

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта администрации города Перми,
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской
и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик - департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми (далее - правовой акт) – проект постановления администрации города Перми «Об утверждении Административного регламента предоставления департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Перми».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта - 30.06.2015 г.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов - физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцами рекламной конструкции, а также их уполномоченные представители.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

консультант юридического отдела департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми Сибирякова Светлана Николаевна, г.Пермь, ул.Сибирская, 27, 257-19-70, sibiryakova-sn@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание – необходимость актуализации Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Перми, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций» (далее - Административный регламент), обусловлена изменением следующих правовых актов:

федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе»,

федеральных законов от 07.05.2013 N 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 21.07.2014 N 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», от 08.03.2015 N 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»,

Постановления Правительства Пермского края от 27.01.2012 N 39-п «О передаче Министерству культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края функций в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия и утверждении Положения о Государственной инспекции по контролю за объектами культурного наследия Пермского края»;

решения Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (ред. от 26.08.2014) «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»,

решения Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми»,

постановления администрации г. Перми от 26.12.2012 № 105-П Перечнем муниципальных услуг и иных услуг функциональных и территориальных органов администрации города Перми, предоставляемых в многофункциональных центрах» (далее - Перечень муниципальных услуг).

Кроме того, действующая редакция Административного регламента подлежит приведению в соответствие с проектом типового административного регламента, разработанного Министерством информационного развития и связи Пермского края.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Доведение до заинтересованных лиц недостоверной (неактуальной) информации, отраженной в действующем Административном регламенте, может нанести ущерб интересам указанных лиц и привести к злоупотреблению своими полномочиями должностными лицами, участвующими в предоставлении муниципальной услуги. Количественная оценка не производилась.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

Полномочия по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции закреплены за органом местного самоуправления, в связи с чем предоставление муниципальной услуги и разработка административных регламентов относится к их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

актуализация правовой акта администрации города Перми, повышение качества и доступности муниципальной услуги.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

На основании п.2 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2012 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» муниципальная услуга, предоставляемая органом местного самоуправления - деятельность по реализации функций органа, предоставляющего муниципальные

услуги, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований.

Руководствуясь подпунктом 1 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2012 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы, предоставляющие муниципальные услуги, обязаны предоставлять государственные и муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

Разработка данного проекта включена в п. 2.2. Плана по актуализации нормативной правовой базы администрации города Перми на 1 полугодие 2015 года, утвержденного главой администрации города Перми Самойловым Д.И.

Письмо руководителя аппарата администрации города Перми от 03.10.2014 СЭД-01-47-2990 о направлении регламентов.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблем:

В целях решения обозначенной проблемы и реализации полномочий органов местного самоуправления по предоставлению муниципальной услуги - выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Перми департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми подготовлен проект правового акта об утверждении Административного регламента в новой редакции.

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает утверждение Административного регламента в новой форме, в полном объеме соответствующей действующему законодательству и правовым актам города Перми, в том числе в части изменения названия функционального органа, предоставляющего муниципальную услугу.

Кроме того проект правового акта предусматривает:

- изменение названия и объема муниципальной услуги;
- изменение документа, представляемого для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения;
- изменение основания для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги;
- изменение оснований для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- изменение административных процедур предоставления муниципальной услуги;
- изменение перечня органов, участвующих в согласовании возможности установки рекламной конструкции;
- изменения формы контроля за исполнением административного регламента;
- изменения приложения к административному регламенту, а также введения новых форм документов.

Структура Административного регламента приведена в соответствие с типовой формой, рекомендованной на уровне субъекта Российской Федерации.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.		

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Введение предлагаемого правового регулирования не приведет к изменению расходов (доходов) бюджета города Перми.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

В рамках контроля за исполнением административного регламента вводятся дополнительные полномочия органа, оказывающего муниципальную услугу - принятие решения об отмене ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Перми на основании статьи 48 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Процедура отмены разрешений в порядке самоконтроля не предусмотрена Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе».

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

Обращение лиц после отмены разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Перми в суд по обжалованию таких действий, оплата судебных расходов, возмещение иных убытков в случае признания отмены незаконной.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия - мероприятия отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Заместитель главы администрации города Перми - начальник департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми


В.Г. Агеев