

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта
администрации города Перми, затрагивающего вопросы
осуществления предпринимательской и
инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик –

Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Перми (далее – правовой акт) –

Проект постановления администрации города Перми «О внесении изменений в постановление администрации города Перми от 31.10.2014 № 802 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – проект правового акта).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта – **01.06.2015 г.**

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели – осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Организации и объекты, на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- **детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта;**

- **оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, определенные органами государственной власти субъектов Российской Федерации;**

- **объекты военного назначения.**

Департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми проведено обследование территорий, прилегающих к 39 организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на предмет наличия организаций или объектов и их функционирования по указанным лицензирующей организацией адресам.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) –

Лежнева Ольга Петровна, начальник отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, телефон 2 57 19 20, адрес электронной почты: lezhneva-op@gorodperm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Необходимость актуализации и внесения изменений в утвержденные постановлением администрации города Перми от 31.10.2014 № 802 схемы границ прилегающих к обследованным организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с указанием минимальных значений расстояний.

Приведение постановления администрации города Перми от 31 октября 2014 № 802 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» в соответствие с решением Пермской городской Думы от 23.09.2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми» в связи с созданием департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка –

Осуществление розничной продажи алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих к организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Ограничения, введенные утвержденной постановлением администрации от 31 октября 2014 № 802 схемой границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, для субъектов предпринимательской не соответствуют результатам проведенного департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми обследования.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

В соответствии с Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1425, органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта.

Согласно постановлению администрации города Перми от 31 октября 2014 № 802 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» к компетенции администрации города Перми относится обеспечение актуализации и сопровождения Схемы границы территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования –

Реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении функции по определению границ прилегающих к некоторым объектам и организациям территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 № 1425.

Изменение наименования органа, уполномоченного на сопровождение и актуализацию Схем, в связи с созданием департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон . 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Решение Пермской городской Думы от 23 сентября 2014 № 186 «О создании департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми».

Постановление администрации города Перми от 26 апреля 2013 № 312 «Об определении способа расчета расстояний от организаций и

(или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы –

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение границ прилегающих к обследованным организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В схеме границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, отмечены обследованные организации и объекты, а также зоны, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Кроме того, предлагаемым правовым регулированием корректируются границы прилегающих территорий, с которых сняты ограничения на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

| Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | Предполагаемый порядок реализации |
|---|--|-----------------------------------|
| Изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Перми, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается. | | |

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Перми, связанных с введением предлагаемого правового регулирования – **Введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных финансовых затрат и доходов бюджета города Перми.**

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) –

Установление ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с возможностью реализации алкогольной

продукции на прилегающих к обследованным организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования –

Вводимые предлагаемым правовым актом ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, связанные с возможностью (невозможностью) реализации алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и при оказании услуг общественного питания на прилегающих к обследованным организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, возможно повлекут следующие последствия для 19 хозяйствующих субъектов:

- прекращение деятельности хозяйствующих субъектов;

- недополучение в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами прибыли, связанной с реализацией алкогольной продукции.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия –

Орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

И.о. начальника департамента
экономики и промышленной политики



Г.Б. Попова

