обязательств, предусмотренных [пунктами 4.2.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100049&field=134&date=18.06.2025), [4.2.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100053&field=134&date=18.06.2025), [4.2.7](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100107&field=134&date=18.06.2025), [4.2.8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100056&field=134&date=18.06.2025), [4.2.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100057&field=134&date=18.06.2025), [4.2.10](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100058&field=134&date=18.06.2025), [4.2.11](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=191653&dst=100059&field=134&date=18.06.2025) Договора;

6.1.4. признание Разрешения недействительным в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.1.5. предоставление земельного участка для государственных и муниципальных нужд в случае необходимости в использовании земельного участка, если установка и эксплуатация рекламной конструкции препятствует использованию земельного участка, а также в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке в случае несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6.1.6. осуществление мероприятий по строительству, ремонту и (или) реконструкции автомобильных дорог при реализации государственными органами, органами местного самоуправления программ, инвестиционных проектов, связанных с развитием транспортной инфраструктуры, если установка и эксплуатация рекламной конструкции препятствует их осуществлению;

6.1.7. переход земельного участка, здания либо объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция, в собственность третьих лиц;

6.1.8. невозможность установки рекламной конструкции в случае несоответствия ее территориального размещения требованиям технических регламентов, государственных стандартов, иным требованиям законодательства;

6.1.9. невозможность установки рекламной конструкции в случае получения рекламораспространителем отказа в выдаче разрешения на производство земляных работ при условии, что основанием для такого отказа является отсутствие согласия на производство земляных работ представителей владельцев инженерных коммуникаций, подземных инженерных коммуникаций, чьи сети расположены в месте производства земляных работ.

6.2. Договор считается расторгнутым через 7 рабочих дней со дня направления Департаментом Рекламораспространителю письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения Договора. Указанное уведомление направляется Рекламораспространителю по почте заказным письмом либо вручается Рекламораспространителю (уполномоченному представителю) лично под подпись.

6.3. Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон либо в иных случаях, указанных в Договоре, а также прекращен в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Изменения и дополнения к Договору должны быть оформлены в той же форме, что и Договор.

6.5. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате и выплаты пеней и штрафов, предусмотренных Договором.

6.6. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке.

7. Заключительные положения

7.1. Любые споры, возникающие из Договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке в Арбитражном суде Пермского края либо в судах общей юрисдикции города Перми.

7.2. Уведомления, требования и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по настоящему Договору, а также изменения и дополнения к настоящему Договору направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в настоящем Договоре (почтовому, электронному).

В случае изменения своего адреса (почтового, электронного) или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону в течение 10 рабочих дней с даты наступления изменений. При неисполнении этой обязанности адреса (почтовый, электронный) Сторон, указанные в Договоре, считаются действительными, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается надлежащим образом полученной.

Все возможные претензии рассматриваются Стороной в течение 7 рабочих дней со дня получения.

7.3. В остальных случаях, не предусмотренных Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края, правовыми актами города Перми.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из Сторон.

8. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Департамент: | Рекламораспространитель: |
| Юридический адрес:  Почтовый адрес:  Адрес электронной почты:  Реквизиты:  Подпись | Юридический адрес:  Почтовый адрес:  Адрес электронной почты:  Реквизиты:  Подпись |

--------------------------------

<\*> Пункт применяется при условии, что требования к внешнему виду рекламной конструкции установлены [приложением 8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW368&n=206064&dst=100715&field=134&date=18.06.2025) к Положению о рекламе.