Утверждена

постановлением администрации города Перми

**Методика оценки конкурсных условий**

**при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора**

**на размещение нестационарного торгового объекта**

1. Общие положения
	1. Настоящая Методика оценки конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее – Методика) разработана в соответствии с Положением о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 01.03.2011 № 27 (далее – Положение), и определяет особенности оценки и сопоставления конкурсных условий при проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - конкурс) с целью определения лучших условий исполнения договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Договор).
	2. Методика применяется в отношении нестационарных торговых объектов в виде временных сооружений (павильоны, киоски).
2. Основные понятия

В настоящей Методике используются следующие основные понятия:

* 1. конкурсные критерии - конкурсные условия, используемые для определения победителя конкурса, к которым относятся:
		1. размер платы за право на заключение Договора (далее – критерий К1),
		2. условия оплаты по Договору (далее – критерий К2), включая наличие и размер авансового платежа, сроки оплаты,
		3. техническое исполнение и (или) оснащение нестационарного торгового объекта (далее – критерий К3), в том числе объектом санитарного назначения (туалетом), иными объектами и (или) устройствами, включая возможность установки и размещения праздничного оформления, внедрения и использования энергосберегающих технологий (далее – оснащение),
		4. внешний вид нестационарного торгового объекта (в том числе с учетом предлагаемого его оснащения) (далее – критерий К4),
		5. содержание нестационарного торгового объекта (вместе с предлагаемым его оснащением) и территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту (далее – критерий К5), включая сроки и периодичность выполнения текущего и капитального ремонта, состав работ по обустройству прилегающей территории, сроки и периодичность их выполнения, работы по установке объектов благоустройства и (или) озеленения, малых архитектурных форм и их содержанию;
	2. конкурсные предложения - предложения участников конкурса по конкурсным критериям, представленные в соответствии с требованиями, предусмотренными Методикой и конкурсной документацией;
	3. заявка - заявка на участие в конкурсе, составленная по форме, предусмотренной конкурсной документацией;
	4. прилегающая территория – территория по периметру нестационарного торгового объекта на расстоянии двух метров от каждой его грани. Данное расстояние подлежит уменьшению следующим образом:

до зданий, строений, сооружений, границ земельных участков, находящихся в собственности физических и юридических лиц, а также дорог – при наличии таковых в пределах расстояния, указанного в абзаце 1 настоящего пункта,

если схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено размещение нестационарных торговых объектов на расстоянии меньше того, что указано в абзаце 1 настоящего пункта, имеющееся между соответствующими нестационарными торговыми объектами расстояние делится поровну и является для них прилегающей территорией (со стороны противоположных граней);

* 1. обязательные элементы благоустройства – объекты благоустройства, установка которых предусмотрена Правилами благоустройства и содержания территории города Перми, утвержденными решением Пермской городской Думы от 29.01.2008 № 4;
	2. иные понятия, используемые в Методике, применяются в значении, используемом в действующем законодательстве Российской Федерации и муниципальных правовых актах города Перми.
1. Основные требования к оценке и сопоставлению конкурсных критериев
	1. Критерий К1 является обязательным. Отсутствие конкурсного предложения по данному конкурсному критерию является основанием для отказа в допуске соответствующего лица к участию в конкурсе.
	2. Участники конкурса самостоятельно определяют необходимость представления в составе заявки конкурсных предложений по критериям К2 – К5. Отсутствие предложений по данным конкурсным критериям (в том числе по одному из них) не является основанием для отказа в допуске соответствующего лица к участию в конкурсе.
	3. Критерии К2, К3, К5 состоят из показателей, предусмотренных разделом 4 Методики (далее – показатели). Значения данных конкурсных критериев, содержащихся в заявках, определяются путем суммирования значений образующих их показателей.
	4. Каждая заявка перед оценкой конкурсных предложений по критериям К2 – К5 проверяется на предмет ее соответствия требованиям к форме и содержанию представления конкурсных предложений по указанным конкурсным критериям, предусмотренным пунктом 4.7, абзацами 1, 2 пункта 4.13, абзацем 1 пункта 4.17, пунктами 4.21, 4.29, абзацем 1 пункта 4.30, пунктами 4.31, 4.32 Методики.

