

Пермская городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

№ 204

24.09.2013

**О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 27.01.2009**

**№ 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации**

**рекламных конструкций на территории города Перми»**

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B76BD1D525FFB94544C5602CE8E4991E3B4AC3CJ4zEF) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», [Уставом](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125801C9801FCDBCEFF16B477E32J8zCF) города Перми

Пермская городская Дума **р е ш и л а**:

1. Внести в [Положение](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041650J0z6F) о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11, изменения:

1.1 абзацы первый и второй [подпункта 2.1.1](consultantplus://offline/ref=620DCAC15F1F9632244B68B00B3E02F09D5B125802C88019CCBCEFF16B477E328CE24D8A8B1289C9041651J0z5F) изложить в редакции:

«2.1.1 рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые в целях распространения рекламы, социальной рекламы, следующих видов: щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные.

К иным видам технических средств стабильного территориального размещения, в частности, относятся:»;

1.2 в подпункте 2.1.12:

1.2.1 абзац первый изложить в редакции:

«2.1.12 комплексный проект размещения рекламных конструкций (далее -Комплексный проект) – это план-схема размещения рекламных конструкций, предварительно устанавливающая места, виды рекламных конструкций, размещаемых на определенной части территории города Перми (квартал, улица, несколько кварталов), выполненная в масштабе 1:2000 и включающая в себя фотомонтаж рекламных конструкций по каждому месту установки, предусмотренному   
на план-схеме размещения рекламных конструкций. Уточнение конкретных точек размещения, материалов, размеров рекламных конструкций осуществляется   
при согласовании проектов рекламных конструкций, разрабатываемых на основании план-схемы.»;

1.2.2 абзацы второй, третий, четвертый и пятый признать утратившими силу.

2. Опубликовать решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

3. Контроль за исполнением решения возложить на комитет Пермской городской Думы по городскому хозяйству.

###### Глава города Перми-

председатель Пермской городской Думы И.В.Сапко

Верно

Консультант канцелярии  
отдела делопроизводства О.Н.Климовских

01.10.2013