

ПРОГРАММА

- 13.30 начало форума
13.40 объявление правил реалити шоу

25 мая, четверг

Секция "Хорошие темы"

актовый зал ПГНИУ (корпус 1, 2 этаж)

- 13.50 Борис Майоров, руководитель интернет-газеты «ТЕКСТ».
Что такое хорошая новость и почему она может быть о плохом?
- 14.35 Наталья Шушпанова, начальник информационного отдела администрации Перми.
Почему писать о хорошем не стыдно? 10 не приторных тем
- 15.20 кофе-брейк: 15 минут на пирожки и общение
- 15.35 Екатерина Вохмянина, главный редактор «59.ru».
15 реальных источников информации для хороших новостей
- 16.20 Алексей Папулов, выпускающий редактор «П—Журнал».
Маркетинг позитива

Секция "Хорошие люди"

актовый зал ПГНИУ (корпус 1, 2 этаж)

26 мая, пятница

- 10.00 Светлана Борисова, ст. преподаватель кафедры общей и клинической психологии ПГНИУ.
Игра «Королевство кривых новостей»
- 11.30 кофе-брейк: 15 минут на пирожки и общение
- 11.45 Александр Иванов, руководитель паблика «Мой город Пермь».
Город добрых людей: как МГП создает альтернативную информационную реальность

Реалити-шоу

актовый зал ПГНИУ (корпус 1, 2 этаж)

- 12.45 Прослушивание. Набор в команды наставников
- 14.15 обед / кофе-брейк
- 15.00 Реалити-шоу. Воркшоп в командах – аудитории корпуса 8 (только для участников реалити-шоу!)

ПРОГРАММА

Секция "Хорошие деньги"

27 мая, суббота

аудитория 202, корп.8

- 11.15 Дмитрий Жебелев, учредитель фонда «Дедморозим».
Как хорошие новости помогают детям
- 12.00 Дмитрий Кутявин, главный редактор ТК ВЕТТА.
Почему позитив продаёт?
- 12.45 кофе-брейк: 30 минут на пирожки и общение

Секция "Хорошие форматы"

аудитория 202, корп.8

- 13.15 Айгуль Сабирова, заместитель директора, «Инде», Казань.
«Как создать новое городское медиа»
- 14.45 Николай Кононов, главный редактор «Секрет фирмы», Москва.
Мастер-класс «Автор, ножницы, бумага»
- 15.45 Николай Кононов, главный редактор «Секрет фирмы», Москва.
10 секретов хороших текстов
- 16.45 кофе-брейк: 15 минут на пирожки и общение

Реалити-шоу

аудитория 202, корп. 8

- 17.00 Реалити-шоу. Разбор текстов.
- 18.30 Награждение победителей

Организаторы Breaking good:



Администрация
города Перми



Кафедра журналистики
и массовых коммуникаций
ПГНИУ

АВЕНИУ
МЕДИА

КОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