При несоответствии конкурсных предложений по указанным выше конкурсным критериям требованиям к форме и (или) содержанию представления конкурсных предложений соответствующей заявке в целом по данному конкурсному критерию (конкурсным критериям) присваивается 0 баллов. В таблице – расчете, указанной в пункте 3.5 Методики, приводится обоснование такой оценки по соответствующим конкурсным критериям (в виде ссылки на соответствующие нормы Методики).

* 1. Конкурсные предложения оцениваются в соответствии с разделом 4 Методики отдельно по каждому конкурсному критерию (показателю) последовательно, начиная с самого первого.

Результаты оценки каждого конкурсного критерия (показателя) отображаются в таблице - расчете, составляемой организатором конкурса.

* 1. Итоговое значение каждой заявки определяется путем суммирования значений конкурсных критериев.
	2. Заявки оцениваются путем сопоставления (сравнения) итоговых значений.

При сопоставлении заявок каждой заявке присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения Договора, выраженной в уменьшение итоговых значений. Заявке, содержащей лучшие условия исполнения Договора (получившей наибольшее итоговое значение), присваивается первый номер. В случае если несколько заявок получили одинаковое итоговое значение, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, получивших такое же итоговое значение.

* 1. Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке которого присвоен первый порядковый номер.
1. Расчет значений конкурсных критериев
	1. Критерий К1 имеет следующие параметры:
		1. начальное значение (в рублях) определяется в соответствии с абзацем третьим пункта 4.2 Положения. Если в заявке указано значение меньше начального значения, соответствующее лицо не допускается к участию в конкурсе.

Начальное значение подлежит увеличению. Максимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса,

* + 1. значение коэффициента значимости критерия К1 – 20 баллов.
	1. Значение конкурсного предложения по критерию К1, представленного в заявках, рассчитывается по следующей формуле:

К1 = Кзн х ((Пj – Пmin) / (Пmax – Пmin)), где

К1 – значение j-заявки по критерию К1,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.1.2 Методики,

Пj – размер платы за право на заключение Договора, указанный в j-заявке (рубли),

Пmin – наименьший размер платы за право на заключение Договора из всех заявок (рубли),

Пmax – наибольший размер платы за право на заключение Договора из всех заявок (рубли).

* 1. Критерий К2 состоит из следующих показателей:
		1. общая сумма авансовых платежей (рубли) (далее – показатель П2.1),
		2. количество и длительность авансируемых периодов (полные месяцы) (далее – показатель П2.2),
		3. срок оплаты авансовых платежей (дни) (далее – показатель П2.3).
	2. Показатель П2.1 имеет следующие параметры:
		1. начальное (минимальное) значение соответствует плате за размещение нестационарного торгового объекта, определенной в соответствии с Положением, за два месяца.

Начальное значение подлежит увеличению, но не выше максимального значения, указанного в подпункте 4.4.2 Методики.

* + 1. максимальное значение соответствует плате за размещение нестационарного торгового объекта, определенной в соответствии с Положением, за полный срок действия Договора,
		2. значение коэффициента значимости показателя П2.1 – 10 баллов.
	1. Показатель П2.2 имеет следующие параметры:
		1. начальное (минимальное) значение составляет 2 месяца.

Начальное значение подлежит увеличению, но не выше максимального значения, указанного в подпункте 4.5.2 Методики,

* + 1. максимальное значение соответствует полному сроку действия Договора,
		2. значение коэффициента значимости показателя П2.2 – 5 баллов.
	1. Показатель П2.3 имеет следующие параметры:
		1. начальное значение составляет тридцать рабочих дней, исчисляемых со дня:

заключения Договора - для первого авансового платежа,

окончания периода, оплаченного предыдущим авансовым платежом - для последующих авансовых платежей (если таковые указаны в заявке).

