

Пермская городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

№ 141

26.08.2014

**О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009**

**№ 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации**

**рекламных конструкций на территории города Перми»**

В связи с необходимостью приведения муниципальных правовых актов города Перми в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствие федеральному законодательству, а также в целях оптимизации размещения на территории города Перми рекламных конструкций

Пермская городская Дума **р е ш и л а**:

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11, изменения:

1.1 пункт 1.1 изложить в редакции:

«1.1. Настоящее Положение в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) регламентирует правоотношения, связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, расположенном на территории города Перми.»;

1.2 пункт 1.2 изложить в редакции:

«1.2. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Российской Федерации, Пермского края, физических либо юридических лиц, регламентируется данными лицами в соответствии с действующим законодательством.»;

1.3 подпункты 2.1.4, 2.1.5 признать утратившими силу;

1.4 подпункт 2.1.11 изложить в редакции:

«2.1.11 проект рекламной конструкции и ее территориального размещения – документ, подготовленный с учетом требований к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми в отношении рекламных конструкций, планируемых к размещению на зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности физических либо юридических лиц, Российской Федерации, включающий:

эскиз рекламной конструкции с указанием типа и вида рекламной конструкции, описанием состава конструктивных и декоративных элементов рекламной конструкции, их размеров и цвета,

фотографический снимок места установки рекламной конструкции,

фотомонтаж рекламной конструкции.

Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения разрабатывается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, оформляется в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу – в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти.

К проекту рекламной конструкции и ее территориального размещения прилагается копия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации (с приложениями к нему), выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенная подписью уполномоченного представителя соответствующего юридического лица (подписью индивидуального предпринимателя) и печатью;»;

1.5 подпункт 3.1.1 изложить в редакции:

«3.1.1 разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выданного в порядке, предусмотренном административным регламентом, утвержденным администрацией города Перми, на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5](consultantplus://offline/ref=67108BE985B00E7F5004709D927BA1CFAAA30E75BDED34F19A32DBE4911DAE08871B3D36E6CF0922bAiCE)-[7](consultantplus://offline/ref=67108BE985B00E7F5004709D927BA1CFAAA30E75BDED34F19A32DBE4911DAE08871B3D36E6CF0922bAiAE) статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

В отношении мест установки и эксплуатации рекламных конструкций,   
не подлежащих включению в Схему в соответствии с Законом о рекламе, к указанному заявлению прилагаются документы, перечисленные в части 11 статьи 19 Закона о рекламе, а также проект рекламной конструкции и ее территориального размещения;»;

1.6 абзац второй пункта 3.2 изложить в редакции:

«Предметом торгов является право на заключение Договора, в том числе   
в отношении нескольких мест установки рекламных конструкций.»;

1.7 пункт 3.5 изложить в редакции:

«3.5. Участниками торгов могут быть физические и юридические лица»;

1.8 пункт 3.6 изложить в редакции:

«3.6. Уполномоченный орган заключает с победителем торгов Договор   
в порядке, установленном администрацией города Перми. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

Договор заключается в сроки, установленные в документации о торгах,   
но не позднее чем через двадцать дней с даты проведения торгов.

При проведении торгов в форме конкурса конкурсные условия, признанные лучшими, включаются в Договор.»;

1.9 в пункте 3.8:

1.9.1 абзац второй после слов «их территориальному размещению,» дополнить словами «конкурсным условиям, касающимся технического исполнения   
и оснащения рекламной конструкции, признанным лучшими,»;

1.9.2 дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«иные документы, необходимые для осуществления контроля за соблюдением конкурсных условий, перечень которых устанавливается администрацией города Перми.»;

1.10 в пункте 3.9 слова «требованиям к территориальному размещению рекламных конструкций,» исключить;

1.11 в пункте 3.10 слова «, с периодичностью не менее одного раза в квартал» исключить;

1.12 пункт 6.3 изложить в редакции:

«6.3. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется в соответствии   
с Законом о рекламе и правовыми актами города Перми.»;

1.13 пункт 6.4 признать утратившим силу.

2. Рекомендовать администрации города Перми обеспечить приведение муниципальных правовых актов города Перми в соответствие настоящему решению.

3. Опубликовать решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

4. Контроль за исполнением решения возложить на комитет Пермской   
городской Думы по городскому хозяйству.

###### Глава города Перми-

председатель Пермской городской Думы И.В.Сапко

Верно

Главный специалист

сектора актов Главы города Л.Я.Сиряченко-Полойко

03.09.2014