

Пермская городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

№ 60

25.03.2014

**О внесении изменений в решение Пермской городской Думы**

**от 27.01.2009 № 11 «Об утверждении Положения о порядке**

**установки и эксплуатации рекламных конструкций**

**на территории города Перми»**

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B76BD1D525FFB94544C5602CE8E4991E3B4AC3CJ4zEF) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», [Уставом](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125801C9801FCDBCEFF16B477E32J8zCF) города Перми

Пермская городская Дума **решила:**

1. Внести в [Положение](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041650J0z6F) о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11, изменения:

1.1 подпункт 2.1.12 изложить в редакции:

«2.1.12 понятие схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее – Схема) определяется в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе;»;

1.2 [пункт 3.4](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041654J0z1F) изложить в редакции:

«3.4. Торги проводятся по решению Уполномоченного органа о формировании лота, в том числе принятому на основании полученных заявлений физических или юридических лиц о проведении торгов, функциональным органом администрации города Перми, осуществляющим функции управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности города Перми, в порядке, установленном администрацией города Перми, в отношении мест установки рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предусмотренных Схемой.

При поступлении заявлений физических или юридических лиц о проведении торгов решение о формировании соответствующего лота принимается Уполномоченным органом в течение пятнадцати дней после дня получения указанных заявлений.»;

1.3 [пункт 3.7](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C904165AJ0z6F) изложить в редакции:

«3.7. Владелец рекламной конструкции вправе установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения.

Установка рекламных конструкций осуществляется в соответствии с:

Договором, в том числе с соблюдением конкурсных условий, касающихся технического исполнения и оснащения рекламной конструкции, признанных лучшими,

требованиями к безопасности рекламных конструкций и их территориальному размещению,

требованиями к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми,

комплексными проектами территориального размещения рекламных конструкций в случае, если торги проводились на основании соответствующих комплексных проектов,

Схемой.»;

1.4 абзац третий [пункта 3.8](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B12J8zEF) изложить в редакции:

«схема места фактической установки рекламной конструкции, подготовленная юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, вместе с заключением о соответствии фактического места установки рекламной конструкции согласованному комплексному проекту территориального размещения рекламных конструкций (до утверждения Схемы), Схеме;»;

1.5 первое предложение [пункта 3.9](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C904165BJ0z5F) изложить в редакции:

«3.9. Если из представленных документов будет установлено, что вновь установленная рекламная конструкция не соответствует Договору, в том числе не выполнены конкурсные условия, касающиеся технического исполнения и оснащения рекламной конструкции, признанные лучшими, требованиям к территориальному размещению рекламных конструкций, требованиям к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми, согласованному комплексному проекту территориального размещения рекламных конструкций (до утверждения Схемы) или Схеме, владелец данной рекламной конструкции обязан устранить выявленные недостатки в течение тридцати дней после дня получения соответствующего требования Уполномоченного органа и представить в Уполномоченный орган уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции с приложением к нему документов, предусмотренных [абзацами](#Par205) вторым, третьим, [четвертым пункта 3.8](#Par207) настоящего Положения.»;

1.6 дополнить разделом 41 следующего содержания:

«Раздел 41. Порядок разработки и согласования проекта Схемы

41.1. Организация работ по разработке проекта Схемы осуществляется Уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации. Разработка проекта Схемы осуществляется в соответствии с утвержденным Уполномоченным органом техническим заданием, предварительно согласованным с функциональными органами администрации города Перми, осуществляющими функции управления в сфере градостроительства и архитектуры, в сфере внешнего благоустройства, функции управления и распоряжения земельными участками, функции управления и распоряжения муниципальным имуществом, в порядке, установленном администрацией города Перми.

41.2.Для разработки проекта Схемы привлекаются юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели, имеющие свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования.

41.3.Проект Схемы разрабатывается в отношении земельных участков независимо от форм собственности, а также в отношении зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

41.4. В проект Схемы включаются места:

41.4.1 определенные опубликованными комплексными проектами территориального размещения рекламных конструкций;

41.4.2 на которых расположены законно установленные рекламные конструкции;

41.4.3 предложенные физическими и юридическими лицами для размещения рекламных конструкций.

41.5. При внесении изменений в Схему источники формирования проекта Схемы, указанные в подпунктах 41.4.1, 41.4.2 пункта 41.4 Положения, не используются.