Начальное значение подлежит уменьшению, но не ниже предельного значения, указанного в подпункте 4.6.2 Методики,

* + 1. предельное значение составляет один рабочий день, исчисляемый со дня, определенного в соответствии с подпунктом 4.6.1 Методики,
		2. значение коэффициента значимости показателя П2.3 – 5 баллов.
	1. Конкурсные предложения по критерию К2 представляется в виде графика оплаты авансовых платежей, составленного по форме, предусмотренной конкурсной документацией, содержащего следующие обязательные сведения:

общая сумма авансовых платежей,

количество авансируемых периодов и продолжительность каждого авансируемого периода (начало и окончание - дд.мм.гг.), выраженная в полных месяцах,

суммы авансовых платежей (для каждого авансируемого периода) и срок их оплаты (рабочие дни, исчисляемые со дня, определенного в соответствии с подпунктом 4.6.1 Методики), который должен быть единым для всех предложенных авансовых периодов. При этом в графике оплаты авансовых платежей должны быть также указаны календарные даты (дд.мм.гг.) оплаты авансовых платежей по каждому предложенному авансируемому периоду, соответствующие предложенному единому сроку их оплаты.

* 1. Заявке, содержащей конкурсные предложения по показателям П2.1 – П2.3, не соответствующие подпунктам 4.4.1, 4.4.2, 4.5.1, 4.5.2, 4.6.1 и (или) 4.6.2 Методики, в целом по критерию К2 присваивается 0 баллов. В таблице – расчете, указанной в пункте 3.5 Методики, приводится обоснование такой оценки по критерию К2 (в виде ссылки на соответствующие нормы Методики).
	2. Значение конкурсных предложений по критерию К2 рассчитывается по следующим формулам:
		1. по показателю П2.1:

П2.1 = Кзн х ((Пj – Пmin) / (Пmax – Пmin)), где

П2.1 – значение j-заявки по показателю П2.1,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.4.3 Методики,

Пj – общая сумма авансовых платежей, указанная в j-заявке (рубли),

Пmin – наименьшая сумма авансовых платежей из всех заявок (рубли),

Пmax – наибольшая сумма авансовых платежей из всех заявок (рубли).

* + 1. по показателю П2.2:

П2.2 = Кзн х ((N1 х 1 + N2 х 0,8 + N3 х 0,6 + N4 х 0,4 + N5 х 0,2 + (∑Nn х 0,1))/СД), где

П2.2 - значение j-заявки по показателю П2.2,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.5.3 Методики,

N1, N2, N3, N4, N5 – продолжительность первого, второго, третьего, четвертого и пятого соответственно авансируемого периода (полные месяцы), указанная в j-заявке,

Nn – продолжительность остальных авансируемых периодов, начиная с шестого (полные месяцы), указанная в j-заявке,

СД – срок действия Договора (полные месяцы).

* + 1. по показателю П2.3:

П2.3 = Кзн х ((Пmax – Пj) / (Пmax – Пmin)), где

П2.3 – значение j-заявки по показателю П2.3,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.6.3 Методики,

Пmax – наибольший срок оплаты авансовых платежей из всех заявок (дни),

Пj – срок оплаты авансовых платежей, содержащийся в j-заявке (дни),

Пmin – наименьший срок оплаты авансовых платежей из всех заявок (дни).

* 1. Критерий К3 состоит из следующих показателей:
		1. количество и перечень объектов и (или) устройств, которыми предлагается оснастить нестационарный торговый объект, за исключением обязательных элементов благоустройства и прочих объектов и (или) устройств, установка и (или) использование которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и (или) муниципальными правовыми актами города Перми (далее – показатель П3.1),
		2. качественные характеристики предложенного оснащения (далее – показатель П3.2).
	2. Показатели П3.1, П3.2 имеют следующие значения коэффициента значимости:
		1. показатель П3.1 – 10 баллов,
		2. показатель П3.2 – 10 баллов.
	3. При оценке конкурсных предложений по критерию К3 учитывается исключительно оснащение, имеющее самостоятельное функциональное (целевое) назначение, наличие и содержание которого устанавливается из документа, указанного в пункте 4.13 Методики.
	4. Конкурсные предложения по критерию К3 представляются в виде проекта технического исполнения и оснащения нестационарного торгового объекта (далее – проект оснащения).

