



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

17.10.2022

№ 957

**О внесении изменений**

**в муниципальную программу**

**«Экономическое развитие города**

**Перми», утвержденную**

**постановлением администрации**

**города Перми от 15.10.2021 № 874**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации»

администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15 октября 2021 г. № 874 (в ред. от 02.12.2021 № 1099,
от 23.12.2021 № 1202, от 18.03.2022 № 188, от 29.03.2022 № 239, от 05.05.2022
№ 340, от 01.06.2022 № 427, от 07.07.2022 № 585, от 31.08.2022 № 730, от 08.09.2022 № 771, от 14.10.2022 № 948).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 г., но не ранее дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

4. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить опубликование (обнародование) настоящего постановления
на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить
на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава города Перми А.Н. Дёмкин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации

города Перми

от 17.10.2022 № 957

**ИЗМЕНЕНИЯ**

**в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную**

**постановлением администрации города Перми от 15 октября 2021 г. № 874**

 1. Раздел «Паспорт муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела | Содержание раздела |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование программы | муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – программа) |
| 2 | Ответственный руководитель  | Агеев В.Г., заместитель главы администрации города Перми  |
| 3 | Исполнитель программы | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП) |
| 4 | Участники программы | ДЭПП;муниципальное казенное учреждение «Пермский бизнес-инкубатор» (далее – МКУ);управление информационных технологий администрации города Перми (далее – УИТ);администрация Дзержинского района города Перми (далее – АДР); администрация Индустриального района города Перми (далее – АИР);администрация Кировского района города Перми (далее – АКР); администрация Ленинского района города Перми (далее – АЛР); администрация Мотовилихинского района города Перми (далее – АМР);администрация Орджоникидзевского района города Перми (далее – АОР); администрация Свердловского района города Перми (далее – АСР); администрация поселка Новые Ляды города Перми (далее – АПНЛ);муниципальное казенное учреждение «Содержание муниципального имущества» (далее – МКУ «СМИ») |
| 5 | Характеристика текущего состояния сферы реализации программы | Мероприятия программы направлены на достижение цели Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов по развитию диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу. Экономика города Перми следует национальным трендам и демонстрирует разнонаправленные тенденции изменения и достижения ключевых показателей:оборот крупных и средних организаций в 2021 году составил 1147,0 млрд. руб., что на 5,4 % ниже уровня 2020 года;объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг в 2021 году составил 669,4 млрд. руб., что на 16,1 % ниже уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов;среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций в 2021 году составила 55,9 тыс. руб., что на 9,1 % выше планового значения и на 9,9 % выше уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов;объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2021 году составил 120,7 млрд. руб., что на 3,8 % выше уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает III место среди других городов-аналогов;инвестиции в основной капитал в среднем на душу населения города Перми в 2021 году составили 115,1тыс. руб., что на 3,2 % выше уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает II место среди других городов-аналогов. Видовая структура инвестиций в основной капитал показывает, что наибольший объем вложений направляется на строительство зданий и сооружений – 48,4 млрд. руб., или 40,1 % от общего объема инвестиций. Второе место занимает инвестирование на машины и оборудование – 48,2 млрд. руб., или 39,9% от всех инвестиционных вложений. На строительство жилья в городе Перми в 2020 году направлено 3,5 % всех инвестиционных средств, или 4,2 млрд. руб. (в 2020 году – 4,2 % всех инвестиций). Основным источником инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий – 71,4 %, привлеченные средства – 28,6 %. При этом сумма бюджетных инвестиций из всех уровней бюджетной системы России, вложенных на территории города Перми, в 2021 году составила 20,9 млрд. руб.Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики обеспечивается за счет стимулирования внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и содействия в расширении кооперационных связей крупных и малых предприятий. В целях поддержки промышленных предприятий города и повышения производительности труда оказывается поддержка при подготовке кадров, направленная на обучение управленческого звена предприятий, путем предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанной с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций, осуществляется информационно-методологическое сопровождение участия крупных и средних предприятий базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в национальном проекте «Производительность труда», оказывается информационная поддержка субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам участия в промышленной кооперации и взаимодействия с представителями крупных промышленных предприятий в сфере производства, содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию.Формирование благоприятной инвестиционной среды осуществляется посредством продвижения Перми в качестве территории для инвестиций, содействия развитию муниципально-частного и развитию туристического потенциала города. При реализации муниципальной политики в части развития экономики на территории города Перми реализуются приоритетные инвестиционные проекты с целью привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в рамках действующего законодательства. Продвижение Перми реализуется путем участия в выставочных мероприятиях, а также совместной работы с Агентством инвестиционного развития Пермского края и ведущими российскими некоммерческими организациями в области муниципально-частного партнерства.В рамках содействия в развитии муниципально-частного партнерства формируются максимально прозрачные механизмы привлечения частных инвесторов путем публикации перечня объектов, готовых к реализации, а также сопровождения реализации проектов по принципу «одного окна».Создание условий для развития туризма является одной из приоритетных задач. Мероприятия по развитию туризма реализуются с учетом стратегических предложений, разработанных Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края, и направлены на создание и развитие доступной и комфортной туристической инфраструктуры, формирование комплексных конкурентоспособных туристских продуктов города, продвижение туристских продуктов города на российском и мировом уровнях.В целях развития туризма и туристической деятельности на территории города Перми действует Координационный совет по туризму и туристской деятельности в городе Перми. В состав Координационного совета включены представители администрации города Перми, Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, общественных организаций, занятых в сфере туризма.Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет развития инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства и популяризации предпринимательства. По состоянию на 01.01.2022 количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) составляет 57 672 ед. Механизмами реализации данных задач являются информационная, консультативная, имущественная и финансовая поддержка предпринимателей. В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются мероприятия по стимулированию малого и среднего предпринимательства. Информационная и консультационная поддержка осуществляется в форме индивидуальных консультаций, онлайн-формате, тренингов, семинаров, курсов по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей. На базе МКУ проводятся мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе совместно с Фондом содействия инновациям, Фондом развития интернет-инициатив, Пермским фондом развития предпринимательства.