41.6. При направлении в Уполномоченный орган предложения в соответствии с подпунктом 41.4.3 Положения о включении места в Схему юридическое/физическое лицо самостоятельно представляет материалы, указанные в пункте 41.7 Положения, за исключением случая наличия указанных материалов в распоряжении Уполномоченного органа.

41.7. Проект Схемы должен включать в себя:

фрагмент геодезической съемки местности с нанесенными зданиями, строениями, сооружениями, линейными объектами, выполненный в масштабе 1:500 не позднее 6 (шести) месяцев до дня утверждения Схемы, с указанием мест размещения рекламных конструкций с привязкой к существующим зданиям, строениям, сооружениям, до утверждения Схемы - рекламным конструкциям, указанным в опубликованных комплексных проектах территориального размещения рекламных конструкций, другим законно установленным и эксплуатируемым рекламным конструкциям (при наличии таковых), обозначением (в отношении рекламных конструкций, подлежащих размещению на земельных участках/землях) точных геодезических координат мест установки рекламных конструкций,

эскизы рекламных конструкций, предусмотренных на фрагменте геодезической съемки, с описанием состава конструктивных и декоративных элементов рекламных конструкций, их размеров и цвета,

фотографические снимки мест установки рекламных конструкций, предусмотренных на фрагменте геодезической съемки,

фотомонтаж рекламных конструкций по каждому месту установки, предусмотренному на фрагменте геодезической съемки.

41.8. К проекту Схемы прилагаются:

41.8.1 пояснительная записка, содержащая историко-культурное и архитектурные обоснования в отношении предполагаемых мест установки рекламных конструкций, расположенных в переделах центрально-планировочного района города Перми;

41.8.2 финансово – экономическое обоснование, содержащее:

сведения о прогнозируемых доходах, подлежащих зачислению в бюджет города Перми, в случае реализации Схемы (изменений в Схему),

прогноз недополученных доходов бюджета города Перми в случае, если в результате утверждения Схемы (изменений в Схему) одно или несколько разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут признаны недействительными по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Закона о рекламе,

прогноз выплаты за счет средств бюджета города Перми компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае, если в результате утверждения изменений в Схему одно или несколько разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут признаны недействительными по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Закона о рекламе.

41.9. Проект Схемы должен быть выполнен на бумажном носителе, а также в электронной форме, предназначенной для размещения и использования Схемы в составе информационной системы обеспечения градостроительной деятельности города Перми.

41.10. Проект Схемы подлежит направлению в некоторые органы/организации для согласования/предоставления информации в порядке, установленном администрацией города Перми.

41.11. Проект Схемы подлежит направлению в следующие функциональные органы администрации города Перми, а также иным лицам (далее – заинтересованные органы):

41.11.1 в функциональный орган администрации города Перми, осуществляющий функции управления в сфере градостроительства и архитектуры, для согласования в части:

соответствия проекта Схемы требованиям пункта 41.7 настоящего Положения,

соблюдения требований к соответствию рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми, установленных разделом 4 настоящего Положения,

соответствия мест территориального размещения рекламных конструкций документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

41.11.2 в функциональный орган администрации города Перми, осуществляющий функции управления и распоряжения земельными участками, для предоставления информации:

о местах планируемого размещения рекламных конструкций, которые расположены на земельных участках, находящихся в собственности города Перми, земельных участках/землях, государственная собственность на которые не разграничена, с указанием границ указанных земельных участков и указанием сведений о наличии/отсутствии прав третьих лиц на указанные земельные участки;

41.11.3 в функциональный орган администрации города Перми, осуществляющий функции управления и распоряжения муниципальным имуществом, для предоставления информации:

о наличии/отсутствии прав третьих лиц в отношении зданий и иного недвижимого имущества (кроме земельных участков), находящегося в собственности города Перми, на котором проектом Схемы предполагается размещение рекламных конструкций;

41.11.4 органам государственной власти Российской Федерации, Пермского края, осуществляющим полномочия собственников земельных участков, находящихся в соответствующей государственной собственности, органам государственной власти Пермского края, осуществляющим полномочия собственника зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в собственности Пермского края, юридическим и физическим лицам – собственникам земельных участков для согласования в части:

наличия согласия на использование принадлежащих им земельных участков, зданий, иного недвижимого имущества для целей установки и эксплуатации рекламных конструкций;

41.11.5 правообладателям сетей электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, связи, находящихся на территории земельных участков, на которых проектом Схемы предполагается размещение рекламных конструкций, для согласования в части:

наличия согласия на установку рекламных конструкций на указанных земельных участках.