Проект оснащения включает сведения о предложенном оснащении (включая единый перечень предложенного оснащения, обоснование предложения для каждого объекта и (или) устройства, описание характеристик предложенного оснащения), чертежи, схемы, планы, эскизные и (или) фотографические материалы, описывающие предложенное оснащение.

По усмотрению участника конкурса в проект оснащения могут быть включены иные сведения и материалы в текстовой и (или) графической форме, описывающие предложение по критерию К3, в том числе касающиеся порядка, способов и (или) механизма его реализации, документы, подтверждающие безопасность предлагаемого оснащения и его соответствие санитарным, экологическим, противопожарным и иным обязательным требованиям (в том числе заключение индивидуального предпринимателя или юридического лица, имеющих свидетельство о допуске к видам работ по подготовке проектной документации, содержащее оценку проекта оснащения на предмет соблюдения данных требований), класс энергетической эффективности и иные характеристики предлагаемого оснащения, описание порядка предоставления информации о реализации конкурсного предложения по критерию К3, ссылки на нормативные и (или) технические документы.

* 1. Оценка критерия К3 осуществляется в следующем порядке:
		1. значение показателя П3.1 рассчитывается по следующей формуле:

П3.1 = Кзн х (Пj / Пmax), где

П3.1 – значение j-заявки по показателю П3.1,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.11.1 Методики,

Пj – количество оснащения, указанное в j-заявке (штуки),

Пmax – наибольшее количество предложенного оснащения из всех заявок (штуки);

* + 1. показатель П3.2 оценивается следующим образом:
			1. конкурсному предложению по критерию К3, содержащемуся в j-заявке, каждым членом конкурсной комиссии присваиваются баллы – от 0 до 5, в зависимости от качественных характеристик предложенного оснащения (в том числе учитывается его назначение, решаемые с его помощью задачи), проработки, оформления и содержания конкурсного предложения по критерию К3 (в том числе наличия (отсутствия) дополнительных сведений и материалов, предусмотренных абзацем 3 пункта 4.13 Методики), его согласованности и отсутствия в нем противоречий,
			2. полученные баллы суммируются и исчисляется среднее арифметическое значение,
			3. значение показателя П3.2 рассчитывается по следующей формуле:

П3.2 = Кзн х (Ср.Зн. / 5), где

П3.2 – значение j-заявки по показателю П3.2,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.11.2 Методики,

Ср.Зн. – значение, полученное в соответствии с подпунктом 4.14.2.2 Методики.

* 1. Значение коэффициента значимости критерия К4 - 20 баллов.
	2. По критерию К4 участник конкурса вправе представить самостоятельно разработанное конкурсное предложение по оформлению внешнего вида нестационарного торгового объекта либо соответствующее примерному решению по оформлению нестационарных торговых объектов, разработанному в порядке, установленном администрацией города Перми (далее – Примерное решение). В первом случае конкурсное предложение по критерию К4 представляется в виде эскизного проекта нестационарного торгового объекта (вместе с обязательными элементами благоустройства и оснащением, указанным в составе конкурсного предложения по критерию К3) (далее - Эскизный проект). Во втором случае в заявке указывается, что внешний вид нестационарного торгового объекта будет соответствовать Примерному решению (с указанием его реквизитов).
	3. Эскизный проект включает описание и обоснование внешнего вида нестационарного торгового объекта, обязательных элементов благоустройства и оснащения, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3, их пространственной, планировочной и (или) функциональной организации, описание решений по отделке фасадов нестационарного торгового объекта (в том числе декоративно-художественной и цветовой) с указанием сведений об используемых материалах, их прочностных, деформационных и (или) иных характеристик, графическое отображение фасадов нестационарного торгового объекта, графическое отображение обязательных элементов благоустройства и оснащения, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3, включая их цветовые и декоративно-художественные решения.

