

Пермская городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

№ 35

28.02.2017

**О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации**

**рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное**

**решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11**

В целях упорядочения отношений в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми

Пермская городская Дума **р е ш и л а**:

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (в редакции решений Пермской городской Думы от 24.02.2009 [№ 27](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AADB35D859A514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 23.06.2009 [№ 145](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AADBD518C93514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 25.02.2010 [№ 24](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AAAB7538097514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 27.04.2010 [№ 63](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AAAB6538597514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 17.12.2010 [№ 214](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AAAB251839A514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 30.08.2011 [№ 168](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AABB7568395514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 21.12.2011 [№ 239](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AABB0548490514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 27.03.2012 [№ 42](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AABB2558D9B514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 28.08.2012 [№ 164](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA8B5508290514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 26.03.2013 [№ 55](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA9B2538094514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 24.09.2013 [№ 204](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA8BD5C809A514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 22.10.2013 [№ 249](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA9B2538393514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 25.03.2014 [№ 60](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA9B650819B514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 26.08.2014 [№ 141](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA9B3528196514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L), от 22.03.2016 [№ 39](consultantplus://offline/ref=BD4E6523BA37A0CC112CBFA275C65EA6DC01F79AA7B75D8094514BC8992262229CD8C3ECBB4F1577521671g9G1L)), изменения:

1.1 в пункте 3.2:

1.1.1 абзац третий изложить в редакции:

«Начальный размер платы за право на заключение Договора (цена лота) определяется по формуле, предусмотренной приложением № 2 к настоящему Положению, за двенадцать месяцев.»;

1.1.2 в абзаце четвертом слова «Комплексный проект» заменить словом «Схему»;

1.2 абзацы первый, второй, третий пункта 3.3 изложить в редакции:

«3.3. Для определения победителя конкурса используются следующие конкурсные условия:

размер платы за право на заключение Договора,

условия оплаты по Договору (наличие и размер обеспечительного платежа и (или) наличие и размер авансового(ых) платежа(ей), количество авансовых платежей и продолжительность авансируемого(ых) периода(ов), сроки оплаты указанных платежей в бюджет города Перми),»;

1.3 пункт 3.13 признать утратившим силу;

1.4 в пункте 6.6 слова «переводе прав и обязанностей по ним на покупателей рекламных конструкций в соответствии с пунктом 3.13 настоящего Положения» исключить;

1.5 пункт 2 Методики расчета размера платы, взимаемой в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Перми, либо земельном участке/землях, государственная собственность на которые не разграничена, изложить в редакции:

«2. Улицы особого градостроительного значения (кроме улиц или их частей, входящих в ЦПР, зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия): бульвар Гагарина, переход Стахановская – Чкалова,  
проспект Декабристов, проспект Парковый, Комсомольский проспект, Северная дамба, Средняя дамба, улица Белинского, улица Васильева, улица Ветлужская, улица Встречная, улица Гайдара, улица Героев Хасана, улица Докучаева,  
улица Екатерининская, улица Кабельщиков, улица Калинина, улица Карпинского, улица Крупской, улица Куйбышева, улица Ленина, улица Космонавта Леонова, улица Локомотивная, улица Луначарского, улица Лянгасова, улица Макаренко, улица Малкова, улица Маршала Рыбалко, улица Мира, улица Монастырская,  
улица Николая Островского, улица Петропавловская, улица Плеханова,  
улица Подлесная, улица Попова, улица Пушкина, улица Революции, улица Светлогорская, улица Свиязева, улица Советской Армии, улица Спешилова,  
улица Старцева, улица Стахановская, улица Уинская, улица Уральская,  
улица Ушинского, улица Чернышевского, улица Чкалова, улица Юрша, шоссе  
Космонавтов, Южная дамба.».

2. К плате, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключенным до 01.01.2017 (далее - Плата, Договоры соответственно), на период с 01.01.2017 по 31.12.2017 применяется коэффициент 0,8 (далее - Коэффициент) при условии отсутствия у рекламораспространителя по состоянию на 31.03.2017, 30.06.2017, 30.09.2017, 20.12.2017:

задолженности по всем действующим Договорам, заключенным с рекламораспространителем,

рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек.

Проверку соблюдения условий, указанных в абзацах втором, третьем настоящего пункта, выполняет функциональный орган администрации города Перми, осуществляющий функции по реализации единой политики города Перми в области рекламных отношений (далее - уполномоченный орган).

При соблюдении условий, указанных в абзацах втором, третьем настоящего пункта, уполномоченный орган производит перерасчет Платы за квартал, предшествующий дате проверки соблюдения условий, и направляет рекламораспространителям уведомление о применении Коэффициента.

Переплата, возникшая после произведения перерасчета, указанного в абзаце пятом настоящего пункта, засчитывается в счет будущих платежей по Договорам.

При нарушении условий, указанных в абзацах втором и (или) третьем настоящего пункта, Коэффициент в отношении соответствующего рекламораспространителя не применяется.

3. Рекомендовать администрации города Перми обеспечить приведение муниципальных правовых актов города Перми в соответствие настоящему решению.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Пермской городской Думы по городскому хозяйству и комитет Пермской городской Думы по экономическому развитию.

Председатель

Пермской городской Думы Ю.А.Уткин

Глава города Перми Д.И.Самойлов