41.12. Заинтересованные органы в течение тридцати рабочих дней после дня получения проекта Схемы рассматривают, согласовывают проект Схемы (направляют соответствующую информацию по проекту Схемы) или формируют к нему замечания (предложения) и направляют указанную информацию в Уполномоченный орган.

41.13. Доработанный Уполномоченным органом в соответствии с замечаниями (предложениями) проект Схемы в течение тридцати дней после дня получения соответствующих замечаний (предложений) направляется в заинтересованные органы для повторного согласования.

41.14. Проект Схемы, согласованный в соответствии с пунктами 41.11 - 41.13 настоящего Положения, в течение 30 (тридцати) дней после дня окончания его согласования направляется администрацией города Перми на предварительное согласование в уполномоченный орган исполнительной власти Пермского края.

41.15. Получивший предварительное согласование уполномоченного органа исполнительной власти Пермского края проект Схемы в течение 30 (тридцати) дней после получения проекта Схемы от уполномоченного органа исполнительной власти Пермского края направляется администрацией города Перми на утверждение в Пермскую городскую Думу.

41.16. Администрация города Перми в течение 5 (пяти) дней после дня официального опубликования утвержденной Пермской городской Думой Схемы обеспечивает размещение Схемы на Сайте.

41.17. В течение 15 (пятнадцати) дней после дня официального опубликования утвержденной Схемы Уполномоченный орган формирует лоты для организации и проведения торгов на право заключения Договоров и направляет указанную информацию в функциональный орган администрации города Перми, осуществляющий функции управления и распоряжения муниципальным имуществом, для организации и проведения торгов на право заключения Договоров.

41.18. Изменения в Схему, в том числе в части дополнения и исключения видов рекламных конструкций и (или) мест их территориального размещения, вносятся в соответствии с правилами, установленными для согласования и утверждения Схемы.

При изменении Схемы согласованию с заинтересованными органами подлежат только вносимые в нее изменения.»;

1.7 в [пункте 6.6](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041750J0zCF):

1.7.1 после слова «разрешениях,» слова «выданных на установку рекламных конструкций,» исключить;

1.7.2 слова «пунктом 3.3» заменить словами «пунктом 3.13»;

1.8 в Методике расчета размера платы, взимаемой в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении и ином объекте, находящемся в муниципальной собственности, либо объекте, государственная собственность на который не разграничена в установленном законом порядке (приложение № 2):

1.8.1 заголовок изложить в редакции:

«Методика расчета размера платы, взимаемой в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Перми, либо земельном участке/землях, государственная собственность на которые не разграничена»;

1.8.2 абзац пятый дополнить словами «основой для индексации служит сводный индекс потребительских цен, установленный прогнозом социально-экономического развития города Перми на соответствующий год, утвержденным администрацией города Перми в установленном порядке,».

2. Рекламные конструкции, право на установку и эксплуатацию которых возникло до 01.01.2014, до утверждения в установленном порядке схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми должны быть установлены в соответствии с комплексными проектами территориального размещения рекламных конструкций, правовой статус которых регламентирован подпунктом 2.1.12 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 в редакции решений Пермской городской Думы от 26.03.2013 [№ 55](consultantplus://offline/ref=9245A734015DC4942AA341CEA7005A87D3AAD25FAA0BC2E7061DC6B26E081CADF63117D1172B4523812964h0x7M), от 24.09.2013 [№ 204](consultantplus://offline/ref=675357E593E0DFB2C531548ECE1FBE8F8700607E08AF0BA24C19D53604085B61B50955A8DF6A6D75E08989i8xFM), от 22.10.2013 [№ 249](consultantplus://offline/ref=675357E593E0DFB2C531548ECE1FBE8F8700607E08AE06A54D19D53604085B61B50955A8DF6A6D75E08989i8xFM), в соответствии с согласованными проектами рекламной конструкции и ее территориального размещения.

3. Рекомендовать администрации города Перми внести на рассмотрение Пермской городской Думы проект решения «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 17.12.2013 № 285 «О бюджете города Перми на 2014 года и плановый период 2015 и 2016 годов», предусматривающий выделение средств на разработку Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми.

4. Опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Пермской городской Думы по городскому хозяйству.

###### Глава города Перми-

председатель Пермской городской Думы И.В.Сапко

Верно

Главный специалист

сектора актов Главы города Л.Я.Сиряченко-Полойко

03.2014