По усмотрению участника конкурса в Эскизный проект могут быть включены иные сведения и материалы в текстовой и (или) графической форме, описывающие конкурсное предложение по критерию К4, включая сведения и материалы о визуальном восприятии нестационарного торгового объекта с основных видовых точек и смотровых площадок, композиционной связи нестационарного торгового объекта со зданиями, строениями, сооружениями, находящимися в месте его размещения, документы, подтверждающие безопасность материалов, планируемых для использования при оформлении фасадов нестационарного торгового объекта, в том числе их соответствие обязательным требованиям, если таковые установлены действующим законодательством Российской Федерации, класс их энергетической эффективности, потребительские свойства и (или) иные характеристики, описание порядка предоставления информации о реализации конкурсного предложения по критерию К4, ссылка на нормативные и (или) технические документы.

* 1. Оценка критерия К4 осуществляется в следующем порядке:
		1. в случае, если конкурсное предложение по критерию К4 соответствует Примерному решению, соответствующей заявке по критерию К4 присваивается 10 баллов,
		2. в случае, если конкурсное предложение по критерию К4 представлено в виде Эскизного проекта, соответствующее конкурсное предложение оценивается следующим образом:
			1. конкурсному предложению по критерию К4, содержащемуся в j-заявке, каждым членом конкурсной комиссии присваиваются баллы - от 0 до 5, в зависимости от качественных характеристик предложенного оформления внешнего вида нестационарного торгового объекта, обязательных элементов благоустройства и оснащения, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3 (в том числе учитывается визуальное восприятие нестационарного торгового объекта с основных видовых точек и смотровых площадок, композиционная связь нестационарного торгового объекта со зданиями, строениями, сооружениями, находящимися в месте его размещения), проработки, оформления и содержания конкурсного предложения по критерию К4 (в том числе наличия (отсутствия) дополнительных сведений и материалов, предусмотренных абзацем 2 пункта 4.17 Методики), его согласованности и отсутствия в нем противоречий, согласованности с конкурсным предложением по критерию К3 и отсутствия между ними противоречий,
			2. полученные баллы суммируются и исчисляется среднее арифметическое значение,
			3. значение критерия К4 рассчитывается по следующей формуле:

К4 = Кзн х (Ср.Зн. / 5), где

К4 – значение j-заявки по критерию К4,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в пункте 4.15 Методики,

Ср.Зн. – значение, полученное в соответствии с подпунктом 4.18.2.2 Методики.

