

Пермская городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

№ 249

22.10.2013

**О внесении изменений в отдельные решения Пермской городской**

**Думы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций   
на территории города Перми**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ   
«О рекламе», Уставом города Перми, в целях актуализации правовых актов города Перми

Пермская городская Дума **решила:**

1. Внести в [Положение](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041650J0z6F) о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11, изменения:

1.1 абзацы семнадцатый, восемнадцатый [подпункта 2.1.1](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041651J0z5F) изложить в редакции:

«рекламные конструкции малого формата – рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых не превышает 4,5 кв.м,

рекламные конструкции среднего формата – рекламные конструкции, площадь одного информационного поля которых составляет свыше 4,5 кв.м,   
но не превышает 10 кв.м,»;

1.2 абзацы первый, шестой подпункта 2.1.12 изложить в редакции:

«2.1.12 комплексный проект территориального размещения рекламных конструкций (далее – Комплексный проект) – это план-схема территориального размещения рекламных конструкций (далее – план-схема), определяющая виды рекламных конструкций и места их установки и эксплуатации, выполненная   
в масштабе 1:2000. К Комплексному проекту прилагаются эскизные проекты рекламных конструкций, виды которых предусмотрены на плане-схеме,   
с указанием состава их конструктивных и декоративных элементов и их размеров, фотомонтажи рекламных конструкций по каждому месту их установки   
и эксплуатации, предусмотренному на плане-схеме, геодезические координаты   
и сведения о правовой принадлежности земельных участков по каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, предусмотренному на плане-схеме, выданные функциональным органом администрации города Перми, осуществляющим функции управления в сфере земельных отношений, не ранее чем за 90 дней до размещения Комплексного проекта на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Сайт), согласие землепользователя на установку рекламной конструкции (в случае, предусмотренном абзацем четвертым пункта 3.2 настоящего Положения).

Комплексные проекты разрабатываются в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций (в том числе определенных их видов), устанавливаемых   
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности,   
и земельных участках, государственная собственность на которые   
не разграничена, в том числе предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования, безвозмездного срочного пользования. Согласованные Комплексные проекты размещаются на Сайте.»;

1.3 абзац третий подпункта 2.1.13 изложить в редакции:

«зоны действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия, определенные в соответствии со [статьей 50](consultantplus://offline/ref=15BD247D15BC3B44BC4924242EE2921E8E0FC361A6CBB2479C47E6D85C8C3DBDD0A9DB6D044A1DB9AF2C05VBy5F).1 Правил землепользования и застройки города Перми, утвержденных решением Пермской городской Думы от 26.06.2007 № 143, в части, не противоречащей действующему законодательству Российской Федерации, Пермского края и муниципальным правовым актам города Перми об объектах культурного наследия (далее – зоны действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия),»;

1.4 подпункт 3.1.1 после слов «на установку» дополнить словами   
«и эксплуатацию»;

1.5 подпункт 3.2 дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«Места установки и эксплуатации рекламных конструкций, расположенные на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования, безвозмездного срочного пользования, при наличии согласия соответствующего землепользователя на установку рекламной конструкции включаются в Комплексный проект, а также лоты для организации и проведения торгов.»;

1.6 абзац первый подпункта 4.2.3 после слова «между» дополнить словами «перетяжками, а также между»;

1.7 под[пункт 4.2](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041454J0z7F).5 изложить в редакции:

«4.2.5 расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до края ближайшего здания, строения, сооружения должно составлять не менее   
3 метров;»;

1.8 дополнить подпунктом 4.2.6 следующего содержания:

«4.2.6 расстояния, указанные в подпункте 4.2.1 настоящего пункта, могут быть сокращены при разработке Комплексного проекта, но не более чем на 30 % для рекламных конструкций среднего и крупного форматов.»;

1.9 в Методике расчета размера платы, взимаемой в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении   
и ином объекте, находящемся в муниципальной собственности, либо объекте, государственная собственность на который не разграничена в установленном законом порядке (приложение № 2):

1.9.1 абзац первый после слова «определяется» дополнить словами   
«, без учета НДС,»;

1.9.2 абзац второй подпункта 1.2 изложить в редакции:

«Границы зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия определены в соответствии со [статьей 50](consultantplus://offline/ref=15BD247D15BC3B44BC4924242EE2921E8E0FC361A6CBB2479C47E6D85C8C3DBDD0A9DB6D044A1DB9AF2C05VBy5F).1 Правил землепользования и застройки города Перми, утвержденных решением Пермской городской Думы от 26.06.2007 № 143, в части, не противоречащей действующему законодательству Российской Федерации, Пермского края и муниципальным правовым актам города Перми об объектах культурного наследия.».

2. Внести в Положение об управлении по развитию потребительского рынка администрации города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 12.09.2006 № 211, изменения:

2.1 в подпункте 3.4.1 после слов «на установку» дополнить словами   
«и эксплуатацию»;

2.2 в подпункте 3.4.4 слово «аукциона» заменить словом «торгов»;

2.3 подпункт 3.4.41 изложить в редакции:

«3.4.41. организует разработку и согласование комплексных проектов территориального размещения рекламных конструкций в [порядке](consultantplus://offline/ref=67E0884560C01881151889CB55263B4DFEEFAB7F9F45AC753045679371151F125D12F8E2A0998E98C240A8S5y2I), установленном администрацией города Перми, и обеспечивает разработку, согласование   
и утверждение (внесение изменений) схемы (в схему) размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края и правовыми актами города Перми;».

3. Рекомендовать администрации города Перми:

3.1 утвердить порядок разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми и внесения изменений и (или) дополнений в нее;

3.2 обеспечить приведение муниципальных правовых актов города Перми   
в соответствие с настоящим решением.

4. Опубликовать решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

5. Контроль за исполнением решения возложить на комитет Пермской городской Думы по городскому хозяйству и комитет Пермской городской Думы   
по местному самоуправлению.

###### Глава города Перми-

председатель Пермской городской Думы И.В.Сапко

Верно

Консультант канцелярии  
отдела делопроизводства О.Н.Климовских

25.10.2013