В целях популяризации предпринимательства осуществляется информационная кампания, а также выявление способностей и мотивация к созданию собственного бизнеса у людей, имеющих предпринимательский потенциал.Для субъектов малого и среднего предпринимательства города Перми проводятся семинары по программам Фонда развития инновациям, реализующим программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. Традиционно проводятся мероприятия «Дни пермского бизнеса». В рамках ежегодного форума организуются образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме вебинаров, бизнес-игр, круглых столов, дискуссий от экспертов и топовых спикеров, обучающих мероприятий. Спикерами на мероприятиях выступают успешные предприниматели, блогеры, представители власти федерального и краевого уровней. Потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью, устойчивой динамикой развития. К положительным тенденциям относится открытие предприятий современного формата с широким выбором товаров и услуг и максимальными удобствами для покупателей.Развитие потребительского рынка осуществляется путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли, а также повышения привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, содействия в развитии продаж фермерской продукции, проведения ярмарок и создания условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды.Сфера потребительского рынка по состоянию на 01 января 2022 г. включает 8 441 объект, в том числе:- стационарная торговая сеть – 4 203,- нестационарная торговая сеть – 1 478, - рынки – 2,- общественное питание – 1 033,- бытовое обслуживание – 1 725.Наибольшее количество предприятий торговли и бытового обслуживания преимущественно базируется в районах, приближенных к центральной части города, с преобладанием жилой застройки и высокой плотности населения (Свердловский, Мотовилихинский, Индустриальный, Дзержинский районы). В основном преобладают продовольственные и непродовольственные объекты сетевого формата розничной торговли, а также магазины шаговой доступности. Для отдаленных районов (Орджоникидзевский, Кировский районы) характерно незначительное количество торговых объектов, что связано с низкой плотностью населения и, как следствие, меньшим спросом. В центральной части города расположены крупнейшие торговые объекты, имеющие общегородское значение и создающие значительные транспортные потоки: торговые центры «Эспланада IMALL», «Планета», «Семья», «Семь пятниц», «Колизей», «Алмаз», «Столица», «Лента», «Карусель», «Ашан», строительные гипермаркеты «Касторама», «Леруа Мерлен».По итогам 2021 года оборот розничной торговли составил 172,8 млрд. руб., что на 10,3 % выше уровня 2020 года (в сопоставимых ценах). Оборот общественного питания в 2021 году составил 3 264,2 млн. руб., что на 55,5 % выше уровня 2020 года (в сопоставимых ценах).Программа реализуется в соответствии с нормативными правовыми актами:Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;Закон Пермского края от 11 июня 2008 г. № 238-ПК «Об инновационной деятельности в Пермском крае»;Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. № 392-ПК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»;Закон Пермского края от 09 марта 2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;постановление Правительства Пермского края от 28 ноября 2017 г. № 966-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов»;решение Пермской городской Думы от 08 ноября 2005 г. № 192 «Об утверждении Положения о порядке выявления и демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов на территории города Перми»;решение Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;решение Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми»; постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территорий и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми»;постановление администрации города Перми от 07 августа 2014 г. № 531 «Об утверждении Порядка принятия решений о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности города Перми, принятия решений о предоставлении бюджетных ассигнований на осуществление за счет субсидий капитальных вложений в объекты муниципальной собственности города Перми»;постановление администрации города Перми от 15 июля 2015 г. № 465 «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в городе Перми»;постановление администрации города Перми от 14 апреля 2017 г. № 290 «Об утверждении Порядка взаимодействия функциональных органов администрации города Перми при реализации проектов муниципально-частного партнерства в городе Перми»;постановление администрации города Перми от 02 августа 2018 г. № 521 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми» |
| 6 | Цель программы | развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу |
| 7 | Перечень подпрограмм и задач | 1.1. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики. 1.1.1. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда. 1.1.2. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями.1.2. Формирование благоприятной инвестиционной среды.1.2.1. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства.1.2.2. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций.1.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.1.3.1. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства.1.3.2. Популяризация предпринимательства.1.3.3. Развитие инновационного предпринимательства.1.4. Развитие потребительского рынка.1.4.1. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды. 1.4.2. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми.1.4.3. Популяризация сферы торговли и услуг.1.4.4. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми.1.5. Развитие туризма в городе Перми.1.5.1. Содействие развитию туристического потенциала города Перми. |
| 8 | Сроки реализации программы | 2022-2026 годы |
| 9 | Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы) | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| программа, всего (тыс. руб.), в том числе | 31 677,904  | 31 927,600 | 59 441,600 | 32 293,000  | 32 293,000 |
| бюджет города Перми | 31 677,904 | 31 927,600 | 59 441,600 | 32 293,000 | 32 293,000 |
| подпрограмма 1.1, всего (тыс. руб.), в том числе | 237,500  | 237,500  | 237,500  | 237,500  | 237,500  |
| бюджет города Перми | 237,500  | 237,500  | 237,500  | 237,500  | 237,500  |
| подпрограмма 1.2, всего (тыс. руб.), в том числе | 760,000  | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| бюджет города Перми | 760,000  | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| подпрограмма 1.3, всего (тыс. руб.), в том числе | 9537,500 | 10 608,800  | 10 933,000 | 10 933,000 | 10 933,000 |
| бюджет города Перми | 9537,500 | 10 608,800 | 10 933,000 | 10 933,000 | 10 933,000 |
| подпрограмма 1.4, всего (тыс. руб.), в том числе | 17 548,423 | 16670,300  | 43 860,100 | 16711,500 | 16711,500 |
| бюджет города Перми | 17 548,423 | 16670,300 | 43 860,100 | 16711,500 | 16711,500 |
| подпрограмма 1.5, всего (тыс. руб.), в том числе | 3 594,481  | 3 651,000  | 3 651,000 | 3 651,000 | 3 651,000 |
| бюджет города Перми | 3 594,481  | 3 651,000 | 3 651,000 | 3 651,000 | 3 651,000 |
| 10 | Показатели конечного результата цели программы | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, % | 20,0 | 21,4 | 21,7 | 22,0 | 22,2 |
| Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения, ед. | 559,0 | 562,6 | 566,3 | 569,4 | 573,1 |

2. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

«**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного результата | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ед. изм. | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1 | Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда |
| 1.1.1.1 | Оказание содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда |
| 1.1.1.1.1 | Информационная поддержка и доведение лучших практик реализации программ по повышению производительности труда крупных и средних предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в рамках реализации национального проекта «Производительность труда» |
| 1.1.1.1.1.1 | количество размещенных информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет  | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.1.1.2 | количество средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию национального проекта (нарастающим итогом) | ед. | 57 | 62 | 67 | 72 | 77 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.2 | Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий – участников национального проекта |
| 1.1.1.2.1 | Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций |
| 1.1.1.2.1.1 | количество участников конференций по направлениям: повышение производительности труда, стратегический менеджмент, инновации и цифровизация в промышленности | ед. | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | ДЭПП | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| 1.1.1.3 | Организация мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда |
| 1.1.1.3.1 | Участие в работе городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми (далее – комиссия) |
| 1.1.1.3.1.1 | количество проведенных заседаний комиссии | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3.2 | Мониторинг численности работников и учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми |
| 1.1.1.3.2.1 | количество проведенных мониторингов | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3.2.2 | численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места | чел. | - | 4350  | 3500  | 3350  | 3050 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1.3.2.3 | численность выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников | чел. | - | 1450  | 1300  | 1150  | 1040 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.3.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| 1.1.2 | Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями |
| 1.1.2.1 | Содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров |
| 1.1.2.1.1 | Проведение мероприятий по информированию (организаций) о возможности участия в промышленной кооперации |
| 1.1.2.1.1.1 | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте МКУ о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, в целях оказания содействия в расширении кооперации крупных предприятий с малыми предприятиями | ед. | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.2.1.2 | Продвижение механизма субконтрактации |
| 1.1.2.1.2.1 | количество проведенных встреч, семинаров, лекций, вебинаров с предприятиями города и СМСП | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего по подпрограмме 1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |

3. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

«**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного результата | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
| ед. изм. | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.1 | Задача. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП) |
| 1.2.1.1 | Оценка возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП  |
| 1.2.1.1.1 | Подготовка заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП |
| 1.2.1.1.1.1 | количество подготовленных заключений | ед. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.1.2 | Обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений |
| 1.2.1.2.1 | Формирование и публикация перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, на Инвестиционном портале города Перми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 1.2.1.2.1.1 | количество опубликований на Инвестиционном портале города Перми перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений МЧП | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.1.2.1.2 | количество перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, опубликованных на Инвестиционном портале города Перми  | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.1.2.2 | Оказание консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма МЧП/концессионных соглашений  |
| 1.2.1.2.2.1 | количество проведенных консультаций с инвесторами по вопросам подбора инвестиционных площадок | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.2.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2 | Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций |
| 1.2.2.1 | Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь  |
| 1.2.2.1.1 | Взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов |
| 1.2.2.1.1.1 | количество проведенных совещаний, рабочих встреч по вопросам, направленным на привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2.1.2 | Экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП |
| 1.2.2.1.2.1 | количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере МЧП | ед. | 20 | 23 | 26 | 29 | 31 | ДЭПП | бюджет города Перми | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 |
| 1.2.2.1.3 | Сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна» |
| 1.2.2.1.3.1 | количество инвестиционных площадок (свободных земельных участков) с указанием имеющейся инфраструктуры, размещенных на инвестиционном портале города Перми | ед. | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2.1.3.2 | количество инвестиционных проектов, по которым ведется сопровождение, в т.ч. по принципу «одного окна» | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2.1.4 | Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) принимаемых проектов нормативных правовых актов (далее – НПА) и экспертизы принятых муниципальных НПА |
| 1.2.2.1.4.1 | количество проектов НПА, прошедших процедуру ОРВ | ед. | 91 | 100 | 100 | 100 | 100 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2.1.4.2 | количество НПА, по которым проведена экспертиза | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.4, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2.1.5 | Обновление инвестиционного паспорта города Перми, инвестиционного портала города Перми, организация форумов |
| 1.2.2.1.5.1 | количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми»  | ед. | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | ДЭПП | бюджет города Перми | 168,700 | 168,700 | 168,700 | 168,700 | 168,700 |
| 1.2.2.1.5.2 | количество посещений Инвестиционного портала города Перми | ед. | 22100 | 30600 | 30700 | 30800 | 30900 | ДЭПП | бюджет города Перми | 109,700 | 109,700 | 109,700 | 109,700 | 109,700 |
| 1.2.2.1.5.3 | количество организованных форумов | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 382,600 | 382,600 | 382,600 | 382,600 | 382,600 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.5, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| Итого по задаче 1.2.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| Всего по подпрограмме 1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |

4. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

«**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного результата | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ед. изм. | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3.1 | Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства |
| 1.3.1.1 | Предоставление информационной и консультационной поддержки СМСП  |
| 1.3.1.1.1 | Стимулирование развития предпринимательской деятельности |
| 1.3.1.1.1.1 | количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ | бюджет города Перми | 7664,800 | 8736,100 | 9060,300 | 9060,300 | 9060,300 |
| 1.3.1.1.1.2 | количество индивидуальных консультаций СМСП | ед. | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.1.3 | количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей | ед. | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.1.4 | количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства  | ед. | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.1.5 | количество обучающих семинаров в сфере закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.1.6 | количество информационных сообщений, размещенных в сети «Интернет», в том числе на сайте МКУ | ед. | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | ДЭППМКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 7664,800 | 8736,100 | 9060,300 | 9060,300 | 9060,300 |
| 1.3.1.1.2 | Взаимодействие по вопросам развития малого и среднего предпринимательства |
| 1.3.1.1.2.1 | количество проведенных заседаний Координационного совета по развитию СМСП | ед. | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.2.2 | количество информационных сообщений об участии и проведении мероприятий Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Агентство) | ед. | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.2.3 | количество направленных информаций в Агентство для раздела «Управляем вместе для бизнеса» интерактивного портала «Управляем вместе» | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.1.2.4 | количество запросов-информаций по вопросам ведения Единого реестра СМСП в рамках взаимодействия с ИФНС по Пермскому краю | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 7664,800 | 8736,100 | 9060,300 | 9060,300 | 9060,300 |
| 1.3.1.2 | Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане) |
| 1.3.1.2.1 | Организация мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам (далее - Перечень) |
| 1.3.1.2.1.1 | количество мероприятий по презентации объектов, включенных и планируемых к включению в Перечень | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.2.1.2 | количество направленных в уполномоченный орган администрации города Перми предложений по включению объектов в Перечень | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.2.2 | Предоставление оборудованных рабочих мест резидентам МКУ  |
| 1.3.1.2.2.1 | количество резидентов (нарастающим итогом) | ед. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.2.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1.3 | Осуществление мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП |
| 1.3.1.3.1 | Проведение мониторинга осуществления закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |
| 1.3.1.3.1.1 | объем закупок у СМСП путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений от совокупного годового объема закупок | % | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.1.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 7664,800 | 8736,100 | 9060,300 | 9060,300 | 9060,300 |
| 1.3.2 | Задача. Популяризация предпринимательства |
| 1.3.2.1 | Формирование положительного образа предпринимателя |
| 1.3.2.1.1. | Выявление предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал |
| 1.3.2.1.1.1 | количество индивидуальных консультаций по вопросам создания собственного бизнеса | ед. | 140 | 145 | 150 | 155 | 160 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.2 | количество проведенных онлайн-мероприятий | ед. | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.3 | количество участников онлайн-мероприятий | чел. | 12000 | 12750 | 13500 | 14250 | 15000 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.4 | количество мастер-классов, направленных на развитие профессиональных компетенций | ед. | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.5 | количество участников мастер-классов | чел. | 40 | 40 | 50 | 50 | 60 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.6 | количество проведенных мероприятий для учащихся образовательных учебных заведений по вопросам формирования предпринимательских компетенций и качеств | ед. | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.2 | Организация мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан |
| 1.3.2.1.2.1 | количество семинаров по вопросам деятельности самозанятых граждан | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3 | Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 1.3.2.1.3.1 | количество проведенных информационных кампаний по популяризации предпринимательства, включающих продвижение образа предпринимателя  | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3.2 | количество публикаций о реализации успешных Стартап проектов | ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ДЭПП МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3.3 | количество физических лиц, охваченных анкетированием по выявлению предпринимательского потенциала | чел. | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3.4 | количество аналитических записок по результатам анкетирования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес к осуществлению предпринимательской деятельности | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.3.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.3 | Задача. Развитие инновационного предпринимательства |
| 1.3.3.1 | Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.3.3.1.1 | Проведение мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства |
| 1.3.3.1.1.1 | количество мероприятий «Дни Пермского бизнеса» | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,7000 |
| 1.3.3.1.1.2 | количество участников мероприятий «Дни Пермского бизнеса» | чел. | 3300 | 2800 | 2900 | 3000 | 3100 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.3.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 |
| 1.3.3.1.2 | Реализация мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств |
| 1.3.3.1.2.1 | количество проведенных семинаров в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах  | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ДЭПП | бюджет города Перми | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| 1.3.3.1.2.2 | количество участников семинаров | чел. | 155 | 120 | 130 | 140 | 150 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.3.1.2.3 | количество проектов, по которым принято решение о предоставлении гранта | ед. | 8 | 15 | 17 | 19 | 21 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.3.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 1 872,700 | 1 872,700 | 1 872,700 | 1 872,700 | 1 872,700 |
| Итого по задаче 1.3.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 1 872,700 | 1 872,700 | 1 872,700 | 1 872,700 | 1 872,700 |
| Всего по подпрограмме 1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 9 537,500 | 10 608,800 | 10933,000 | 10933,000 | 10933,000 |

5. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

«**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка»**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного результата | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ед. изм. | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4.1 | Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды |
| 1.4.1.1 | Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания |
| 1.4.1.1.1 | Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) в соответствии со Схемой размещения нестационарных объектов (далее - Схемой НТО), автостоянок открытого типа (далее – АСОТ) на территории города Перми |
| 1.4.1.1.1.1 | количество НТО, соответствующих Схеме НТО, размещенных на основании договоров на размещение | ед. | 495 | 460 | 465 | 470 | 475 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.1.1.1.2 | количество АСОТ, размещенных на основании договоров аренды  | ед. | 105 | 100 | 95 | 90 | 85 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.1.2 | Обеспечение жителей местами массового отдыха населения у воды  |
| 1.4.1.2.1 | Организация обустройства мест массового отдыха населения у воды на территории города Перми |
| 1.4.1.2.1.1 | количество организованных мест отдыха людей у воды | ед. | - | 1 | 1 | 1 | 1 | АКР | бюджет города Перми | 0,0 | 737,900 | 737,900 | 737,900 | 737,900 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | АЛР | бюджет города Перми | 875,369 | 1 253,700 | 1 253,700 | 1 253,700 | 1 253,700 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | АМР | бюджет города Перми | 616,242 | 706,000 | 706,000 | 706,000 | 706,000 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | АОР | бюджет города Перми | 1376,842 | 1 407,800 | 1 407,800 | 1 407,800 | 1 407,800 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | АПНЛ | бюджет города Перми | 836,342 | 841,000 | 841,000 | 841,000 | 841,000 |
| Итого по ПНР | ед. | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |  | бюджет города Перми | 3 704,795 | 4 946,400 | 4 946,400 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| 1.4.1.2.1.2 | количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных для инвалидов и иных маломобильных групп населения | ед. | 1 | - | - | - | - | АЛР | бюджет города Перми | 903,578 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1 | - | - | - | - | АМР | бюджет города Перми | 430,025 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1 | - | - | - | - | АОР | бюджет города Перми | 1054,319 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1 | - | - | - | - | АПНЛ | бюджет города Перми | 644,790 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по ПНР | ед. | 4 | - | - | - | - |  | бюджет города Перми | 3032,712 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.1.2.1.3 | количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных элементами благоустройства | ед. | - | - | 1 | - | - | АЛР | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 7680,500 | 0,0 | 0,0 |
| - | - | 1 | - | - | АМР | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 5285,400 | 0,0 | 0,0 |
| - | - | 1 | - | - | АОР | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 9968,000 | 0,0 | 0,0 |
| - | - | 1 | - | - | АПНЛ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 4252,700 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по ПНР | ед. | - | - | 4 | - | - |  | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 27186,600 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 6737,507 | 4 946,400 | 32133,000 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 6737,507 | 4 946,400 | 32133,000 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| Итого по задаче 1.4.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 6737,507 | 4 946,400 | 32133,000 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| 1.4.2 | Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций (далее – РК), нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми (далее – ОПР) |
| 1.4.2.1 | Организация мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством |
| 1.4.2.1.1 | Установка РК в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций (далее - Схемой РК) |
| 1.4.2.1.1.1 | количество РК в соответствии со Схемой РК, размещенных на основании договоров и разрешений на установку и эксплуатацию РК | ед. | 601 | 592 | 598 | 604 | 610 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.2 | Обследование ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству |
| 1.4.2.1.2.1 | количество обследований НТО на предмет соблюдения условий договора НТО | ед. | 350 | 355 | 360 | 365 | 370 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.2.2 | количество обследований РК на предмет соблюдения условий договора РК | ед. | 563 | 573 | 583 | 593 | 603 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.3 | Мониторинг и учет ОПР |
| 1.4.2.1.3.1 | количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет ОПР | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | УИТ | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| 1.4.2.1.4 | Проведение мероприятий по ликвидации самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми и принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка |
| 1.4.2.1.4.1 | количество отчетов о проведенных мероприятиях по принятию мер в отношении нарушителей в сфере потребительского рынка (ежемесячно) | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.4.2 | количество демонтированных объектов потребительского рынка | ед. | - | 127 | 117 | 103 | 93 | МКУ «СМИ» | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.4, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.5 | Реализация мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО |
| 1.4.2.1.5.1 | количество планируемых мероприятий по снижению задолженности | ед. | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.5.2 | количество отчетов о выполнении мероприятий по снижению задолженности (ежеквартально) | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.5, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.6 | Информирование субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения |
| 1.4.2.1.6.1 | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации | ед. | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.6, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| Итого по задаче 1.4.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| 1.4.3 | Задача. Популяризация сферы торговли и услуг |
| 1.4.3.1 | Организация мероприятий по развитию рынка товаров и услуг |
| 1.4.3.1.1 | Развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания |
| 1.4.3.1.1.1 | количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов общественного питания, включая сеть быстрого питания | ед. | 25 | 28 | 31 | 34 | 37 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.2 | Повышение социальной ориентации торговли  |
| 1.4.3.1.2.1 | количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары  | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.2.2 | количество проведенных семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.3 | Повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города |
| 1.4.3.1.3.1 | количество сформированных перечней территорий города с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения | ед. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.3.2 | количество подготовленных предложений по открытию новых объектов потребительского рынка с учетом проведения исследований тенденций развития  | ед. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.3.3 | количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов в удаленных районах города | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.4 | Информирование о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг |
| 1.4.3.1.4.1 | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации | ед. | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.4, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2 | Организация мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания (далее – стационарные ОПР) |
| 1.4.3.2.1 | Анализ фактического состояния сферы потребительского рынка города Перми (объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания) |
| 1.4.3.2.1.1 | количество действующих информационных систем, обеспечивающих мониторинг стационарных ОПР | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2.1.2 | количество аналитических записок по результатам проведения мониторинга стационарных ОПР | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2.2 | Определение тенденций развития стационарных ОПР с учетом изменений спроса населения |
| 1.4.3.2.2.1 | количество предложений по размещению объектов при подготовке проекта планировки/межевания территории, направленные в департамент градостроительства и архитектуры администрации города Перми, департамент земельных отношений администрации города Перми | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2.2.2 | количество информационных сообщений для СМСП по развитию рынка товаров и услуг, размещенные на Инвестиционном портале города Перми, официальном сайте МКУ  | ед. | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2.2.3 | количество сформированных предложений по разработке и реализации проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.2.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.3 | Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми |
| 1.4.3.3.1 | Ежегодный конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее – конкурс) |
| 1.4.3.3.1.1 | количество предприятий – участников конкурса | ед. | 100 | 105 | 108 | 144 | 144 | ДЭПП | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800  | 462,000  | 500,000  | 500,000  |
| 1.4.3.3.1.2 | количество победителей конкурса  | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800  | 462,000  | 500,000  | 500,000  |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800  | 462,000  | 500,000  | 500,000  |
| Итого по задаче 1.4.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800  | 462,000  | 500,000  | 500,000  |
| 1.4.4 | Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми,  |
| 1.4.4.1 | Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах) |
| 1.4.4.1.1 | Проведение на территории города Перми ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – ярмарка) |
| 1.4.4.1.1.1 | количество проведенных ярмарочных дней | ед. | 187 | 206 | 206 | 206 | 206 | МКУ | бюджет города Перми | 8244,367 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 |
| 1.4.4.1.1.2 | количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях | ед. | 3740 | 4120 | 4120 | 4120 | 4120 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.4.1.1.3 | количество проведенных ярмарочных дней на безвозмездной основе | ед. | 86 | - | - | - | - | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.4.1.1.4 | количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях на безвозмездной основе | ед. | 1780 | - | - | - | - | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 8244,367 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 |
| 1.4.4.1.2 | Содействие в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции |
| 1.4.4.1.2.1 | количество торговых мест, предоставленных фермерским хозяйствам на ярмарках | ед. | 2057 | 2388 | 2487 | 2686 | 2885 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.4.1.3 | Предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственно выращенную продукцию, собственно собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов |
| 1.4.4.1.3.1 | количество размещенных торговых прилавков | ед. | 61 | 72 | 79 | 84 | 87 | МКУ | бюджет города Перми | 1 261,949 | 1 955,100 | 1 955,100 | 1 955,100 | 1 955,100 |
| 1.4.4.1.3.2 | количество предоставленных торговых мест | ед. | 122 | 144 | 158 | 168 | 174 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 1 261,949 | 1 955,100 | 1 955,100 | 1 955,100 | 1 955,100 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.4.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 9 506,316 | 10 416,100 | 10 416,100 | 10 416,100 | 10 416,100 |
| Итого по задаче 1.4.4, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 9 506,316 | 10 416,100 | 10 416,100 | 10 416,100 | 10 416,100 |
| Всего по подпрограмме 1.4, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 17 548,423 | 16 670,300 | 43860,100 | 16 711,500 | 16 711,500 |

6. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.5 «Развитие туризма в городе Перми» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

«**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**подпрограммы 1.5 «Развитие туризма в городе Перми»**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата | Показатели непосредственного результата | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
| ед. изм. | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан | 2022 годплан | 2023 годплан | 2024 годплан | 2025 годплан | 2026 годплан |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.5.1 | Задача. Содействие развитию туристического потенциала города Перми |
| 1.5.1.1 | Содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению |
| 1.5.1.1.1 | Взаимодействие по вопросам продвижения туристических продуктов на территории города Перми |
| 1.5.1.1.1.1 | количество проведенных заседаний Координационного совета по туризму и туристской деятельности в городе Перми | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.1.2 | Оказание содействия предпринимателям в сфере туризма в продвижении туристических предложений |
| 1.5.1.1.2.1 | количество проведенных совещаний, рабочих встреч, круглых столов с предпринимателями в сфере туризма по вопросам продвижения новых программ и туристических маршрутов | ед. | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.1.2.2 | количество специализированных туристских форумов, в которых принято участие предпринимателями города Перми при содействии администрации города | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.1.3 | Информирование о туристских ресурсах города Перми |
| 1.5.1.1.3.1 | количество информационных сообщений, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | ед. | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.2 | Популяризация города Перми как привлекательного объекта историко-культурного, круизного, промышленного и событийного туризма |
| 1.5.1.2.1 | Аренда помещения для организации стенда города на форумах, выставках, организация и проведение презентационных мероприятий, организация пресс-тура, изготовление, распространение информационных материалов в сфере туризма |
| 1.5.1.2.1.1 | количество видов информационных материалов | ед. | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | ДЭПП | бюджет города Перми | 444,481 | 401,000 | 401,000 | 401,000 | 401,000 |
| 1.5.1.2.1.2 | количество организованных стендов города на туристических выставках, форумах, в которых принято участие | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ДЭПП | бюджет города Перми | 2200,000 | 2200,000 | 2200,000 | 2200,000 | 2200,000 |
| 1.5.1.2.1.3 | количество проведенных образовательных семинаров, стратегических сессий с участием власти, бизнеса, турбизнеса | ед. | 2 | - | - | - | - | ДЭПП | бюджет города Перми | 500,000 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.2.1.4 | количество организованных пресс-туров с участием журналистов средств массовой информации | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 450,000 | 550,000 | 550,000 | 550,000 | 550,000 |
| 1.5.1.2.1.5 | количество проведенных презентационных мероприятий | ед. | - | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 500,000 | 500,000 | 500,000 | 500,000 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.2.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 444,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |
| 1.5.1.2.2 | Создание и актуализация событийного календаря на территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет |
| 1.5.1.2.2.1 | количество сформированных календарей (ежегодно) | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.2.2.2 | количество опубликований событийного календаря в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.2.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.2, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 3594,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |
| 1.5.1.3 | Содействие в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора |
| 1.5.1.3.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству в развитии туристического сектора |
| 1.5.1.3.1.1 | количество оказанных консультаций | ед. | 5 | - | - | - | - | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.3.1.2 | количество информационно-консультационных сообщений для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | ед. | - | 5 | 5 | 5 | 5 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.3.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.3, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.4 | Участие в федеральных конкурсах федерального агентства по туризму Российской Федерации в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» |
| 1.5.1.4.1 | Получение субсидий из федерального бюджета для реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» |
| 1.5.1.4.1.1 | количество федеральных конкурсов, в которых принято участие | ед. | 1 | 1 | - | - | - | - | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.4.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.4, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.5.1, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 3594,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |
| Всего по подпрограмме 1.5, в том числе по источникам финансирования | бюджет города Перми | 3594,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |

7. Раздел «Таблица показателей конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

«**ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, показателя конечного результата | Ед. изм. | Значения показателей конечного результата |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| план | план | план | план | план |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Цель. Развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу |
| Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, % | % | 20,0 | 21,4 | 21,7 | 22,0 | 22,2 |
| Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения | ед. | 559,0 | 562,6 | 566,3 | 569,4 | 573,1 |
| 1.1 | Подпрограмма. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики  |
| 1.1.1 | Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда |
| Производительность труда в год на одного работника  | тыс. руб./чел. | 1772,5 | 1999,5 | 2127,7 | 2269,0 | 2434,6 |
| Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей | есть/нет  | есть | есть | есть | есть | есть |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций | руб. | 58950 | 67950 | 74000 | 80000 | 86700 |
| Количество вновь созданных рабочих мест | ед. | 350 | - | - | - | - |
| Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников | % | - | 75 | 73 | 74 | 75 |
| 1.1.2 | Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом) | ед. | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| 1.2 | Подпрограмма. Формирование благоприятной инвестиционной среды |
| 1.2.1 | Задача. Содействие в развитии МЧП |
| Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства | ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений  | млн. руб. | 603,2 | 690,6 | 452,0 | 608,8 | 609,2 |
| 1.2.2 | Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | 98,8 | 103,0 | 107,0 | 111,8 | 119,0 |
| Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| Наличие актуального Инвестиционного портала города Перми | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| 1.3 | Подпрограмма. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства |
| 1.3.1 | Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства |
|  | Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства | чел. | 465 | 531 | 597 | 663 | 729 |
|  | Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства | ед. | 108 | 119 | 130 | 141 | 152 |
| Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | чел. | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 |
| Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам | ед. | 13 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| 1.3.2 | Задача. Популяризация предпринимательства |
|  | Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства | ед. | 230 | 241 | 252 | 261 | 274 |
| Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП | % | 9 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1.3.3 | Задача. Развитие инновационного предпринимательства |
|  | Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства | чел. | 3455 | 2920 | 3030 | 3140 | 3250 |
| Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов | чел. | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.4 | Подпрограмма. Развитие потребительского рынка |
| 1.4.1 | Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды |
| Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО | % | 77 | 85 | 86 | 87 | 88 |
| Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии | % | 82 | 83 | 85 | 87 | 89 |
| Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.4.2 | Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми |
| Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК | % | 93 | 93 | 94 | 95 | 96 |
| Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми | % | 11 | 7 | 6 | 5 | 4 |
| Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО (без учета пеней и штрафов) | млн. руб. | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| 1.4.3 | Задача. Популяризация сферы торговли и услуг |
| Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | % | 50 | 46 | 41 | 36 | 31 |
| Наличие концепции развития торговли в городе Перми | есть/нет | есть | есть | есть | есть | есть |
| 1.4.4 | Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми |
| Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий | % | 55 | 58 | 60 | 65 | 70 |
| 1.5 | Подпрограмма. Развитие туризма в городе Перми |  |  |  |  |  |  |
|  1.5.1 | Задача. Содействие развитию туристического потенциала города |
| Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом) | ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Приложение 1

к Таблице показателей конечного

результата муниципальной программы

«Экономическое развитие города Перми»