* 1. Критерий К5 состоит из следующих показателей:
		1. периодичность и сроки выполнения текущего ремонта нестационарного торгового объекта, обязательных элементов благоустройства и оснащения, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3 (далее – показатель П5.1),
		2. периодичность и сроки выполнения капитального ремонта нестационарного торгового объекта, обязательных элементов благоустройства и оснащения, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3 (далее – показатель П5.2),
		3. состав и содержание работ по обустройству прилегающей территории (далее – показатель П5.3),
		4. периодичность и сроки выполнения работ по обустройству прилегающей территории (далее – показатель П5.4),
		5. сроки установки объектов благоустройства, объектов озеленения и (или) малых архитектурных форм, указанных в составе конкурсного предложения по критерию К3 (далее – показатель П5.5),
		6. периодичность и сроки выполнения работ по содержанию объектов благоустройства, объектов озеленения и (или) малых архитектурных форм, указанных в составе конкурсного предложения по критерию К3 (далее – показатель П5.6).
	2. Если в составе предложения по критерию К3 не указаны предложения по установке объектов благоустройства, объектов озеленения и (или) малых архитектурных форм, показатели П5.5, П5.6 для данной заявки не оцениваются.
	3. Работы, указанные в подпунктах 4.19.1, 4.19.2, 14.19.6 Методики, выполняются после установки нестационарных торговых объектов, обязательных элементов благоустройства и оснащения, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3, объектов благоустройства, объектов озеленения и (или) малых архитектурных форм соответственно.
	4. Показатель П5.1 имеет следующие параметры:
		1. периодичность выполнения работ: начальное значение (минимальная периодичность) – 1 раз в 12 месяцев, которое подлежит увеличению. Максимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (путем указания количества случаев выполнения работ, указанных в подпункте 4.19.1 Методики, за 12 месяцев),
		2. сроки выполнения работ: начальное значение (максимальный срок) – 120 дней, которое подлежит уменьшению. Минимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (в календарных днях),
		3. значение коэффициента значимости показателя П5.1 – 10 баллов.
	5. Показатель П5.2 имеет следующие параметры:
		1. периодичность выполнения работ: начальное значение (минимальная периодичность) – 1 раз за срок действия Договора, которое подлежит увеличению. Максимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (путем указания количества случаев выполнения работ, указанных в подпункте 4.19.2 Методики, за срок действия Договора),
		2. сроки выполнения работ: начальное значение (максимальный срок) – 180 дней, которое подлежит уменьшению. Минимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (в календарных днях),
		3. значение коэффициента значимости показателя П5.2 – 10 баллов.
	6. Значение коэффициента значимости показателя П5.3 - 10 баллов.
	7. Показатель П5.4 имеет следующие параметры:
		1. периодичность выполнения работ: начальное значение (минимальная периодичность) – 1 раз в 12 месяцев, которое подлежит увеличению. Максимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (путем указания количества случаев выполнения работ, указанных в подпункте 4.19.4 Методики, за 12 месяцев),
		2. сроки выполнения работ: начальное значение (максимальный срок) – 120 дней, которое подлежит уменьшению. Минимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (в календарных днях),
		3. значение коэффициента значимости показателя П5.4 – 10 баллов.
	8. Показатель П5.5 имеет следующие параметры:
		1. минимальный и максимальный сроки, исчисляемых в днях, не устанавливаются и определяются участником конкурса самостоятельно,
		2. значение коэффициента значимости – 10 баллов.
	9. Показатель П5.6 имеет следующие параметры:
		1. периодичность выполнения работ: начальное значение (минимальная периодичность) – 1 раз в 12 месяцев, которое подлежит увеличению. Максимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (путем указания количества случаев выполнения работ, указанных в подпункте 4.19.4 Методики, за 12 месяцев),
		2. сроки выполнения работ: начальное значение (максимальный срок) – 120 дней, которое подлежит уменьшению. Минимальное значение не устанавливается и определяется участником конкурса самостоятельно (в календарных днях),
		3. значение коэффициента значимости – 10 баллов.
	10. Заявке, содержащей конкурсные предложения по показателям П5.1, П5.2, П5.4, П5.6, не соответствующие подпунктам 4.22.1, 4.22.2, 4.23.1, 4.23.2, 4.25.1, 4.25.2, 4.27.1 и (или) 4.27.2 Методики, по данным показателям присваивается 0 баллов. В таблице – расчете, указанной в пункте 3.5 Методики, приводится обоснование такой оценки по указанным показателям (в виде ссылки на соответствующие нормы Методики).
	11. Конкурсные предложения по показателям П5.1, П5.2 представляются в виде план - графиков выполнения работ по текущему и капитальному ремонту нестационарного торгового объекта, составленных на срок действия Договора по форме, предусмотренной конкурсной документацией, содержащих сведения о перечне выполняемых работ и единых для них периодов (начало и окончание – дд.мм.гг.) и сроках выполнения. Указанные план – графики должны содержать сведения о сроках выполнения работ по текущему и капитальному ремонту нестационарного торгового объекта, для каждого обязательного элемента благоустройства и объекта и (или) устройства, указанного в составе конкурсного предложения по критерию К3.
	12. Конкурсные предложения по показателю П5.3 представляется в виде проекта работ по обустройству прилегающей территории (далее – проект обустройства). Проект обустройства включает перечень работ по обустройству прилегающей территории с описанием порядка (особенностей, способов, методов и (или) механизмов) их выполнения.

По усмотрению участника конкурса в проект обустройства могут быть включены иные текстовые и (или) графические материалы, описывающие состав, содержание работ по обустройству прилегающей территории, документы, подтверждающие безопасность материалов, планируемых для использования при выполнении работ по обустройству прилегающих территорий, в том числе их соответствие обязательным требованиям, если таковые установлены действующим законодательством Российской Федерации, их характеристики, описание порядка предоставления информации о реализации конкурсного предложения по показателю П5.3, ссылка на нормативные и (или) технические документы.

