Проект вносится Главой города Перми



**Пермская городская Дума**

РЕШЕНИЕ

**О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11**

В целях упорядочения отношений в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми

Пермская городская Дума **решила**:

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (в редакции решений Пермской городской Думы от 24.02.2009 № 27, от 23.06.2009 № 145, от 25.02.2010 № 24, от 27.04.2010 № 63, от 17.12.2010 [№ 2](consultantplus://offline/ref=2FED7B48413D9443D894F9A6A0E3B7A89DBA1C3819831A025D900EC664A6FA0D908E03A9E84EFED09EC31197AC7A550B7BD3D4250B802BB7B582D66A03OBG)14, от 30.08.2011 [№](consultantplus://offline/ref=2FED7B48413D9443D894F9A6A0E3B7A89DBA1C381980130251930EC664A6FA0D908E03A9E84EFED09EC31197AC7A550B7BD3D4250B802BB7B582D66A03OBG) 168, от 21.12.2011 [№](consultantplus://offline/ref=2FED7B48413D9443D894F9A6A0E3B7A89DBA1C381980100252970EC664A6FA0D908E03A9E84EFED09EC31197AC7A550B7BD3D4250B802BB7B582D66A03OBG) 239, от 27.03.2012 № 42, от 28.08.2012 № 164, от 26.03.2013 № 55, от 24.09.2013 № 204, от 22.10.2013 № 249, от 25.03.2014 № 60, от 26.08.2014 № 141, от 22.03.2016 № 39, от 20.12.2016 № 267, от 28.02.2017 № 35, от 28.02.2017 № 36, от 28.08.2018 № 149, от 26.02.2019 № 36, от 25.08.2020 № 149), изменения:

1.1. подпункт 2.1.16 дополнить абзацем пятнадцатым следующего содержания:

«указатель – отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального исполнения, предназначенная для размещения наименования объекта рекламирования и (или) указывающая направление к нему. Указатель не должен повторять внешний вид рекламных конструкций, указанных в пункте 4.8 настоящего Положения;»;

1.2. дополнить подпунктом 2.1.18 следующего содержания:

«2.1.18. понятие «объект рекламирования» используется в значении, определенном Законом о рекламе.»;

1.3. абзац пятый подпункта 3.1.2 после слова «пиллара» дополнить словом «, указателя»;

1.4. абзац второй подпункта 4.2.11 дополнить словами:

«требование к площади медиафасада не применяется, в случае если его размещение предусмотрено проектной документацией на строительство объекта недвижимого имущества,»;

1.5. подпункт 41.4.3 изложить в редакции:

«41.4.3. по предложениям от физических или юридических лиц о включении мест в проект Схемы (далее – Предложение).»;

1.6. дополнить подпунктом 41.4.3.1 следующего содержания:

«41.4.3.1. Предложение подается в Уполномоченный орган по форме согласно приложению 10 к настоящему Положению.

Уполномоченный орган рассматривает Предложение в течение 20 дней со дня его поступления на предмет соответствия форме, установленной приложением 10 к настоящему Положению.

В течение 10 дней со дня истечения срока, указанного в абзаце втором настоящего подпункта, Уполномоченный орган подготавливает и направляет в письменной форме лицу, подавшему Предложение, уведомление о включении/об отказе от включения места в проект Схемы.

В случае отказа от включения места в проект Схемы Уполномоченный орган указывает в уведомлении об отказе от включения места в проект Схемы причину отказа.

Основанием для отказа от включения места в проект Схемы является предоставление в Уполномоченный орган Предложения, не соответствующего форме, установленной приложением 10 к настоящему Положению.

Юридическое или физическое лицо может повторно подать Предложение после устранения причины, послужившей основанием для отказа от включения места в проект Схемы.

После принятия Пермской городской Думой правового акта, утверждающего Схему, Уполномоченный орган подготавливает и направляет в письменной форме лицу, подавшему Предложение, уведомление о включении/об отказе от включения места в Схему в течение 10 дней со дня официального опубликования утвержденной Схемы.»;

1.7. абзац первый пункта 41.18 изложить в редакции:

«41.18. Изменения в Схему, в том числе вносимые по Предложениям, вносятся в соответствии с правилами, установленными для согласования и утверждения проекта Схемы.»;

1.8. дополнить приложением 10 согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

3. Опубликовать настоящее решение в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь», а также опубликовать (обнародовать) настоящее решение на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Пермской городской Думы по городскому хозяйству.

Временно исполняющий

полномочия председателя

Пермской городской Думы Д.В. Малютин

Глава города Перми А.Н. Дёмкин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению

Пермской городской Думы

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

к Положению о порядке

установки и эксплуатации

рекламных конструкций

на территории города Перми

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. либо полное наименование юридического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес места жительства, местонахождение)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес для корреспонденции)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(контактный телефон, e-mail)

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**о включении места в Схему размещения рекламных конструкций   
на территории города Перми**

Прошу учесть место размещения рекламной конструкции при разработке (нужное подчеркнуть):

проекта схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми

изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Перми

по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(район, наименование улицы, номер здания, адресный ориентир)

координаты поворотных точек места размещения рекламной конструкции в системе координат города Перми (для отдельно стоящих рекламных конструкций):

|  |  |
| --- | --- |
| X | Y |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |

форма собственности земельного участка (земли), на котором(ой) расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(кадастровый номер земельного участка, форма собственности)

наличие прав(а) третьих(его) лиц(а) на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который(ые) не разграничена, на котором(ых) расположено соответствующее место установки и эксплуатации рекламной конструкции, вид и срок таких(ого) прав(а)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сведения о рекламной конструкции:

(в соответствии с Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11)

тип и вид рекламной конструкции, предлагаемый к размещению: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

размеры рекламной конструкции, площадь, наличие подсветки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение: фотоматериалы, содержащие изображения (цветные фотографии) предполагаемых мест размещения рекламных конструкций (с обзором местности за 15-30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции) двух видов без фотомонтажа рекламных конструкций и с фотомонтажом рекламных конструкций на бумажном носителе и в электронном виде.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(документ, подтверждающий полномочия представителя)