

Пермская городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

№ 245

24.11.2015

**О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 20.11.2012 №** **255 «Об утверждении целевых показателей деятельности администрации города Перми»**

На основании решения Пермской городской Думы от 23.06.2015 № 127 «О деятельности бизнес-инкубаторов на территории города Перми»

Пермская городская Дума **р е ш и л а:**

1. Внести в решение Пермской городской Думы от 20.11.2012 № 255 «Об утверждении целевых показателей деятельности администрации города Перми» (в редакции решений Пермской городской Думы от 29.01.2013 № 9, от 17.12.2013 № 286, от 22.04.2014 № 92, от 23.09.2014 № 184, от 16.12.2014 № 272, от 22.09.2015 № 188) изменения:

1.1 в Перечне целевых показателей деятельности администрации города Перми:

1.1.1 задачу 2.2 дополнить целевым показателем № 30.1 следующего содержания:

«

|  |  |
| --- | --- |
| 30.1. Количество резидентов муниципальных бизнес-инкубаторов города Перми на конец года | единиц |

»;

1.1.2 целевой показатель № 41 изложить в редакции:

«

|  |
| --- |
| 41. Доля демонтированных самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций, включенных в Единый реестр самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов, выявленных на территории города Перми |

»;

1.1.3 задачу 3.2 дополнить целевым показателем № 41.3 следующего содержания:

«

|  |
| --- |
| 41.3. Доля рекламных конструкций, размещенных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в общем количестве указанных мест, определенных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми |

».

1.2 в Методике формирования целевых показателей деятельности администрации города Перми:

1.2.1 дополнить строкой 30.1 следующего содержания:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 30.1 | Количество резидентов муниципальных бизнес-инкубаторов города Перми | единиц |  | рассчитывается как общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших статус резидента муниципального бизнес-инкубатора города Перми в порядке, установленном администрацией города Перми | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (ежеквартальные отчеты муниципальных бизнес-инкубаторов) | ежегодно, до 01 апреля года, следующего за отчетным периодом |

»;

1.2.2 строку 41 изложить в редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 41 | Доля демонтированных самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций, включенных в Единый реестр самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов, выявленных на территории города Перми | % | Дрекл = Крекл/О рекл х 100%, где:  Крекл – количество демонтированных самовольно установленных и незаконных размещенных рекламных конструкций, единиц,  Орекл – общее количество рекламных конструкций, включенных в Единый реестр самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов, выявленных на территории города Перми | рассчитывается как процентное отношение количества демонтированных в текущем периоде самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций к общему количеству рекламных конструкций, находящихся в Едином реестре самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов, выявленных на территории города Перми, по состоянию на 01 января текущего года и включенных в него в течение текущего года | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (Единый реестр самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов, выявленных на территории города Перми) | ежегодно, до 01 апреля года, следующего за отчетным периодом |

»;

1.2.3 дополнить строкой 41.3 следующего содержания:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 41.3 | Доля рекламных конструкций, размещенных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в общем количестве указанных мест, определенных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми | % | Дрекл = Крекл/О рекл х 100%, где:  Крекл – количество рекламных конструкций, размещенных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, единиц,  Орекл – общее количество мест, определенных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, находящихся на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | рассчитывается как процентное отношение количества рекламных конструкций, размещенных по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, к общему количеству указанных мест, определенных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (схема размещения рекламных конструкций на территории города Перми, реестр учета рекламных конструкций, на установку и эксплуатацию которых выданы разрешения) | ежегодно, до 01 апреля года, следующего за отчетным периодом |

».

2. Рекомендовать администрации города Перми:

2.1 до 01.04.2016 установить порядок присвоения юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям статуса резидента муниципального бизнес-инкубатора города Перми;

2.2 до 31.12.2015 обеспечить размещение реестра учета рекламных конструкций, на установку и эксплуатацию которых выданы разрешения, на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом законодательства Российской Федерации о персональных данных.

3. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2016, но не ранее дня его официального опубликования, кроме подпунктов 1.1.3, 1.2.3.

Подпункты 1.1.3, 1.2.3 настоящего решения вступают в силу со дня утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми.

4. Опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Пермской городской Думы по бюджету и налогам и комитет Пермской городской Думы по экономическому развитию.

###### Глава города Перми-

председатель Пермской городской Думы И.В.Сапко

Верно

Консультант

сектора актов Главы города  
отдела делопроизводства аппарата

Пермской городской Думы

11.2015 Л.Я.Сиряченко-Полойко