* 1. Конкурсные предложения по показателю П5.4 представляются в виде план - графика выполнения работ по обустройству прилегающей территории составленного на срок действия Договора по форме, предусмотренной конкурсной документацией, содержащего сведения о перечне выполняемых работ и единых для них периодов (начало и окончание – дд.мм.гг.) и сроках выполнения. Указанный план – график должен содержать сведения о сроках выполнения каждой из указанных в составе конкурсного предложения по показателю П5.3 работ.
	2. Конкурсные предложения по показателям П5.5, П5.6 представляются в виде план - графика выполнения работ по установке объектов благоустройства, объектов озеленения и (или) малых архитектурных форм, план – графика выполнения работ по их содержанию, составленных на срок действия Договора по форме, предусмотренной конкурсной документацией, содержащих сведения о перечне выполняемых работ и единых для них периодов (начало и окончание – дд.мм.гг.) и сроках выполнения. Указанные план – графики должны содержать сведения о сроках выполнения работ, указанных в настоящем пункте, для каждого объекта благоустройства, объекта озеленения, малой архитектурной формы, указанных в составе конкурсного предложения по критерию К3.
	3. Значение представленных в заявках конкурсных предложений по критерию К5 рассчитывается в следующем порядке:
		1. по показателям П5.1, П5.2, П5.4, П5.6 по следующей формуле:

П5.1, 5.2, 5.4, 5.6 = Кзн х (((ППj – ППmin) / (ППmax – ППmin)) + ((ПСmax – ПСj) / (ПСmax – ПСmin))), где

П5.1, 5.2, 5.4, 5.6 – значения j-заявки по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпунктах 4.22.3, 4.23.3, 4.25.3, 4.27.3 Методики соответственно,

ППj – предложенная в j-заявке периодичность выполнения работ по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6,

ППmin – наименьшая периодичность выполнения работ по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6 соответственно из всех заявок,

ППmax – наибольшая периодичность выполнения работ по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6 соответственно из всех заявок,

ПСmax – наибольший срок выполнения работ по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6 соответственно из всех заявок,

ПСj -предложенный в j-заявке срок выполнения работ по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6 соответственно,

ПСmax – наименьший срок выполнения работ по показателю П5.1, П5.2, П5.4, П5.6 соответственно из всех заявок;

* + 1. показатель П5.3 оценивается следующим образом:
			1. конкурсному предложению по показателю П5.3, содержащемуся в j-заявке, каждым членом конкурсной комиссии присваиваются баллы - от 0 до 5, в зависимости от объема и содержания работ по обустройству прилегающей территории, наличия (отсутствия) дополнительных сведений и материалов, предусмотренных абзацем 2 пункта 4.30 Методики,
			2. полученные баллы суммируются и исчисляется среднее арифметическое значение,
			3. значение показателя П5.3 рассчитывается по следующей формуле:

П5.3 = Кзн х (Ср.Зн. / 5), где

П5.3 – значение j-заявки по показателю П5.3,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в пункте 4.24 Методики,

Ср.Зн. – значение, полученное в соответствии с подпунктом 4.33.2.2 Методики;

* + 1. по показателю П5.5:

П5.5 = Кзн х ((Пmax – Пj) / (Пmax – Пmin)), где

П5.5 – значение j-заявки по показателю П5.5,

Кзн – значение коэффициента значимости, указанное в подпункте 4.26.2 Методики,

Пmax – наибольший срок выполнения работ по показателю П5.5 из всех заявок (дни),

Пj – срок выполнения работ по показателю П5.5, предложенный в j-заявке (дни),

Пmin – наименьший срок выполнения работ по показателю П5.5 из всех заявок (дни).

* 1. При получении дробного числа по конкурсным критериям (показателям) соответствующее число округляется до двух десятичных знаков после запятой по правилам математического округления.