**МЕТОДИКА**

**расчета значений показателей конечного результата**

**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя конечного результата | Ед. изм. | НПА, определяющий методику расчета показателя конечного результата | Формула расчета показателя конечного результата | Буквенное обозначение переменной в формуле расчета показателя конечного результата | Исходные данные для расчета значений показателя конечного результата |
| источник исходных данных | метод сбора исходных данных | периодичность сбора исходных данных |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности | % | - | Д ин.пр.= Оин. тов. / Особ. пр. х 100 % | Дин.пр. – доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %; Оин. тов. – объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций, млн. руб. за предыдущий год; Особ. пр. - объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. за предыдущий год | Пермьстат, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми (далее – ДПМ) | статистическая отчетность | ежегодно до 01 октября года, следующего за отчетным периодом |
| 2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | ед. | - | ЧСМСП = (СМП+ССП) / Ч x 10000 | где: СМП – число СМП по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; ССП – число ССП по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; Ч – численность постоянного населения города Перми, чел. | УФНС по Пермскому краю, ДПМ | статистическая отчетность | ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным |
| 3 | Производительность труда в год на одного работника | тыс. руб./ чел. | - | (ФЗП + И + Пр) / ССЧ | где: ФЗП – фонд заработной платы работников крупных и средних предприятий и организаций города Перми (без внешних совместителей), тыс. руб.; Пр – совокупная прибыль крупных и средних предприятий и организаций, тыс. руб.; И – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, тыс. руб.; ССЧ – среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях по городу Перми (без внешних совместителей), чел. | Пермьстат, ДПМ | статистическая отчетность | ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным периодом |
| 4 | Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 5 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций | руб. | - | нерасчетный показатель | - | Пермьстат | статистическая отчетность | ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным периодом |
| 6 | Количество вновь созданных рабочих мест | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 7 | Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников  | % | - | Дп=Кп/(Кп+Ку)\*100 % | Кп – количестве прибывших работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места;Ку – количество выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников | Пермьстат | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 8 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом) | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 9 | Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 10 | Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений | ед. | - | нерасчетный показатель (по действующим соглашениям о реализации МЧП, концессионным соглашениям) | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 11 | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | - | Инв\_вб / Ч | Инв\_вб – Объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств, млн. руб.; Ч – численность постоянного населения города Перми, тыс. чел.  | Пермьстат | статистическая отчетность | ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным |
| 12 | Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми | есть/ нет | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 13 | Наличие актуального инвестиционного портала города Перми | есть/нет | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 14 | Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства | чел. | - | учитывается количество СМСП, получившие консультационную, информационную и имущественную поддержку | - | ДЭПП, отчет МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 15 | Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства | ед. | - | учитывается количество мероприятий для СМСП направленных на поддержку  | - | ДЭПП, отчет МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 16 | Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | ед. | - | учитывается количество СМСП, которые приняли участие в мероприятиях по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей | - | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 17 | Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 18 | Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства | ед. | - | учитывается количество мероприятий для СМСП и физических лиц, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства | - | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 19 | Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП | ед. | - | Дн = СМСПн / СМСП х 100% | СМСПн – число вновь зарегистрированных СМСП по состоянию на 01 января года, следующего за отчетным периодом, ед.; СМСП – число СМСП по состоянию на 01 января года, следующего за отчетным периодом, ед. | УФНС по Пермскому краю | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 20 | Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 21 | Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 22 | Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО | % | - | Дсхем = Ксхем НТО / Осхем НТО x 100 % | Ксхем НТО – количество нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, определенных в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода;Осхем НТО – общее количество мест, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода | ДЭПП | реестр договоров | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 23 | Доля утановленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии  | % | - | Дтип = Ктип НТО / Кразм НТО x 100 % | Ктип НТО – количество установленных типовых нестационарных торговых объектов на конец отчетного периода;Кразм НТО – общее количество размещенных НТО по типологии на территории города Перми в соответствии с заключенными договорами на размещение НТО на конец отчетного периода | ДЭПП | реестр договоров | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 24 | Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды | % | Постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территории и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми» | ДММО = КпММО / КММО x 100 % | КпММО – количество организованных мест отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону;КММО – общее количество организованных мест отдыха у воды | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 25 | Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК | % | - | Дсхем = Ксхем РК / Осхем РК x 100 % | Ксхем РК – количество РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК на конец отчетного периода;Осхем РК – общее количество мест, определенных Схемой РК на конец отчетного периода | ДЭПП | Схема РК | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 26 | Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми | % | -  | Дс/н=∑с/нОПР/∑общОПР х 100 % | ∑с/нОПР – общее количество самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на конец отчетного периода; ∑общОПР – общее количество размещенных ОПР на конец отчетного периода  | ДЭПП  | мониторинг  | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом  |
| 27 | Объем задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на размещение нестационарного торгового объекта (без учета пеней и штрафов) | млн. руб. | Постановление администрации города Перми от 15 февраля 2013 г. № 81 «Об утверждении программы по реализации мероприятий, направленных на снижение задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Перми» | снижение объема задолжености ежегодно на 15 % | - | ДЭПП | Периодическая отчетность | ежегодно на 01 января соответствующего года |
| 28 | Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | % | - | Дтер = Книз / Кобщ x 100 % | Книз – количество территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли;КобЯМ – общее количество территорий | АИС «Мониторинг потребительского рынка» | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 29 | Наличие концепции развития торговли в городе Перми  | есть/нет | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 30 | Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней | % | - | ДЯМ = КпрЯМ / КобЯМ x 100 % | КпрЯМ – количество проведенных ярмарок;КобЯМ – общее количество ярмарок, планируемых к проведению | перечень планируемых ярмарок | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 31 | Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий | % | - | Дт = Кт / Куч x 100 % | Кт – количество местных сельхозпроизводителей на ярмарочных мероприятииях;Куч – общее количество участников на ярмарочных мероприятиях | перечень планируемых ярмарок | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 32 | Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом) | ед. | - | нерасчетный показатель | - | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |